



云南旅游职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

云南旅游职业学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）性别结构	1
（二）各学院结构	1
（三）生源结构	2
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院的就业率	4
（三）各专业的就业率	4
（四）未就业分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	9
（四）就业单位分布	10
四、继续深造	11
（一）国内升学	11
（二）出国（境）	11
五、自主创业	12
第二篇：就业创业工作举措	16
第一部分 强化组织领导.....	16
（一）实施毕业生就业创业“一把手”工程.....	16

(二) 建立和完善校内目标责任制, 分解任务, 层层抓落实	16
(三) 毕业生文明离校, 确保学校及社会稳定	16
第二部分 工作条件	17
第三部分 制度建设及配套改革	17
(一) 制度建设	17
(二) 配套改革	17
第四部分 教育与创新创业及就业指导	18
(一) 就业创业指导“四化”建设	18
(二) 就业创业信息化建设	18
(三) 就业创业思想教育	18
第五部分 2019 年工作成效即就业工作概况	18
第三篇: 就业质量相关分析	21
一、薪酬水平	21
二、专业相关度	23
三、就业满意度	25
四、自身职业期待吻合度	26
五、工作稳定性	26
第四篇: 就业发展趋势分析	29
一、毕业生规模相对持平, 初次就业率稳中有升	29
二、单位就业成为主流, 继续深造比例呈上升趋势	29
三、以省内就业为主, 服务地方经济发展为主旋律	30
四、依托民营企业合理分配人才资源	31
五、行业分布呈现多样化, 住宿和餐饮领域优势突出	32
六、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	33
第五篇: 就业对教育教学的反馈	34
一、对人才培养的影响	34
(一) 母校综合评价	34

(二) 母校教育教学评价	35
(三) 毕业生能力评价	37
二、对就业创业服务工作的影响	39
(一) 对就业创业服务工作的评价	39

学校概况

云南旅游职业学院是经云南省人民政府批准、国家教育部备案，由省教育厅主管的云南省唯一的一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校。

从 1956 年建校至今，学校经过了五个重要的发展历程：1956 年 4 月，昆明地质学校建校；1965 年昆明地质学校、重庆地质学校和四川地质技工学校“三校合并”，1994 年被国家教育部评定为全国重点中等专业学校；1997 年 12 月 25 日，地矿部与云南省政府签署协议，将昆明地质学校改建为云南省旅游学校，直属于原云南省旅游局；2010 年 2 月 26 日获省政府正式批复同意，2011 年 5 月 9 日教育部备案，云南旅游职业学院正式成立，由原云南省旅游发展委员会主管，2014 年通过高等院校人才培养合格评估；2018 年 10 月起，学校由省教育厅主管。

学校位于昆明市龙泉路 268 号，占地面积 142617.53（142617）平方米，总建筑面积 100277 平方米。学校在建新校区位于嵩明职教基地，占地面积 973 亩。

学校现有在职在编教职工 289 人，正高 10 人（其中教授 9 人）、副高 68 人（其中副教授 34 人）、博士 2 人，硕士 112 人。现有国家文化和旅游部确定的青年专家培养对象 3 人，云南省旅游专家服务团成员 20 余人，云南省导游考试现场考官 50 名，有 5 名高尔夫专业教师获得国际高尔夫职业经理人晋级资格证书（PDA）和苏格兰教师资格证书（AI）。

学校设有酒店管理学院、旅游管理学院、外语学院、文化艺术学院、经济管理学院、资源工程学院、信息工程学院及基础教学部、体育教学部、思政教学部“七院三部”，共开设 38 个专业。现有在校学生 10000 余人。

学校以培养旅游专业人才、服务旅游产业发展、开展旅游科学研究、弘扬云南旅游文化为使命，充分发挥云南旅游产业发展和自身办学优势，重点发展旅游类及其相关专业；坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的职业教育方针；学习贯彻 2018 年全国教育大会精神，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，加强学校现代高等职业教育内涵建设，以立足云南、依托产业、服务全国、面向南亚东南亚，办高质量有影响力的旅游职业院校为目标；以全日制高职学历教育为主、职业培训与技术服务并举、多种形式办学；培养旅游及社会经济发展需要的专业人才，为云南旅游强省战略建设培养输送高素质技术技能人才。

60 多年的办学历史与积累，学校人才培养质量、服务社会、科学研究等工作得到各级政府及社会、家长、学生的认可。学校是教育部确定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家文化和旅游部（原国家旅游局）授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”、中国科协认定的“全国科普教育基地”；2018 年学校列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理 15 强示范校”；学校牵头的云南旅游职业教育集团被立项为“云南省示范性职教集团化办学建设单位”；导游专业是教育部、国家文化和旅游部认定的全国旅游院校示范专业；学校是国家文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地（导游、酒店管理专业）；导游、酒店管理专业是云南省高水平骨干专业；烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务管理专业省级现代学徒制试点专业等。

在国家“一带一路”政策指引下，学校依托云南面向南亚东南亚的独特区位优势和云南旅游产业转型升级、新业态不断涌现的发展机遇，以“中国—东盟旅游人才教育培训基地”为平台，持续深入开展对外教育培训交流与合作，国际影响力不断扩大，2017年、2018年连续两年被评为“国际影响力50强”，2018年获评首届“亚太职业院校影响力50强”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《云南旅游职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年12月12日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生。有效问卷回收率为38.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）性别结构

学校 2019 届毕业生共 1378 人，其中，男生 404 人，女生 974 人，女生人数较多，男女性别比为 0.41:1。



图 1-1 2019 届毕业生性别分布

表 1-1 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
毕业生	404	29.32%	974	70.68%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（二）各学院结构

学校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中经济管理学院、酒店管理学院、旅游管理学院毕业生人数最多，占比分别为 33.16%、26.34%、12.41%。

表 1-2 2019 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	457	33.16%
2	酒店管理学院	363	26.34%
3	旅游管理学院	171	12.41%
4	资源工程学院	136	9.87%
5	外语学院	124	9.00%

序号	学院	人数	比例
6	信息工程学院	66	4.79%
7	文化艺术学院	61	4.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（三）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 8 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 97.39%；省外生源主要来自四川省（1.45%）、贵州省（0.80%）、安徽省（0.07%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生占比	
	人数	比例
云南省	1342	97.39%
四川省	20	1.45%
贵州省	11	0.80%
安徽省	1	0.07%
重庆市	1	0.07%
湖北省	1	0.07%
吉林省	1	0.07%
江西省	1	0.07%
总计	1378	100.00%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 12 月 12 日，学校 2019 届毕业生就业率为 95.43%。从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”(50.58%)为主，“升学”(33.82%)次之。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生占比	
	人数	比例
签就业协议形式就业	697	50.58%
升学	466	33.82%
签劳动合同形式就业	40	2.90%
自由职业	40	2.90%
其他录用形式就业	28	2.03%
出国、出境	26	1.89%
应征义务兵	12	0.87%
自主创业	5	0.36%
地方基层项目	1	0.07%
待就业	53	3.85%
其他暂不就业	7	0.51%
不就业拟升学	3	0.22%
已就业	1315	95.43%

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（二）各学院的就业率

学校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中经济管理学院（98.03%）、资源工程学院（97.06%）、文化艺术学院（95.08%）毕业生就业率位居前三。

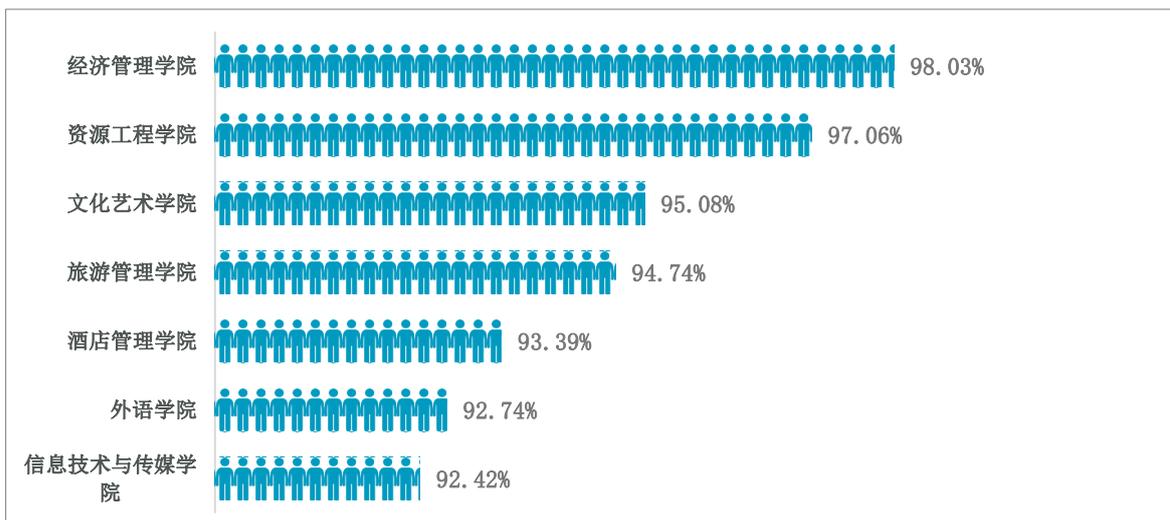


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（三）各专业的就业率

学校 2019 届毕业生分布在 25 个专业，所有专业的就业率均处于 82.00% 以上；其中人物形象设计、景区开发与管理等 10 个专业就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
人物形象设计	20	20	100.00%
景区开发与管理	21	21	100.00%
婚庆服务与管理	27	27	100.00%
建设工程管理	33	33	100.00%
应用日语	14	14	100.00%
宝玉石鉴定与加工	13	13	100.00%
烹饪工艺与营养	11	11	100.00%
地下与隧道工程技术	11	11	100.00%
休闲服务与管理	10	10	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工艺美术品设计	5	5	100.00%
烹调工艺与营养	125	123	98.40%
会计	414	407	98.31%
工程测量技术	57	56	98.25%
广告设计与制作	41	40	97.56%
旅游英语	46	44	95.65%
导游	121	114	94.21%
市场营销	33	31	93.94%
旅行社经营管理	29	27	93.10%
空中乘务	36	33	91.67%
应用泰语	43	39	90.70%
酒店管理	200	178	89.00%
软件技术	8	7	87.50%
地下工程与隧道工程技术	22	19	86.36%
应用泰国语	21	18	85.71%
计算机信息管理	17	14	82.35%
总计	1378	1315	95.43%

