



# 昭通学院

ZHAOTONG UNIVERSITY

## 2019 届毕业生就业质量年度报告



昭通学院招生就业处



## 目录

目录.....	1
第一章 学校概况.....	5
第二章 就业基本情况.....	8
一、毕业生专业分布.....	9
二、毕业生性别分布.....	11
三、毕业生民族分布.....	12
四、毕业生生源结构分布.....	13
五、毕业生就业情况.....	14
(一) 毕业生初次就业率.....	14
(二) 毕业生升学情况.....	16
(三) 毕业生就业单位性质.....	19
(四) 毕业生就业行业分布.....	20
(五) 毕业生就业地域流向.....	22
第三章 毕业生就业状况相关分析.....	23
一、毕业生对学校的总体的满意度调查统计.....	23
二、毕业生薪酬调查统计.....	24
二 专业相关度分析.....	26
三 满意率分析.....	26
(一) 用人单位对毕业生评价分析.....	26
(二) 对我校就业工作综合评价.....	28
(三) 毕业生对学校就业指导工作的总体满意度.....	29



第四章 就业工作措施与成效.....	30
一、强化领导，统筹协调，落实就业创业目标责任制。.....	31
（一）领导高度重视，建立坚强的领导机制.....	31
（二）充分保障条件，建立有效的保障机制.....	31
（三）完善毕业生就业创业工作指导课程体系.....	32
（四）分类指导，加强毕业生的求职技能培训.....	33
二、工作规范，措施到位，不断完善就业管理服务模式..	33
（一）以效率为目标，规范各项就业管理工作.....	33
1. 目标明确，措施得力.....	33
2. 管理规范，服务到位.....	34
（二）以引导为手段，鼓励学生参加基层项目.....	34
（三）以就业为导向，做好考研考证、就业技能培训、实习实训.....	34
1. 做好考研考证工作.....	34
2. 做好就业技能培训工作.....	34
3. 做好实习实训工作.....	35
（四）以服务为宗旨，认真对待离校未就业毕业生后续服务工作.....	35
三、全校联动，大力丰富就业创业指导服务形式.....	35
（一）做好职业生涯规划指导与跟踪服务，实现顺利就业与良性发展.....	36
（二）关注就业困难学生，细化各项帮扶措施.....	36
（三）有效搭建创业平台和优化指导服务，推动创新创业教育的进程.....	37
1. 积极组建创业团队、扶持创业项目.....	37
2. 积极开展创业实践活动.....	38



(四) 加强宣传指导, 做好毕业生入伍预征工作.....	39
(五) 提供心理咨询服务, 加强毕业生就业创业观念转变与心态调整.....	40
四、拓展就业市场建设开发途径.....	41
(一) 架设桥梁, 有效利用招聘活动输送毕业生.....	41
(二) 加强就业指导网络化建设, 着力提高就业指导信息化水平.....	41
(三) 加强“校企、校校、校政”合作, 拓展毕业生就业空间.....	42
五、切实推动调查研究工作上新水平.....	43
(一) 求真务实, 准确掌握毕业生就业意向以及需求.....	43
(二) 以科研促就业, 重视就业创业工作的研究与创新..	44
一、2020 年我校毕业生就业面临的新挑战.....	44
(一) 从宏观角度分析, 就业形势仍然严峻.....	44
(二) 从我校角度分析, 就业状况仍有短板.....	45
(三) 从学生角度分析, 就业观念仍存误区.....	45
二、2020 年我校毕业生就业面临的新机遇.....	45
(一) 从政策保障来看, 党和政府提供了更大支持.....	45
(二) 从就业机会来看, 新时代赋予了更广空间.....	45
(三) 从就业竞争来看, 我校打造了更强实力.....	46
三、当前就业趋势.....	46
四、未来展望.....	47
关于本报告.....	48
数据来源.....	48
指标解释.....	49