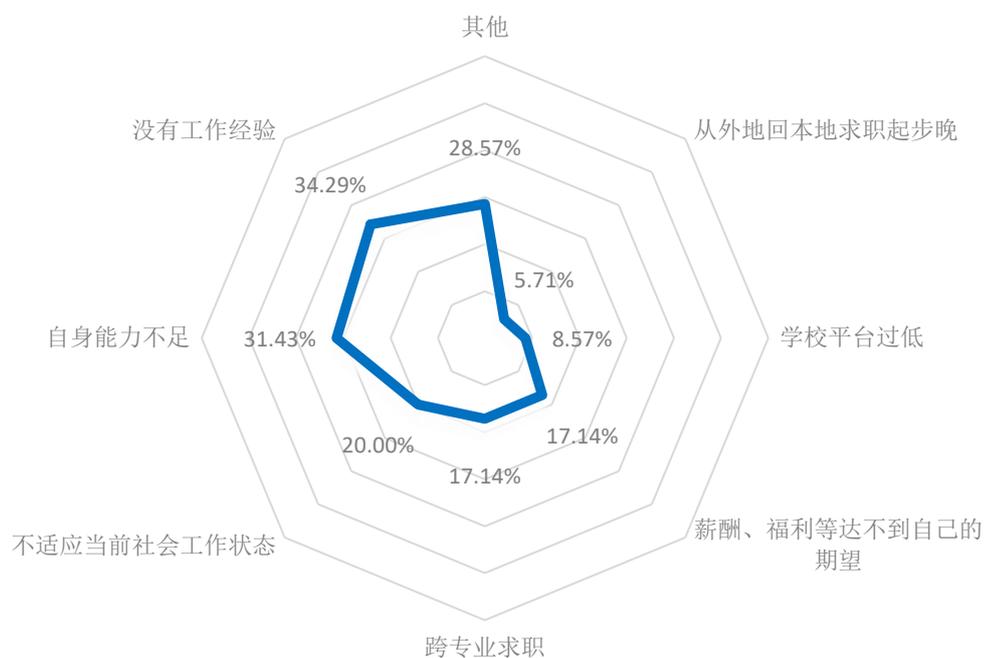
注：工艺美术品设计、软件技术专业数据量较小，其结果仅供参考

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 63 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“没有工作经验”（34.29%）和“自身能力不足”（31.43%）。

图 1-3 未就业毕业生去向分布



数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：云南省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 85.70%。此外，省外就业毕业生主要就业于上海市（4.32%）和北京市（1.85%）。

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生
省内（云南省）	85.70%
省外	14.30%
上海市	4.32%
北京市	1.85%
四川省	1.48%
广东省	1.36%
浙江省	1.23%
重庆市	0.99%
海南省	0.99%
福建省	0.62%
江苏省	0.49%
湖北省	0.37%
西藏自治区	0.25%
广西壮族自治区	0.25%
贵州省	0.12%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

省内就业城市：云南省内就业的毕业生主要就业于昆明市（76.40%）。

表 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	毕业生占比
昆明市	76.40%
文山壮族苗族自治州	8.20%
西双版纳傣族自治州	2.16%
红河哈尼族彝族自治州	2.01%
丽江市	1.73%
玉溪市	1.58%
保山市	1.29%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

昭通市	1.29%
曲靖市	1.15%
大理白族自治州	1.01%
普洱市	1.01%
楚雄彝族自治州	0.86%
宣威市	0.43%
德宏傣族景颇族自治州	0.29%
迪庆藏族自治州	0.29%
怒江傈僳族自治州	0.14%
临沧市	0.14%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，86.15%选择留在本省（云南省）工作；70.83%的省外生源选择云南省就业。

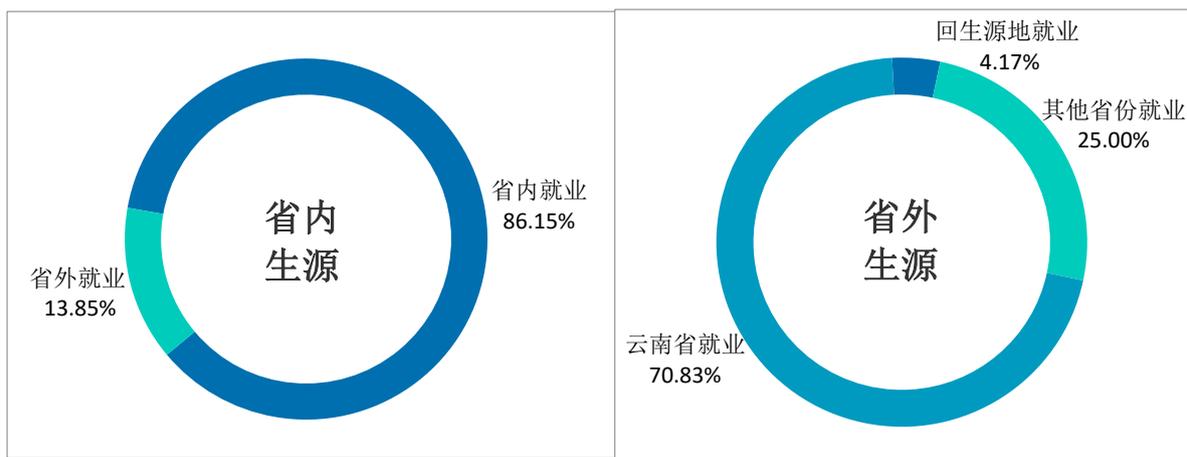


图 1-4 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“住宿和餐饮业”（26.36%），其次是“居民服务、修理和其他服务业”（19.61%）、“建筑业”（13.77%）和“批发和零售业”（11.82%）。

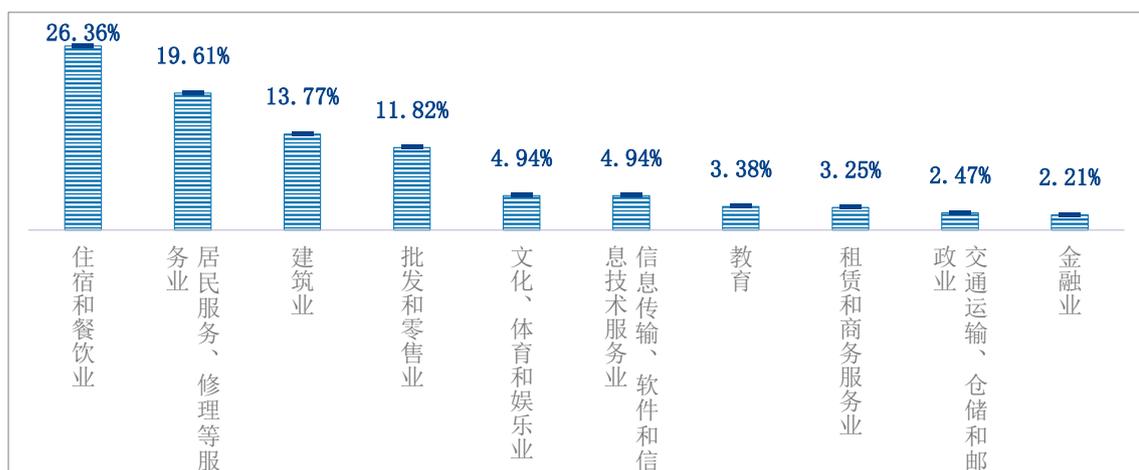


图 1-5 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 43.66%；其次为“工程技术人员”（7.19%）及“经济业务人员”（6.27%）。

表 1-8 2019 届毕业生就业职业分布

职业名称	毕业生占比
商业和服务业人员	43.66%
工程技术人员	7.19%
经济业务人员	6.27%
办事人员和有关人员	5.49%
其他专业技术人员	3.40%
教学人员	0.78%
文学艺术工作人员	0.26%
农林牧渔业技术人员	0.26%
卫生专业技术人员	0.13%
生产和运输设备操作人员	0.13%
其他人员	32.42%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业”（主要为民营企业）为主，占比为 77.39%；“国有企业”次之，占比为 5.75%。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（24.55%），其次是 301-1000 人（19.20%）和 51-100 人（17.86%）。

表 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
其他企业	77.39%
国有企业	5.75%
三资企业	1.31%
其他事业单位	0.52%
机关	0.39%
中初教育单位	0.39%
医疗卫生单位	0.26%
城镇社区	0.26%
农村建制村	0.13%
高等教育单位	0.13%
其他	13.46%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

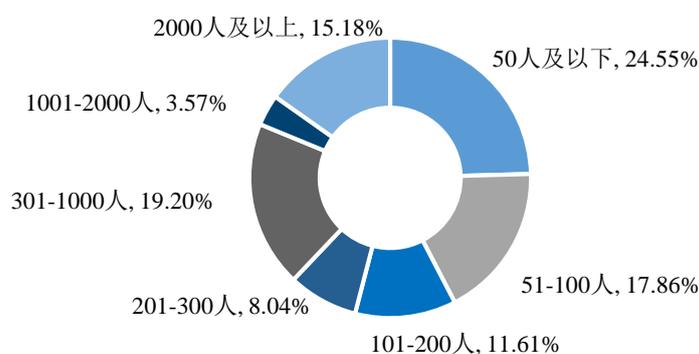


图 1-6 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 466 人选择国内升学深造，升学率为 33.82%。进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.26%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”和“志愿外被调剂”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 23.08%，“比较满意”占比为 47.18%。

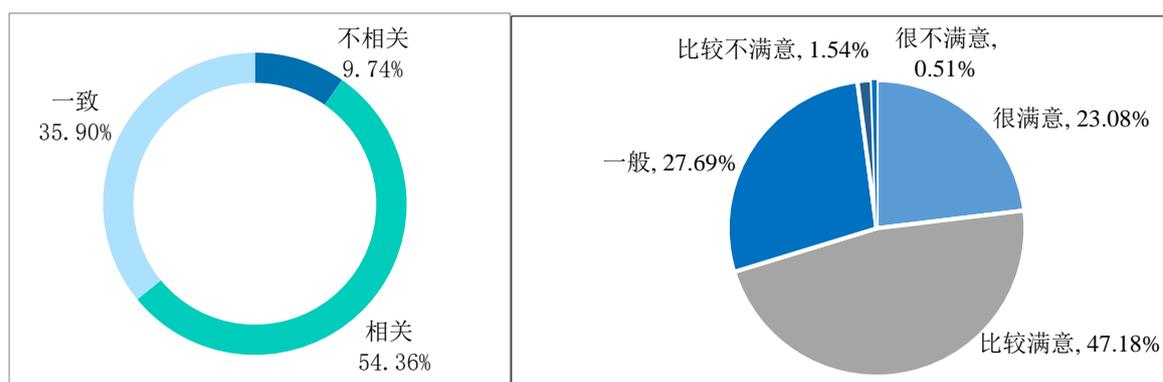


图 1-7 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 26 人选择出国（境）深造（1.89%）。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 66.67%，不相关的比例为 33.33%。