一、毕业生就业方式.....	49
二、就业率计算公式.....	50
三、总体就业率、正式就业率及其计算公式.....	51



## 第一章 学校概况

昭通学院是一所省属公办应用型普通本科学校，位于云、贵、川三省交界、素有“咽喉西蜀，锁钥南滇”的云南省昭通市。学校北依乌蒙群山，南临省耕山水，山水相映，杨柳堆烟，环境优雅，景色宜人，是读书求学的理想园地。

昭通学院文脉传承，底蕴丰厚，其历史可追溯到 1906 年清政府创设的师范传习所，历经省立第二师范学校、昭通地区师范学校，1978 年成立昭通师范专科学校，是云南省州、市建校较早的高校之一。1992 年，昭通师范专科学校更名为昭通师范高等专科学校。1999 年，昭通师范高等专科学校、昭通教育学院、昭通电大分校三校合并办学，学校全称“昭通师范高等专科学校”。2000 年，昭通师范高等专科学校与昭通地区师范学校合并组建昭通师范高等专科学校。2012 年 3 月，经教育部批准，学校升格为本科院校，学校全称“昭通学院”。

学校目前占地面积 758.07 亩，总建筑面积 24.71 万平方米，教学行政用房面积 19.25 万平方米；国有资产总值 53348.62 万元，其中教学科研设备仪器总值已达 7335.62 万元，5530 台（件）；总藏书量 77.1 万册，期刊有 1176 种，报纸有 126 种，光盘 1 万余张，电子图书有 201192 册；教学用计算机 1938 台；各类试验室及实验设备库房 60 多个，各类画室、语音室、琴房、舞蹈室、健身房、多媒体教室等 100 多间；有校外固定教学实习场所 88 个（处）；学校的千兆主干校园网运行良好，数字化校园建设初步完成，为学校教学、科研、办公管理信息化提供了基本保证。

学校长期坚持立足昭通，服务乌蒙山区办学，积累了丰富的办学经验和较为雄厚的办学实力，形成了文理并重，文



理工管教育多学科协调发展，师范教育、文学创作与评论、生物技术开发与利用等学科特色彰显的办学格局。目前设有人文学院、管理学院、教育科学学院、外国语学院、数学与统计学院、物理与电子信息工程学院、化学与生命科学学院、信息科学与技术学院、体育学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院、马克思主义学院、继续教育学院、职业技术教育学院、国际教育学院、教师教育学院等 16 个教学学院和 1 个大学生创新创业园，21 个本科专业，31 个专科专业，面向全国十多个省、市招生。

学校以人才培养为中心，深化办学和教育教学改革，推动学校向应用技术大学转型发展，探索形成了以“知识教育+职业教育+人生教育”的育人理念、“应用型、地方性、国际化”本科人才培养模式、“3+1”教学模式和一专多能的人才培养规格为主要内容的应用技术大学整体育人设计，培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、有实践能力、有创新精神的应用型高级专门人才。开办免费师范生教育，培养昭通基础教育紧缺人才；开办“3+2”模式的五年制高职教育，构建昭通地区职业教育“立交桥”；创建大学生创新创业园，培养创新创业精神和能力。学校现有全日制本专科学生 15402 人，其中本科生 5152 人，专科学生 5549 人，少数民族本科预科生 108 人，五年制大专生 4593 人；各类成人在籍学生 1011 多人（其中函授本科生 545 人，函授专科生 468 人）。学校就业创业工作成绩突出，自升本以来，毕业生就业率连续四年保持在 90%以上，在云南省高校毕业生就业目标责任考核中连续荣获创新奖、质量提升奖和一等奖。

学校实施博士、硕士工程，面向全国积极引进重点高校高学历人才；实施中青年教师成才工程等，积极支持在职教师到国内外重点大学访学和进修学习，形成了较合理的师资



梯队。学校现有教职工 553 人，其中专任教师 429 人；具有硕士学位以上的教师 245 人；具有高级专业技术职务的教师 177 人，其中正高 44 人，副高 133 人；此外，学校还聘有兼职教授、客座教授 181 人，外籍教师 2 人。

学校积极搭建科研平台，成立了云南省昭通文学创作研究院、云南省昭通苹果研究院、云南省昭通天麻研究院、昭通发展研究院、乌蒙山片区扶贫开发研究院、云南省食品安全昭通研究院、云南省高等学校昭通高原特色农产品工程研究中心。近几年来，全校教师公开发表学术论文 2000 多篇，其中在全国核心刊物发表论文 200 余篇，被 SCI、EI、ISTP、CSSCI、《新华文摘》、《中国人民大学报刊复印资料》和《全国高校学术文摘》收录转载 40 余篇；在人民出版社、高等教育出版社、中国社会科学出版社、上海三联出版社等出版机构出版专著、教材 60 余部；发表文学艺术作品 200 多篇（件）；主持或参与国家、省、市科研课题 120 余项；获国家发明专利 1 项；学校现有国家级“质量工程”项目 1 项（国家级十二五规划教材 1 部），省级以上“质量工程”和转型发展项目 56 项。

学校积极开展国（境）内外交流与合作。与泰国东方大学、泰国南邦国际技术大学、马来西亚国际教育中心、老挝巴芭沙职业技术大学、泰国博乐大学、台北城市科技大学等 28 个国（境）外大学及教育机构开展师生交换、文化交流等方面的合作；派遣学生前往泰国、老挝、台湾实习和交换学习，并接纳来自美国、泰国、老挝交流学习的学生。与上海师范大学、昆明学院等省内外兄弟院校建立合作关系，在师资培训、学生培养、教学科研等方面深度交流。与昭通市各县区人民政府、企事业单位、中专中职学校、高级中学建立长期的、全面、开放的产学研战略合作关系，共同致力于昭



通经济社会发展事业。

1978 年以来，学校为昭通市及周边地区的经济建设和社会发展培养了四万多名优秀人才，成为昭通市乃至云南省各类人才培养的重要基地，在推动经济建设、社会发展、科技进步和振兴昭通基础教育中实现着自己的价值，取得了令人瞩目的成绩，赢得了良好的社会声誉。学校先后获得中共中央宣传部和解放军总政治部授予的“警民共建先进单位”、国家体育总局授予的“全国群众体育先进单位”、云南省委和省政府授予的“文明单位”、云南省高校工委和省教育厅授予的“云南省文明学校”等多项荣誉称号。

站在新的历史起点上，昭通学院师生员工将以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，秉承“大学无疆，大人有容”的校训，弘扬“崇德、敬业、务实、创新”的精神，凝心聚力，团结协作，改革创新，奋发进取，为把学校建设成为一所国内外知名、有特色、高水平的应用型地方大学而努力奋斗！

## 第二章 就业基本情况

截止 2019 年 12 月 23 日，我校 2019 届毕业生的就业率为 95.85%，签约率为 22.53%，其中签订就业协议就业 391 人，签订劳动合同就业 413 人；升学率 34.43%，其中专升本录取 1225 人，研究生录取 12 人，考上的学校皆为省内外重点大学；其他录用形式就业 709 人；应征义务兵 30 人；国家基层项目 5 人，地方基层项目 1 人；自由职业 584 人；自主创业 49 人。



## 一、毕业生专业分布

我校 2019 届毕业生共 3569 人，其中本科人数 1607 人，分布在 15 个专业。具体如下图所示：

本科专业	本科毕业生人数
体育教育	90
物联网工程	55
思想政治教育	79
英语	105
汉语言文学	361
音乐学	45
历史学	38
生物科学	81
行政管理	118
数学与应用数学	231
物理学	61
应用化学	77
小学教育	92
计算机科学与技术	92
学前教育	82
合计	1607