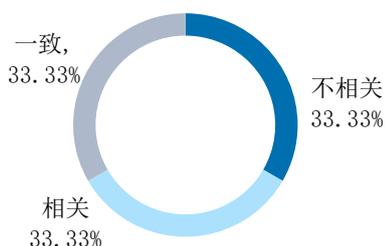


图 1-8 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 11 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 63.64%。

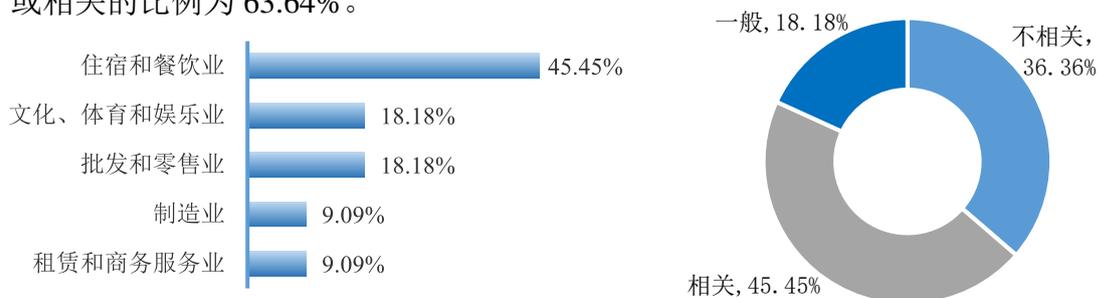


图 1-9 2019 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

²由于学院委托第三方机构（钧力成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生年终就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

创业原因：学校 2019 届毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（63.64%）和“希望通过创业实现个人理想”（63.64%），其次是“有好的创业项目”（45.45%）。

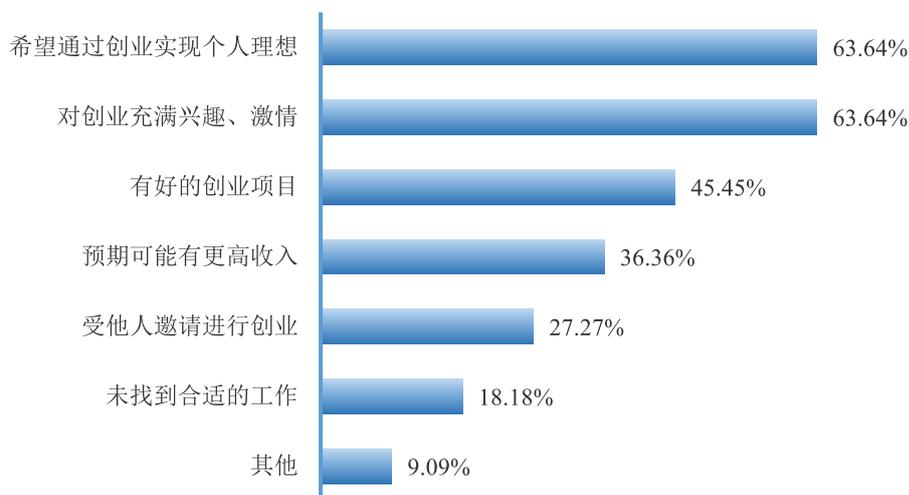


图 1-10 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金：毕业生创业资金主要来源于“父母亲友的支持”（72.73%）和“个人赚取”（63.64%）。

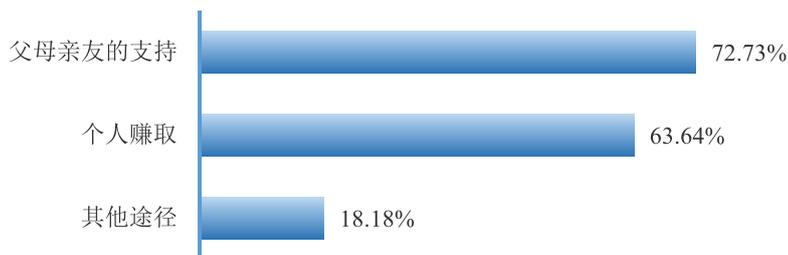


图 1-11 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”和“社会实践活动”，占比均为 72.73%；其次为“创新创业课程或讲座”（45.45%）。

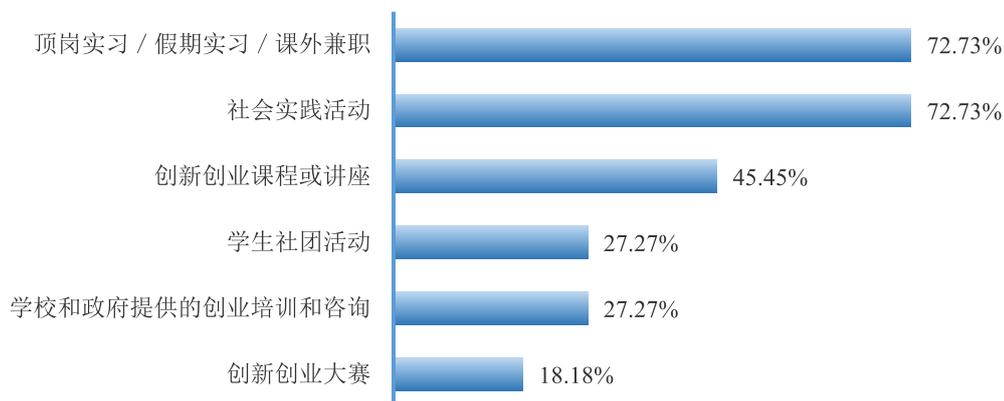


图 1-12 2019 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业中遇到的主要困难：毕业生创业所遇困难主要为“企业创办相关审批手续等”和“创业团队组建”，占比均为 54.55%；其次为“资金筹备”（45.45%）。

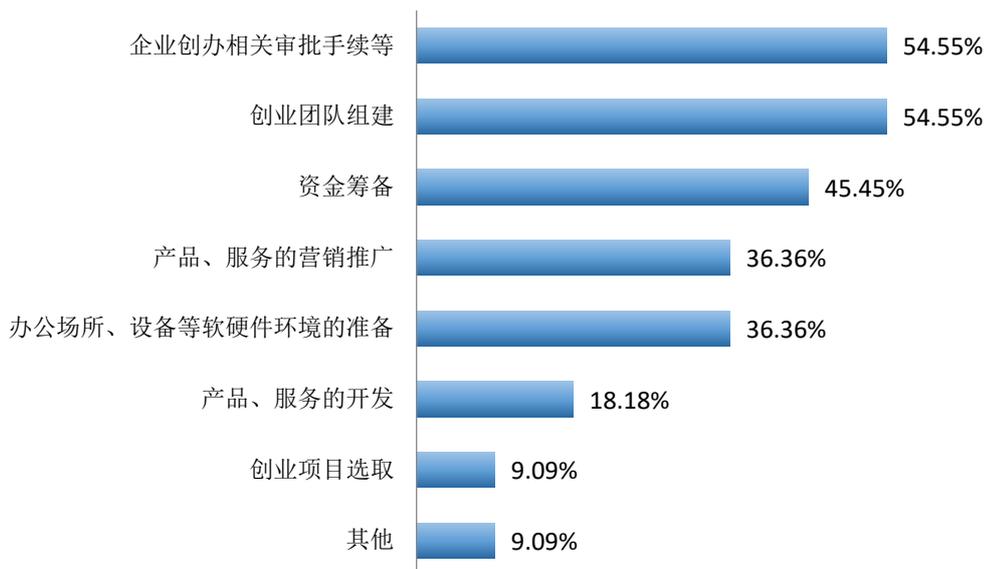


图 1-13 2019 届毕业生创业所遇困难

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

希望母校提供的创业帮助：毕业生希望母校提供的创业帮助主要为“提供相应的创业资源（如市场、服务目标等信息）”（63.64%），其次为“提供相应的孵化平台”（54.55%）。

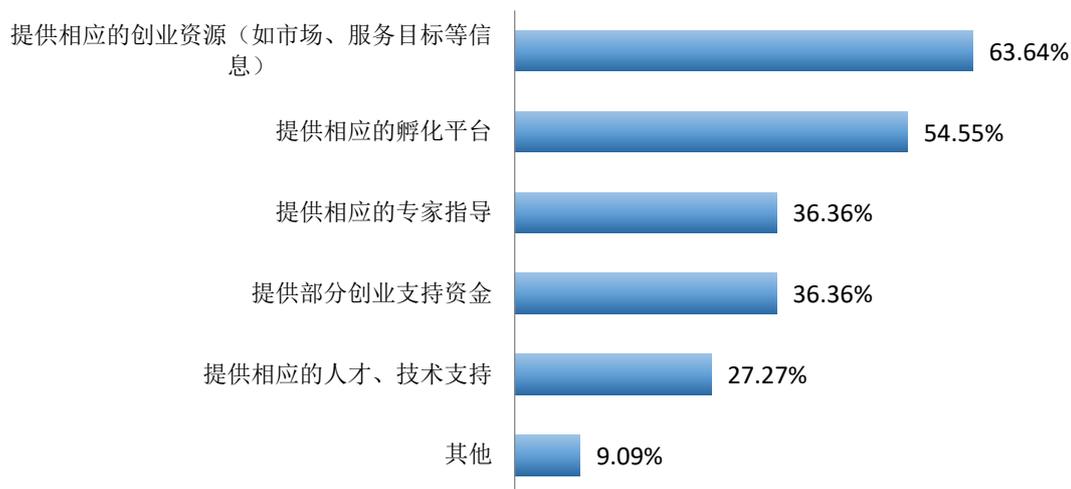


图 1-14 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

第二篇：就业创业工作举措

第一部分 强化组织领导

（一）实施毕业生就业创业“一把手”工程

为做好 2019 届毕业生的就业创业工作，学校领导高度重视，成立就业创业工作领导小组，组长由党委书记、院长担任，分管副院长任常务副组长，成员由各二级学院院长、书记和相关部门负责人组成。

建立二级学院就业创业目标考核制度，形成齐抓共管的局面，各二级学院成立就业创业工作小组，各二级学院院长、书记任组长，副院长任副组长，成员由教研室主任、辅导员、毕业班班主任组成。

（二）建立和完善校内目标责任制，分解任务，层层抓落实

制定《云南旅游职业学院毕业生就业指导工作管理办法》【云旅院 2014(50 号)】和《云南旅游职业学院关于印发创新创业教育改革实施方案的通知》【云旅院(2016)68 号】文件，指导全院毕业生就业创业工作，对组织领导、校级就业指导与服务中心、各二级学院职责、班主任职责、目标考核及奖励办法等作了详细的规定。每年年初制定本年度就业创业工作计划，报领导小组审批后，下发各二级学院就业创业工作小组，年终由就业创业领导小组据年初计划对各职能部门的就业创业工作落实情况评审考核，并作为该部门年终考核内容之一，与绩效挂钩。