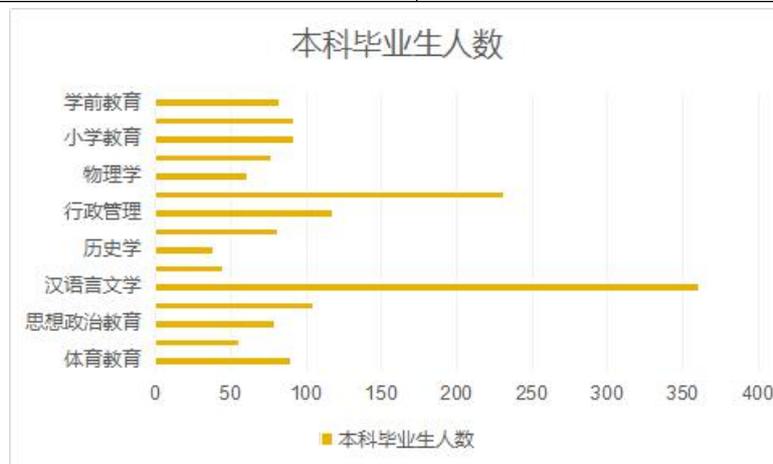




图 2-1 毕业生专业结构

专科人数 1962，分布在 22 个专业。如下图所示：

专业	专科毕业生人数
化学教育	51
计算机信息管理	51
应用化工技术	35
语文教育	212
生物教育	51
地理教育	57
数学教育	81
现代教育技术	128
思想政治教育	56
会计	221
音乐教育	43
美术教育	41
计算机网络技术	39
物理教育	44
学前教育	273
计算机应用技术	87
环境艺术设计	42
视觉传播设计与制作	32
历史教育	63
旅游管理	134
体育教育	61
小学教育	162
合计	1962

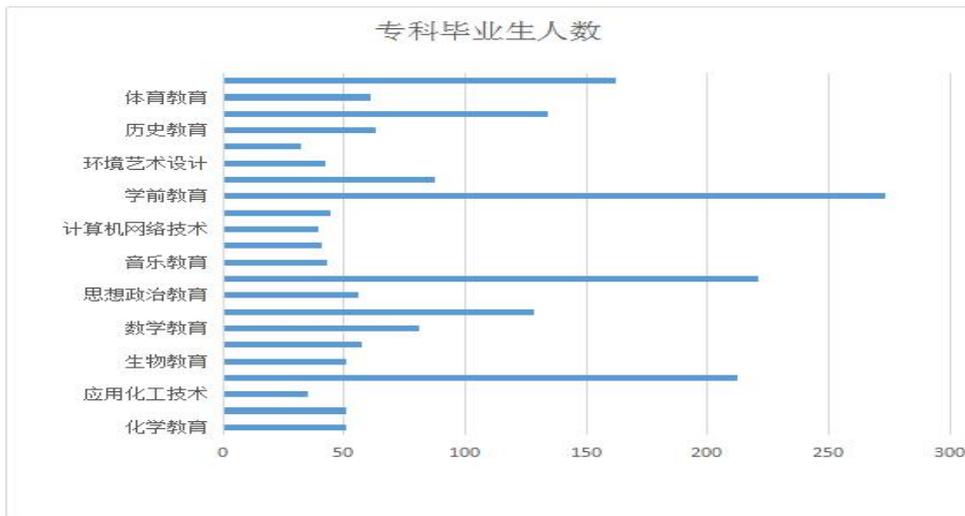


图 2-2 毕业生专业结构

## 二、毕业生性别分布

我校 2019 届毕业生性别分布为：男生 1294 人，占 36.25%；女生 2275 人，占 63.74%，男女性别比例为 1:1.59，女生稍多。

各性别就业率	毕业人数小计
1 男	1294
2 女	2275
合计	3571





### 三、毕业生民族分布

我校 2019 届毕业生民族分布为：汉族 2776 人，占 77.78%；少数民族 793 人，占 22.22%。少数民族毕业生在我校毕业生还是占有很大的比率

民族	专科	本科	总数
01 汉族	1551	1225	2776
02 蒙古族	1	2	3
03 回族	153	126	279
04 藏族	0	2	2
06 苗族	31	14	45
07 彝族	114	113	227
08 壮族	38	17	55
09 布依族	2	1	3
12 侗族	2	0	2
13 瑶族	3	1	4
14 白族	26	54	80
15 土家族	2	0	2
16 哈尼族	14	11	25
18 傣族	3	8	11
19 黎族	1	0	1
20 傈僳族	4	12	16
21 佤族	2	3	5
24 拉祜族	1	0	1
25 水族	0	2	2
27 纳西族	12	8	20
28 景颇族	1	0	1
34 布朗族	1	1	2