（三）毕业生文明离校，确保学校及社会稳定

开展毕业生离校前的就业创业教育、就业创业咨询和就业创业服务工作，在毕业离校过程中无就业创业安全事故。

文明离校教育活动：在就业实习和毕业前夕，分别通过专题讲座、学校网站、“校园之声”、宣传橱窗、专栏等形式对毕业生进行以“职业规划、文明修身、诚信校园、文明离校”为主题的就业指导活动。

第二部分 工作条件

1、就业创业工作机构、场所、人员、经费保障有力

根据《云南旅游职业学院毕业生就业指导工作管理办法》【云旅院 2014(50 号)】文规定，成立毕业生就业指导与服务中心（隶属于招生就业处），根据学校《云南旅游职业学院创新创业教育改革实施方案》的文件要求，成立创新创业教育领导小组，办公地点设在招生就业处，主要负责为毕业生提供创新创业、就业创业指导、咨询和服务工作等。学校为创新创业及就业创业工作提供了必要的人员及经费保障。

2、就业创业工作“三落实”。落实毕业生就业工作校级专职人员与应届毕业生的比例不低于 1: 500，落实各二级学院有毕业生就业创业工作兼职人员，落实就业创业工作经费，原则上每年划拨就业创业专项资金列入学校年度经费预算，按经费到位率不低于在校学生全部应交学费 1% 的标准。

第三部分 制度建设及配套改革

（一）制度建设

学校建立健全毕业生就业创业工作制度，与各二级学院签订就业创业目标责任书，并将毕业生就业率纳入各二级学院年度责任目标，未完成目标就业率的，实行一票否决制度；日常工作通过就业创业工作群及时有效的沟通，确保就业创业工作全面有效的落实。

（二）配套改革

将就业创业工作列入学校的“十三五”发展规划，创新人才培养模式，提高人才培养水平，提升技术创新服务能力，培养高质量旅游复合型人才。增强服务旅游文化产业发展能力，提高毕业生在旅游行业企业的影响力。开展一系列活动引导毕业生到基层就业，达成毕业生到中小微企业就业的目标，支持鼓励毕业生灵活就业、自主创业，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式，深入贯彻落实习近平总书记给南开大

学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，做好大学生征兵工作，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍。

第四部分 教育与创新创业及就业指导

（一）就业创业指导“四化”建设

学校把创新创业教育融入人才培养体系，丰富课程、创新教法、强化师资、改进帮扶，推进教学、科研、实践紧密结合，建立和完善与政府、企业共同开展创新创业教育的合作机制；建立以培养创新、创业能力为主的创业教育课程体系；建立以校园文化活动和社会实践活动为主要载体的创新创业实践活动体系；建立以“两课”教学、学生日常教育为主要渗透渠道的创新创业教育体系。全方位开展创新创业教育课程建设，在二年级开设创新创业教育课程不少于 32 学时，并在各门课程教学中融入创新创业教育的理念，做到就业创业指导全员化、全程化。

（二）就业创业信息化建设

学校网站下设有就业信息网，提供就业信息网络化服务功能，并按要求嵌入了大学生一站式服务系统，及时发布整理招聘信息，提供就业创业跟踪式服务，建立健全信息反馈机制。

（三）就业创业思想教育

学校注重加强就业创业思想教育方面，把就业帮扶与教育精准扶贫工作紧密结合，有效加强对就业创业困难毕业生的帮扶；学校积极开展各种就业创业形势政策的推广、宣讲；在鼓励大学生积极创业工作中，学校今年有新的突破，全校为有创业意愿大学生进行过各种政策咨询和指导，创业成功的有 1 人；以各二级学院专业建设为依托，建成了“中经旅游电商平台创新创业实训室”、“创新创业跨专业实训中心”等等。

第五部分 2019 年工作成效即就业工作概况

现将毕业生就业创业工作情况汇报如下：

1.认真完善学生就业信息与学籍信息的沟通衔接，按时整理上报毕业生就业动态，严格执行“四不准”，确保就业情况真实、准确，有据可查；积极认真落实政策，服务学生，做好毕业生就业派遣工作；发放《就业政策 100 问》；指导毕业生填写就业推荐表、签订就业协议等工作；毕业就业信息管理规范、数据上报及时：学生信息、就业数据、周报、月报上报及时。就业协议、合同管理规范，归档材料上报及时、完整、规范。

2.为提升学校创新创业师资的教学能力，2月26日下午，学校开展2019年创新创业师资培训，培训讲师有着十几年的创新创业教育教学经验和丰富的创新创业授课经验以及创新创业大赛经验，培训内容包括创新创业大赛介绍，创新创业课程设计，课程教学方式等方面的内容，我院12位参训的创新创业教师顺利完成了此次师资培训。

3.以招生就业处为主导，各二级学院，二级学院党总支书记和毕业班班主任多次为毕业生举办就业形势和有关择业技巧的讲座，积极做好各项就业准备工作。学校先后组织接待了不少于400家单位，根据专业实习时间举办企业宣讲会、小型招聘会和招聘信息通报会等，为毕业生就业提供不同种类的岗位。

2019年6月5日，我校在学校和谐广场举办“2019届毕业生双向选择洽谈会”，共120余家优质企业提供了近4000个就业岗位，覆盖了我院各个专业，涉及IT、设计、财会、旅游、酒店、烹饪、工程等十几个行业，满足大量应届毕业生及顶岗实习生择业，双向选择达成率45%以上。各二级学院召开企业专场宣讲、招聘50余场。

4.2019年学校组织专升本学生近600人，其中469人升入国内本科院校（实际报到466人），占专科毕业生的34%，较2018年上升9%，专升本工作取得了较好的成绩。值得一提的是我院出国、出境的26人。

5.通过对毕业生就业状况摸底，了解和掌握就业困难毕业生基本情况，建立困难毕业生帮扶档案，及时帮助困难学生申请困难学生求职补助、解决实际困难；落实发放毕业生一次性求职补贴，为719名符合条件的毕业生申请了每人1000元的求职补贴；截止到12月31日，毕业生中的166名建档立卡户除1人拟升学之外已全部就业。

6.学校有序地开展征兵工作，圆满完成征兵工作任务。我校于 2019 年 5 月召开学校征兵启动仪式，共有 120 多名同学报名。全校最终有 63 名同学应征入伍，其中在校生 32 名，新生 19 名，应届毕业生 12 名。

7.2019 年 3 月，为响应国家号召，也为实现大学生的创新创业梦想，根据《云南省教育厅关于举办第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛云南赛区比赛通知》、《第五届“互联网+”大学生创新创业大赛云南旅游职业学院实施方案》要求，2019 年，我校通过院长办公会动员，双创教师积极动员等形式鼓励学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，截止到 6 月中旬，我院本届参加的作品累计为 122 项，报名成功的项目累计为 89 项，累计参赛学生数 380 人，由创业导师选拔推荐 23 项进入校赛汇报路演。6 月 12 号下午完成了校赛，经评委一致决定出一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项，最具潜力奖 2 名，比赛同时选出 5 项推荐进省赛，优秀创业导师 5 名，优秀组织单位 1 名。遗憾的是未能在省赛中获得奖项，但是经过此次参赛，学校对创新创业有了进一步的认识和提升，为教育教学积累了实战经验。

8.2019 年 4 月，云南省职业院校技能大赛——“世界恐龙谷杯”云南特色旅游产品创意设计赛项在我院拉开帷幕。作为此次赛项的承办单位，学校参赛作品获得了决赛一等奖 3 名的好成绩。参赛作品《走遍彩云南》作品通过传统印染和刺绣相结合的方式展示重要旅游目的最具标志性的文化元素，通过比赛，提升旅游专业学生对旅游产品的创意。

9.2019 年 5 月 10 日，酒店管理学院的 2019 年云南省职业教育活动周——烹饪专业“互联网+”双创教育技能展示暨烹调工艺与营养专业首届匠心美食节活动圆满落幕。烹调工艺与营养专业、西餐工艺专业开展的本次职教周美食节紧扣“劳动光荣 勤俭节约 工匠精神 幸福生活”的主题，学生进行了理论与实践的结合，从策划到出品整个流程中更为形象的认识了项目预算、流程把控、收益管理等知识。

10.2019 年 11 月至 12 月，学校通过向云南省教育主办的云南省 2019 年“台创杯”校园模拟求职大赛”组委会申请，举办了“职场面对面”就业能力提升专题讲座，组织初选、复赛，最终选出 6 位选手参加大赛的省级赛，获得“最佳潜力奖”。通过此次活动，向兄弟院校学习经验，取长补短，对推动学校就业工作，提高学生就业能力，提升面试技巧等有很大的推动作用。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况和工作稳定性。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3741.55 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（39.73%），其次为 3001-4000 元（28.31%）。

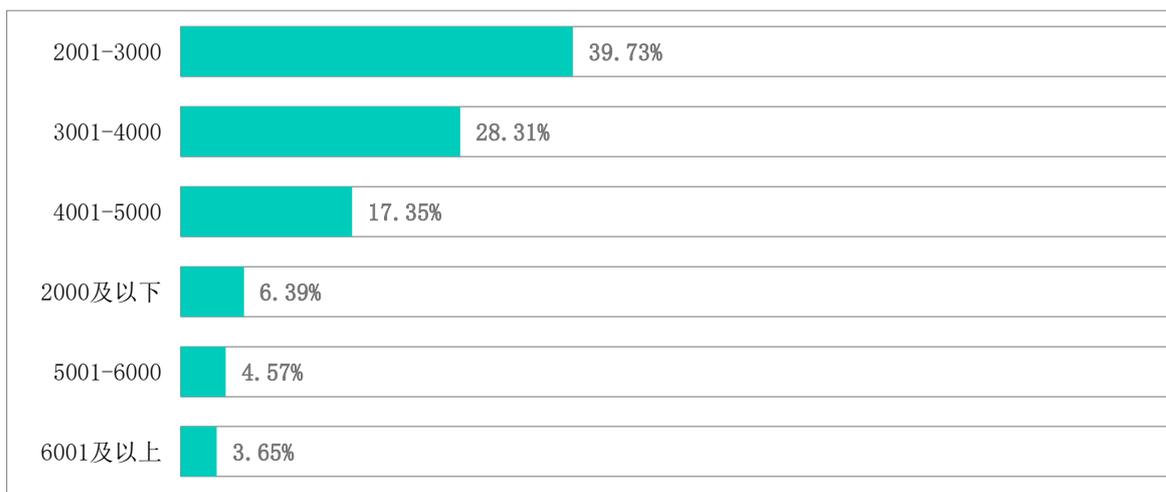


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月收入：在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为 4300.00 元/月；而在“其他”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3316.00 元/月。

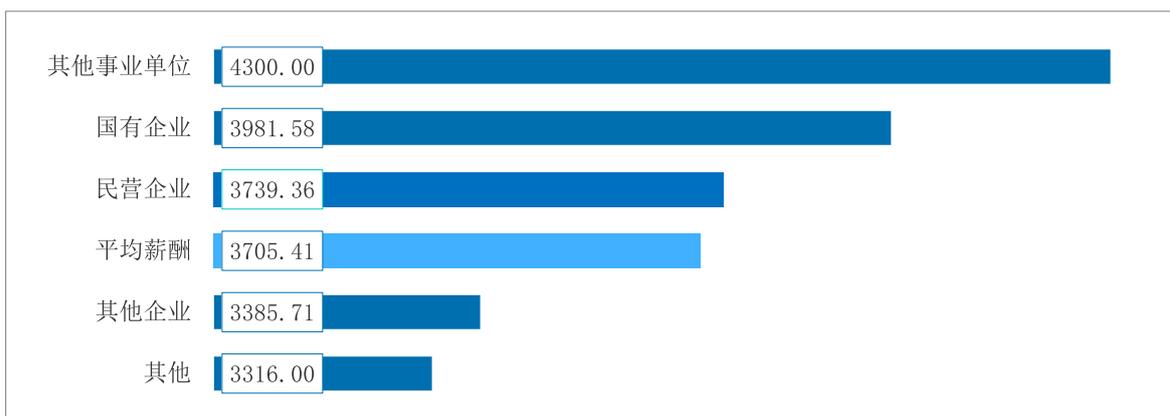


图 3-2 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为 4328.57 元/月；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3246.67 元/月。



图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月薪：在“北京市”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入处为 4440.00 元/月；而在“云南省”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3682.11 元/月。

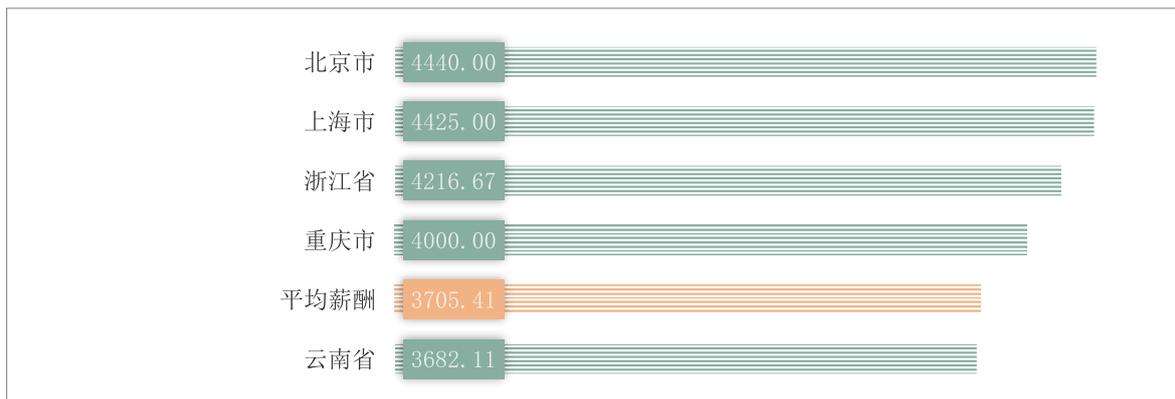


图 3-4 2019 届毕业主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥3 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：76.79%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

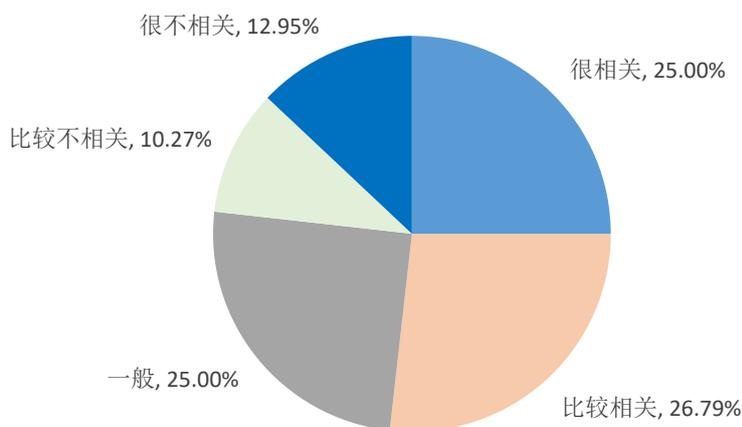


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：工程测量技术和建设工程管理的专业相关度相对较高，都为 100.00%；其次为酒店管理专业，相关度为 94.44%。

表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
工程测量技术	32.00%	48.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程管理	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	50.00%	27.78%	16.67%	5.56%	0.00%	94.44%
地下与隧道工程技术	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
空中乘务	0.00%	30.77%	53.85%	7.69%	7.69%	84.62%
导游	25.00%	32.14%	21.43%	7.14%	14.29%	78.57%
烹调工艺与营养	31.82%	18.18%	27.27%	4.55%	18.18%	77.27%
宝玉石鉴定与加工	37.50%	12.50%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
人物形象设计	0.00%	45.45%	27.27%	27.27%	0.00%	72.73%
应用泰国语	16.67%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%	66.67%
会计	21.95%	19.51%	24.39%	17.07%	17.07%	65.85%
景区开发与管理	25.00%	25.00%	12.50%	12.50%	25.00%	62.50%
旅行社经营管理	33.33%	11.11%	11.11%	22.22%	22.22%	55.56%
婚庆服务与管理	0.00%	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	50.00%
旅游英语	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机信息管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
广告设计与制作	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
休闲服务与管理	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
应用日语	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

注：旅游英语等专业样本量较小，结果仅供参考。烹饪工艺与营养等 5 个专业样本量不足，不纳入分析。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”(42.31%)，其次为“想找相关工作，但是机会太少”(23.08%)。

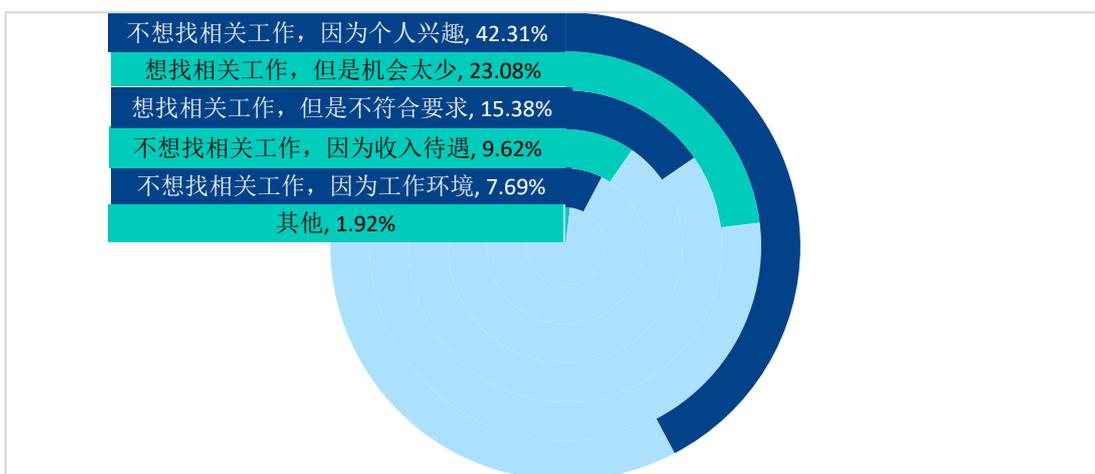


图 3-6 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.09%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 92.41%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见毕业生对目前工作的岗位和发展前景等方面均比较认同。

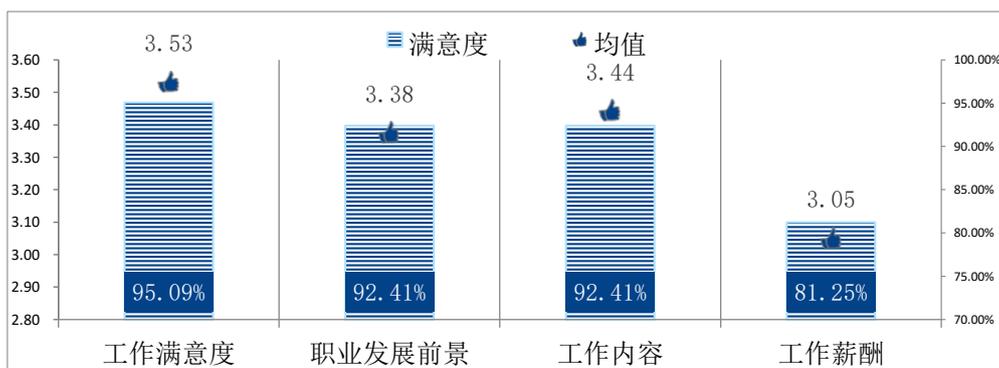


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

学校 2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.05%，其中“很符合”所占比为 9.82%，“比较符合”所占比例为 32.14%；可见目前已落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。

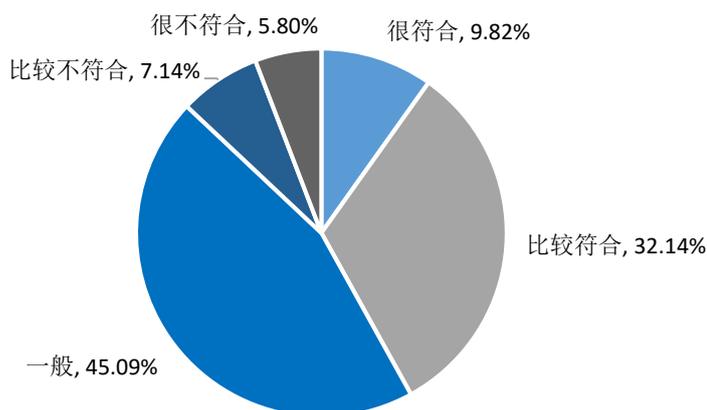


图 3-8 2019 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：本校 2019 届毕业生的离职率为 42.86%，离职次数集中在 2 次。