39 阿昌族	0	2	2
40 普米族	1	3	4
97 其他	1	0	1
合计	1964	1605	3569

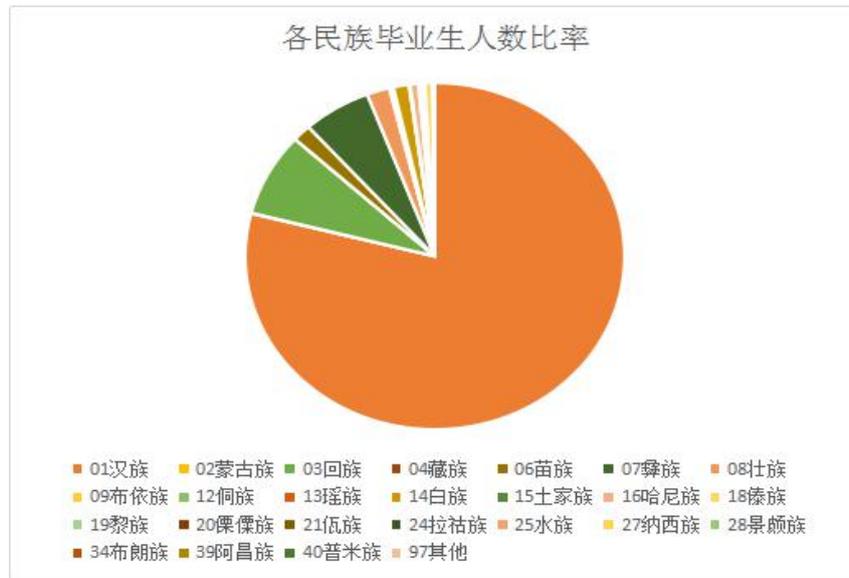


图 2-4 毕业生民族结构

#### 四、毕业生生源结构分布

从生源地区分布看，我校毕业生的生源绝大部分来自云南省，总计 3494 人，约占毕业生总人数的 97.89%。其他省份中四川、贵州、重庆毕业生的人数居多。从表中可以看出我校 2019 金额毕业生的生源呈现出分布地域广但不均衡的特点。

各生源地（省）	专科人数	本科人数	毕业人数
13 河北省	1	0	1
14 山西省	1	0	1
21 辽宁省	1	0	1
33 浙江省	0	1	1
34 安徽省	2	0	2



43 湖南省	1	0	1
45 广西壮族自治区	5	0	5
46 海南省	5	0	5
50 重庆市	8	2	10
51 四川省	22	4	26
52 贵州省	16	4	20
53 云南省	1900	1594	3494
61 陕西省	2	0	2
合计	1964	1605	3569

图 2-5 毕业生生源结构

## 五、毕业生就业情况

### (一) 毕业生初次就业率

截止 2019 年 12 月 31 日,我校毕业生总就业人数为 3425 人,其中本科 1536,专科 1889 人,未就业 144 人,初次就业率为初次就业率 83.8 人%,下表为各专业年终就业率统计。

表 1-1 2019 届毕业生本科各专业初次就业率情况统计

本科专业	本科毕业生人数	就业人数	就业率
体育教育	90	89	98.89%
物联网工程	55	51	92.73%
思想政治教育	79	72	91.14%
英语	105	101	96.19%
汉语言文学	361	349	96.68%
音乐学	45	42	93.33%
历史学	38	36	94.74%
生物科学	81	78	96.30%
行政管理	118	112	94.92%
数学与应用数学	231	220	95.24%



## 昭通学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

物理学	61	61	100.00%
应用化学	77	69	89.61%
小学教育	92	91	98.91%
计算机科学与技术	92	87	94.57%
学前教育	82	78	95.12%
合计	1607	1536	95.58%