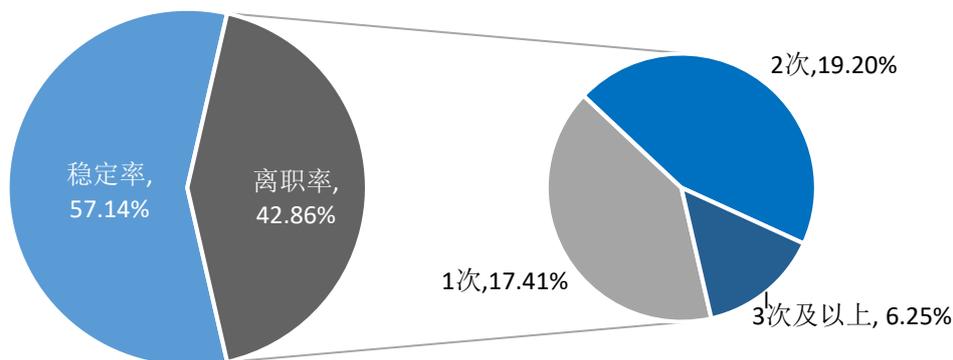


图 3-9 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，建设工程管理和酒店管理等 5 个专业的工作稳定性相对较好，70.00% 以上的毕业生均没有发生过离职；而宝玉石鉴定与加工和会计专业的稳定性相对较差，60.00% 以上的毕业生均发生过离职。

表 3-2 2019 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
建设工程管理	87.50%	12.50%
酒店管理	83.33%	16.67%
工程测量技术	76.00%	24.00%
烹调工艺与营养	72.73%	27.27%
地下与隧道工程技术	71.43%	28.57%
应用泰国语	66.67%	33.33%
景区开发与管理	62.50%	37.50%
旅行社经营管理	55.56%	44.44%
人物形象设计	54.55%	45.45%
空中乘务	53.85%	46.15%
婚庆服务与管理	50.00%	50.00%
导游	46.43%	53.57%
宝玉石鉴定与加工	37.50%	62.50%
会计	36.59%	63.41%

注：图表中只展示调查样本中专业人数≥5 的专业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

总体求职次数：本校 2019 届毕业生“投递简历次数”的平均值是 3.67 次；“面试次数”的平均值是 2.46 次；“获录用通知书的份数”的平均值是 1.80 份。说明每投递一份简历获得面试的几率为 71.93%，每面试一次获得录用通知书的几率为 73.17%。

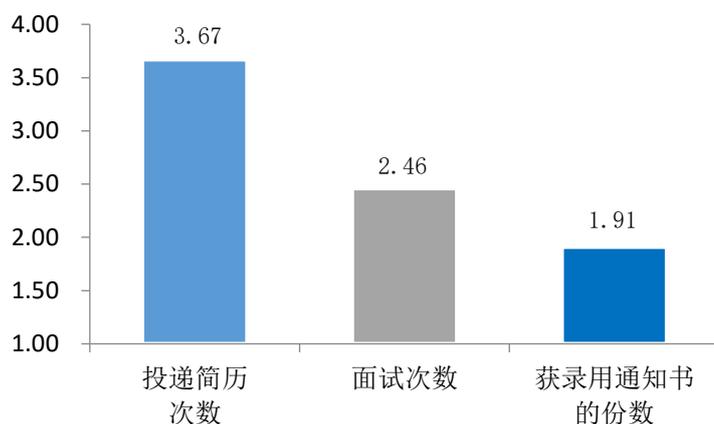


图 3-10 2019 届毕业生求职次数分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生求职困难的原因：主要是“实践经验缺乏”（37.06%）、“社会关系缺乏”（19.17%）和“知识、技能达不到要求”（18.21%）。

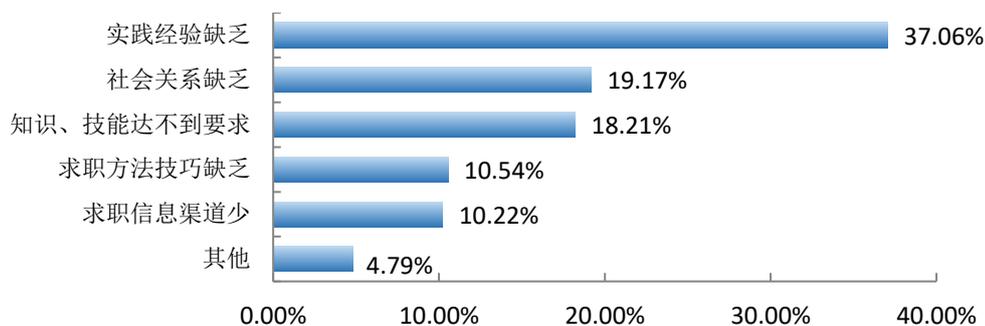


图 3-11 2019 届毕业生求职困难原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模相对持平，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业生规模逐年上涨，近三届毕业生的就业情况良好，就业率较为平稳，始终保持在 95.00% 以上；其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届同期下降 2.05 个百分点。

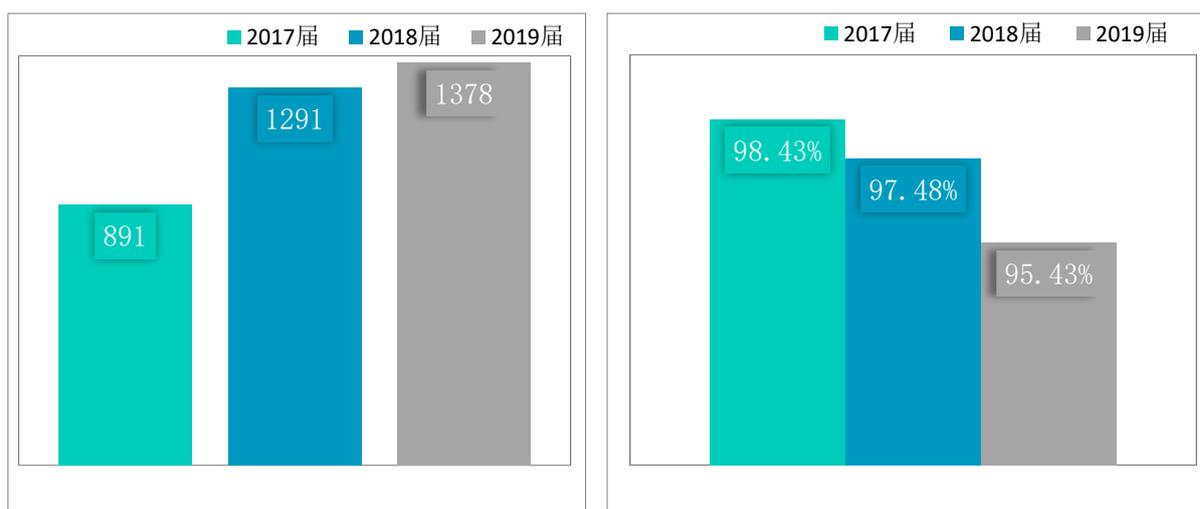


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及就业率（右图）分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 56.46%，较 2018 届减少 12.78 个百分点。另外选择升学的毕业生人数也较多，且 2019 届较 2018 届同期增长了 8.96 个百分点，态势稳中有升；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

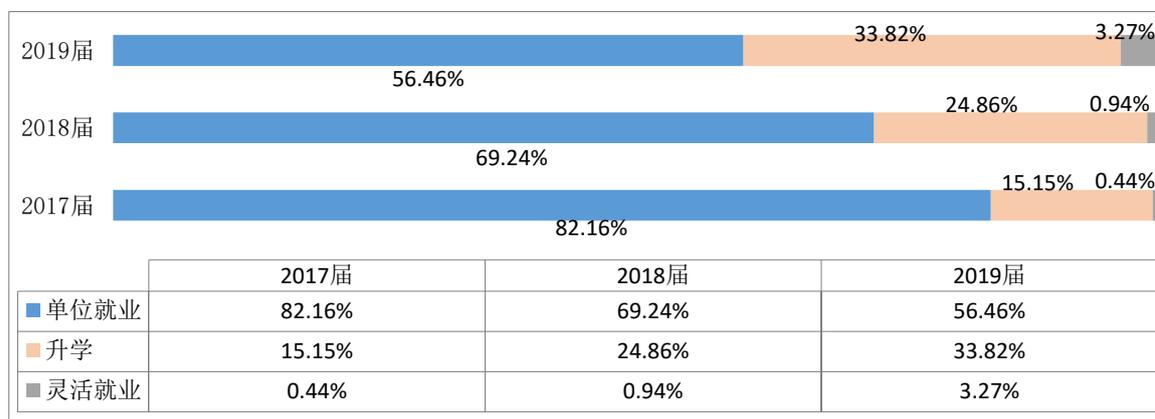


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

三、以省内就业为主，服务地方经济发展为主旋律

如下图所示，学校三届毕业生在云南省内就业的比例高达 85.00% 以上；其中以昆明市内就业为主。这一流向与学校办学定位相契合，为昆明市及西南部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校将积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。

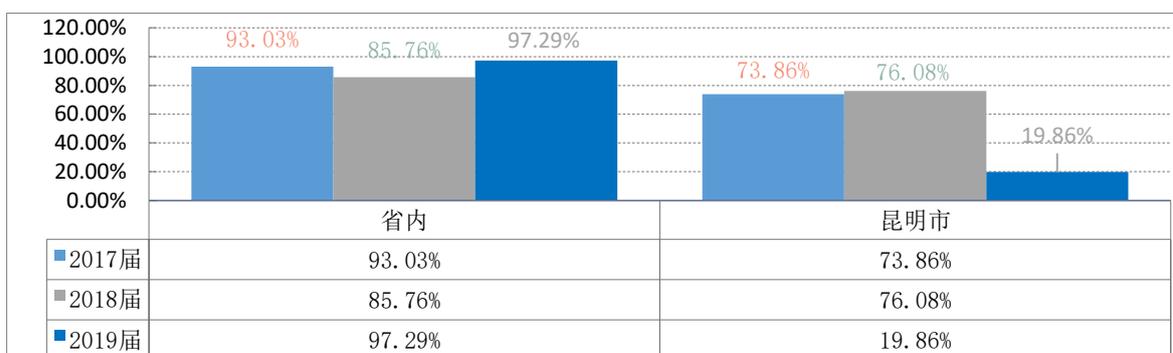


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

四、依托民营企业合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比在 67.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向其他企业的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以服务群众为主体，做强做优金融、企业管理类学科专业，培养了大量扎根地方、面向广大企业及服务地方经济社会的高质量人才。

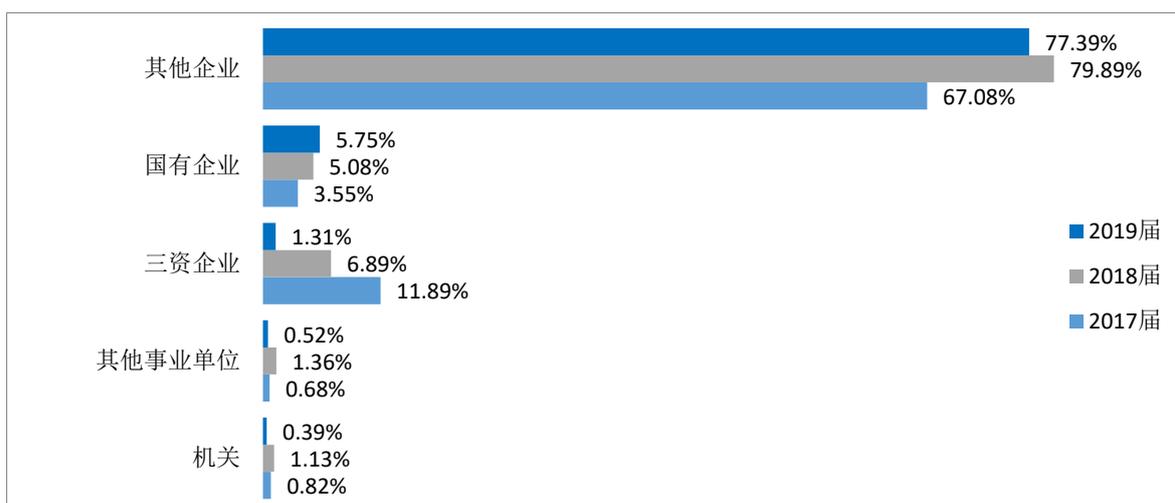


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

五、行业分布呈现多样化，住宿和餐饮领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业；其中“住宿和餐饮业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 25.00% 以上。

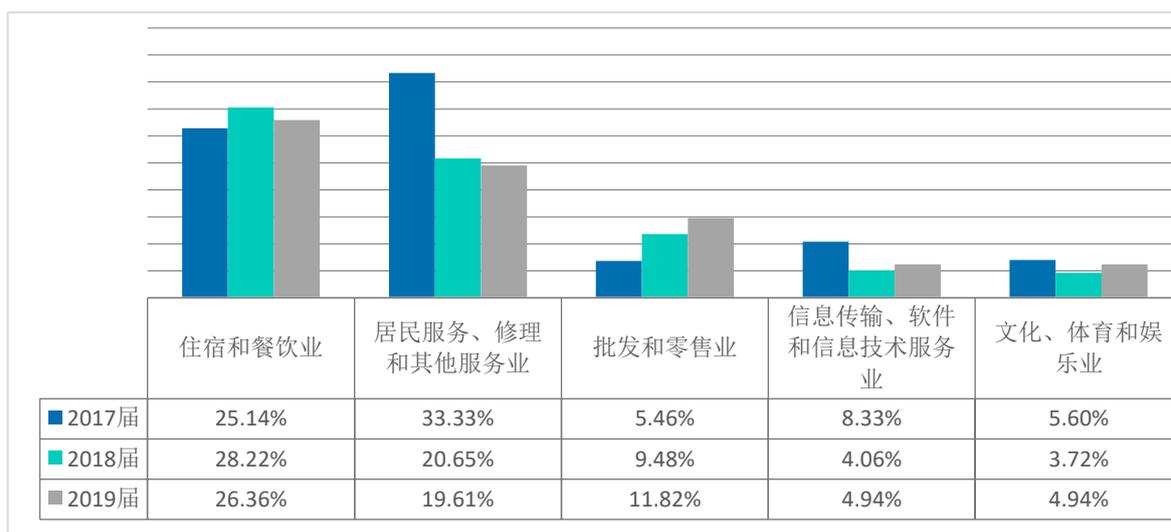


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托云南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 4.14 元。

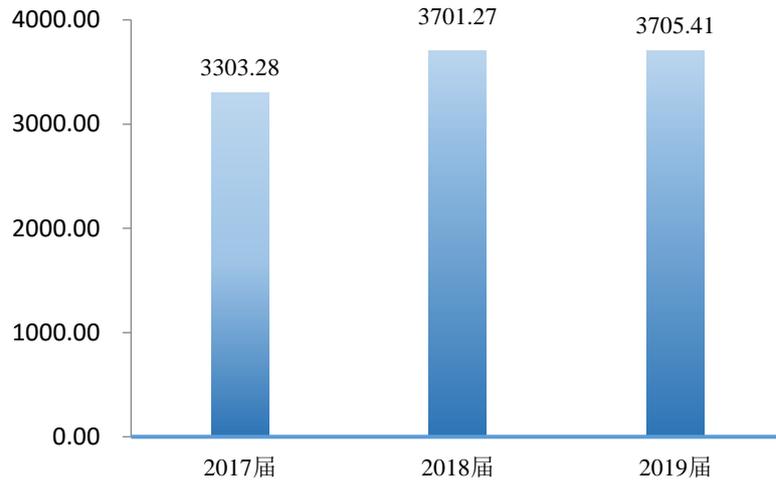


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 母校综合评价

母校满意度：99.07%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

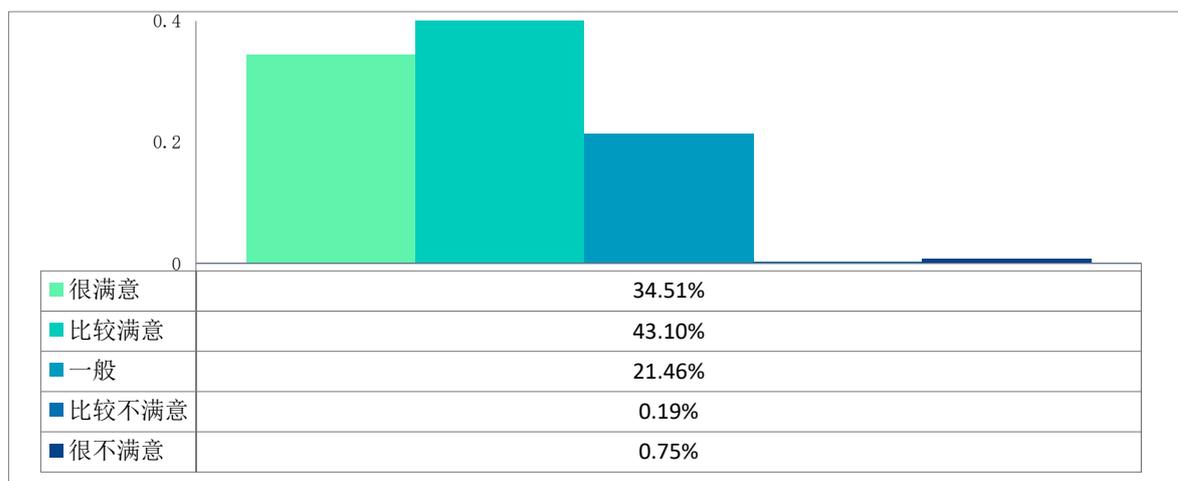


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2019 届毕业生中 63.25% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；31.90% 的毕业生不确定是否向他人推荐母校；而仅有 4.85% 的毕业生不愿意向他人推荐母校。

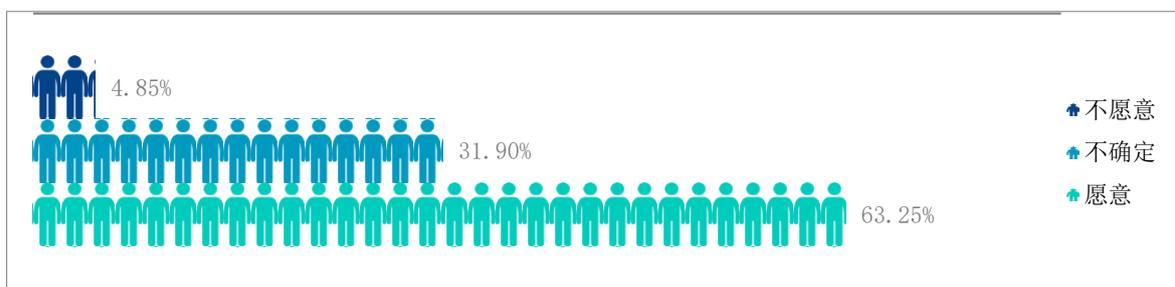


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 实践教学环节

总体满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，97.57% 的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上。可见毕业实习、实验教学、大学生创新实验计划等方面均取得了毕业生的广泛认可。

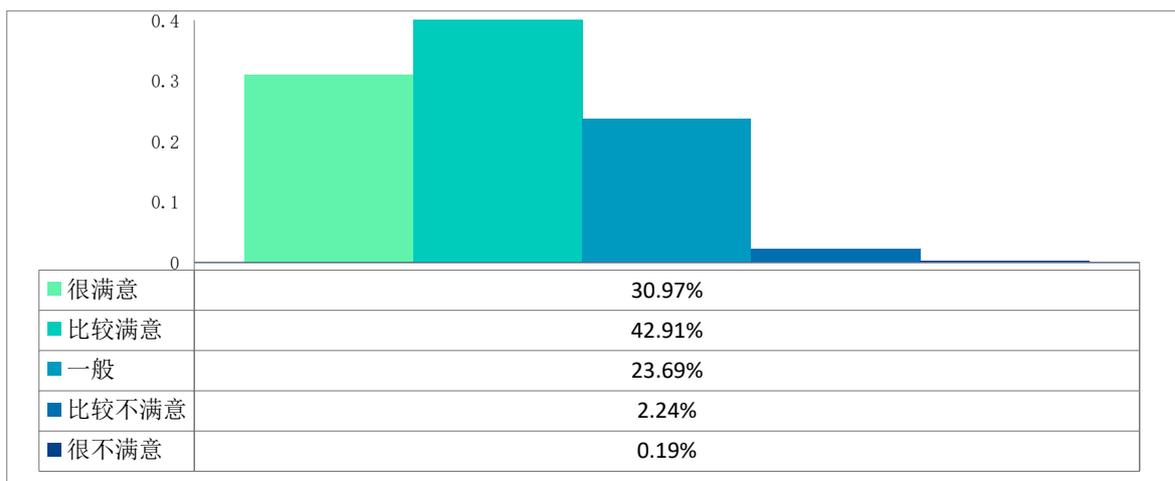


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2019 届毕业生对母校任课教师的满意度均为 98.00% 以上，均值均在 4.00 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	满意度	均值
教学态度	99.25%	4.19
教学水平	99.44%	4.18
与学生课外沟通交流	98.13%	4.07

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：99.44% 的毕业生对母校教育教学感到满意。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