从本科各专业就业情况来看，初次就业率达到 100% 就业率的专业是物理专业，排名靠前的专业为英语、汉语言文学、体育教育、小学教育等专业，本科各专业的平均就业率为 95.58%。

表 1-2 2019 届毕业生专科各专业初次就业率情况统计

专业	专科毕业生人数	就业人数	就业率
思想政治教育	56	56	100.00%
化学教育	51	51	100.00%
计算机信息管理	51	51	100.00%
应用化工技术	35	35	100.00%
数学教育	81	80	98.77%
地理教育	57	56	98.25%
生物教育	51	50	98.04%
会计	221	216	97.74%
音乐教育	43	42	97.67%
语文教育	212	207	97.64%
环境艺术设计	42	41	97.62%
美术教育	41	40	97.56%
计算机应用技术	87	84	96.55%
学前教育	273	263	96.34%
小学教育	162	155	95.68%
计算机网络技术	39	37	94.87%



## 昭通学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

现代教育技术	128	121	94.53%
旅游管理	134	126	94.03%
视觉传播设计与制作	32	30	93.75%
历史教育	63	57	90.48%
物理教育	44	39	88.64%
体育教育	61	52	85.25%
合计	1962	1889	96.28%

从本科各专业就业情况来看，初次就业率达到 100% 的专业有思想政治、化学教育、计算机信息管理、应用化工技术。排名靠前的专业为数学教育、地理教育、生物教育专业等。专科各专业的平均就业率为 95.58%。

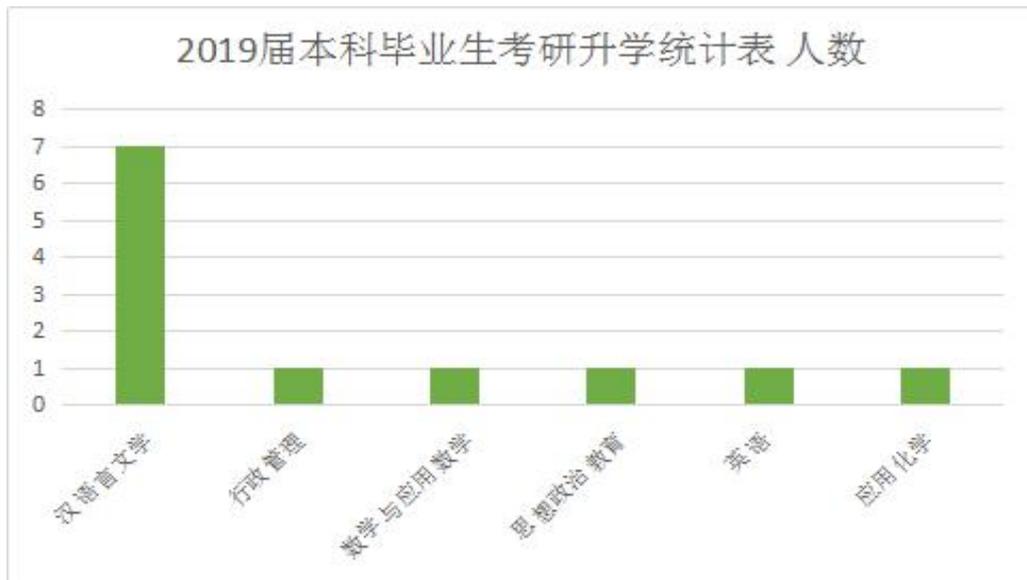
### (二) 毕业生升学情况

我校 2019 届毕业生中研究生录取 12 人，录取学校均为省内外重点大学。考研人数最多的是汉语言文学专业，共有 7 人。

专业	人数
汉语言文学	7
行政管理	1
数学与应用数学	1
思想政治教育	1
英语	1
应用化学	1



图 2-6 本科毕业生分专业考研率统计



我校 2019 届毕业生中专升本录取人数为 1225 人，占毕业生人数的 34.32%。录取学校均为省内学校。专升本人数考上人数最多的专业是语文教育专业、小学教育专业和会计专业，各专业专升本人数如下表所示。