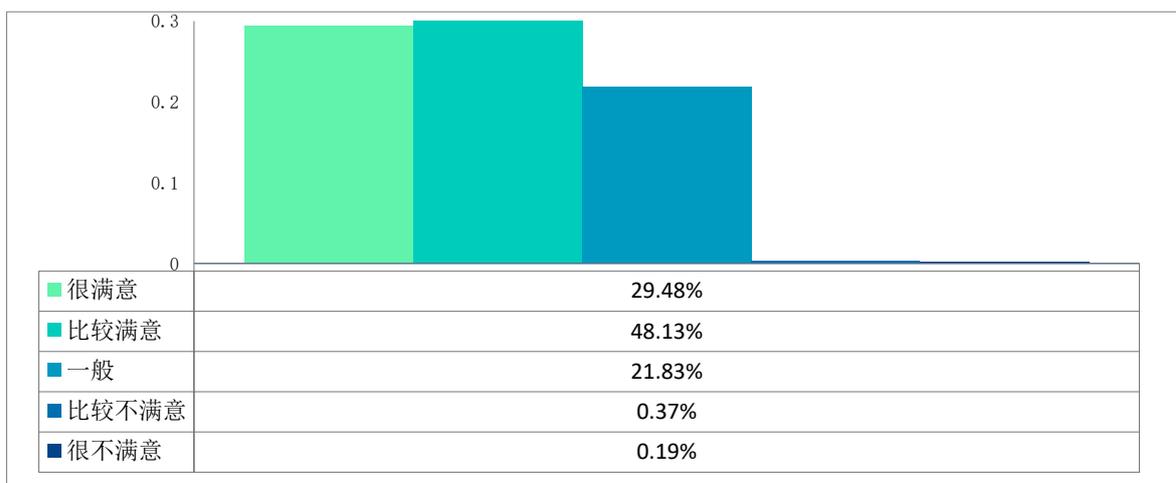


图 5-4 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：“口头表达”、“团队协作”、“服务他人”、“倾听理解”、“逻辑推理”、“情绪感知”、“发现和解决复杂问题”、“信息搜集与获取”、“谈判协商”和“时间管理”；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 80.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 97.48% 和 96.81%。

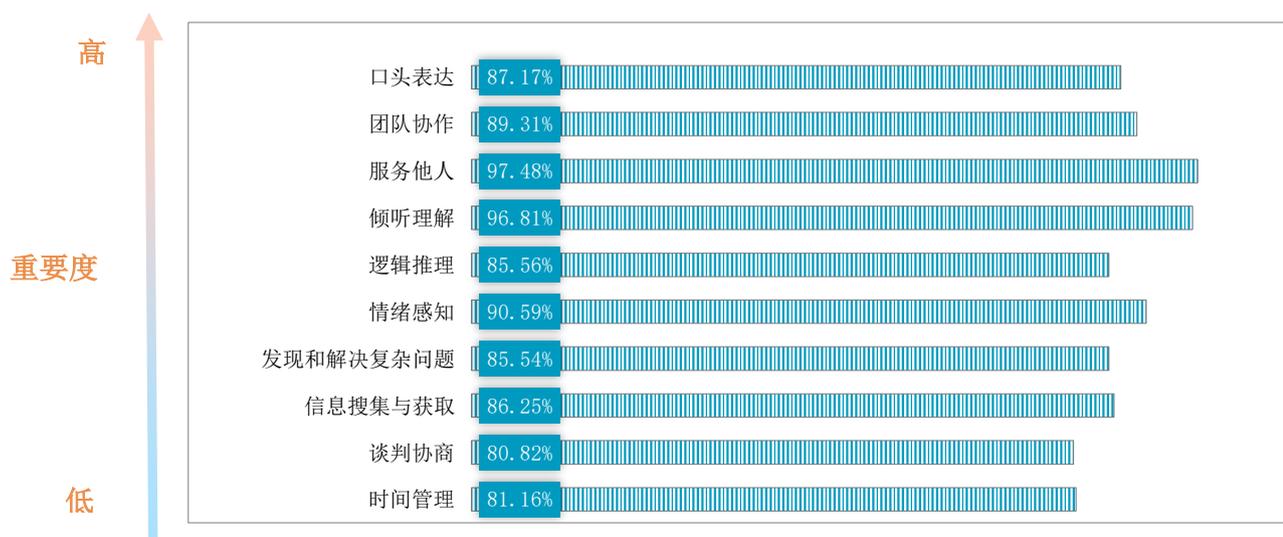


图 5-5 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生知识评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：“销售与市场”、“行政与管理”、“客户服务”、“人事与人力资源”、“计算机与电子学”、“心理学”、“办公文秘”、“经济学与财会”、“建筑与施工”和“中文语言”；而自身这十项知识满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 72.00% 以上，

满足程度处于相对较高水平；其中“中文语言”和“客户服务”的满足度较高，分别为 94.44% 和 84.21%。

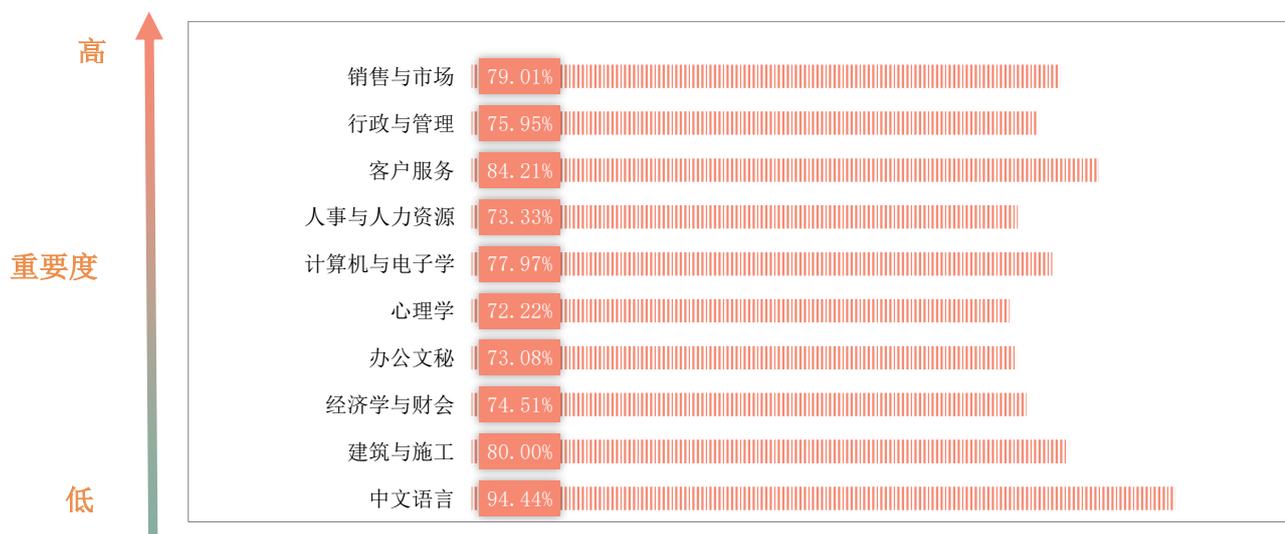


图 5-6 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的知识的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生素养评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为最需要提高的素养是“逻辑分析”（51.86%）、“承受压力”（49.49%）和“独立工作”（47.46%）。

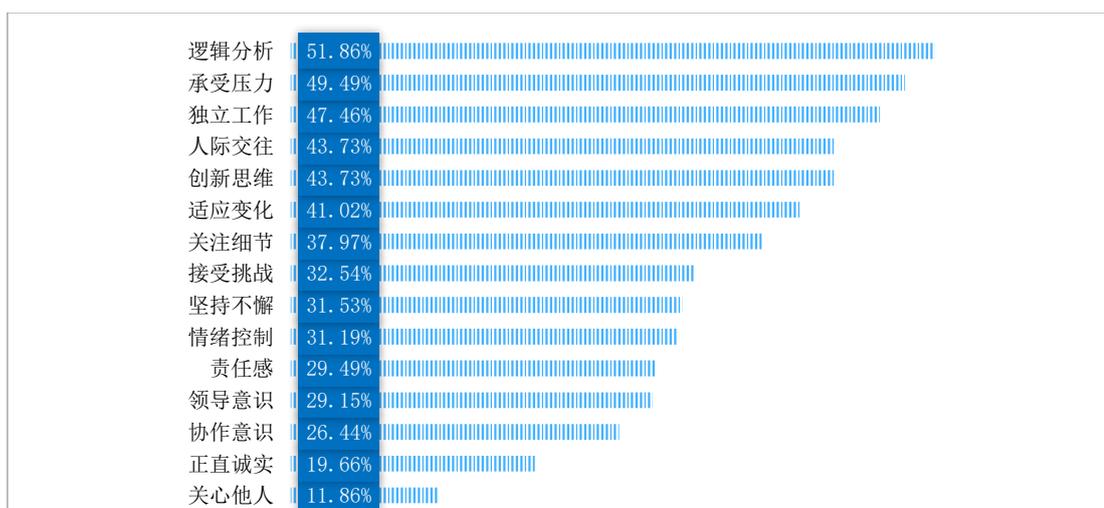


图 5-7 2019 届毕业生认为素养的重要性占比分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导”，其次是“母校发布的招聘信息”和“就业帮扶与推荐”，分别为 100.00%、99.51% 和 98.65%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 91.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

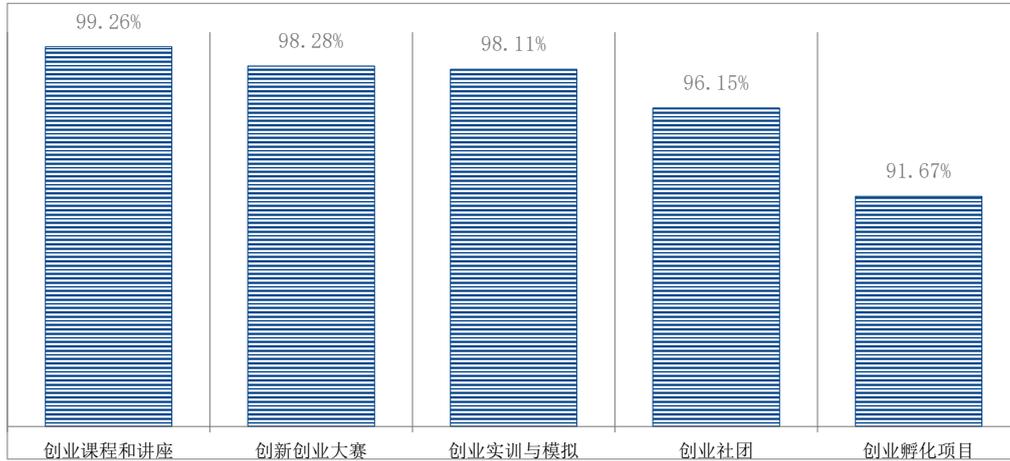


图 5-9 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



云南旅游职业学院