专业	专升本人数
思想政治教育	50
化学教育	48
计算机信息管理	31
应用化工技术	29
数学教育	58
地理教育	52
生物教育	47
会计	107
音乐教育	32
语文教育	163
环境艺术设计	20
美术教育	31
计算机应用技术	41



学前教育	72
小学教育	102
计算机网络技术	15
现代教育技术	98
旅游管理	82
视觉传播设计与制作	22
历史教育	55
物理教育	38
体育教育	32
合计	1225

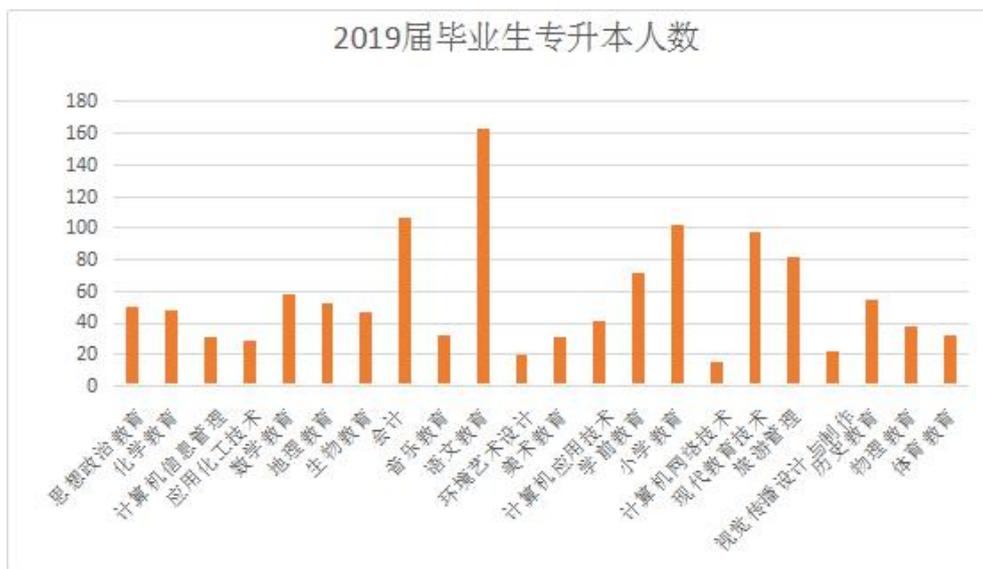


图 2-7 分专业专升本率统计

近年来，我校毕业生升学人数整体呈现上升趋势，考研率较高的专业主要集中在汉语言文学专业。但总的来说，我校成功考上研究生的人数占毕业生人数还是比较少。未来鼓励毕业生考研，挺高学生考研学生的成功率是我们未来就业工作努力的方向。

### 第三节 毕业生就业结构情况



### (三) 毕业生就业单位性质

截止 2019 年 12 月 31 日，我校 2019 届毕业生升学的人数最多，为 1236 名，专科升学人数占主体，其次为事业单位为 759 人，党政机关 54 人，非国有企业 618 人，部队 31 人，自由职业 586 人，自主创业 49 人。国家基层项目 5 人，地方基层项目 12 人。

学 历	毕 业 生 总 人 数	已就业毕业生去向情况											
		合 计		党 政 机 关	事 业 单 位	国 有 企 业	非 国 有 企 业	部 队	基 层 项 目		自 由 职 业	自 主 创 业	升 学
		人 数	比 例 (%)						国 家 项 目	地 方 项 目			
本 科 生	1606	1531	95.3	42	675	24	256	11	4	6	465	36	12
专 科 生	1963	1888	96.2	12	120	9	362	20	1	6	121	13	1224
合 计	3569	3419	95.8	54	795	33	618	31	5	12	586	49	1236



图 2-8 2019 届毕业生就业单位性质情况统计

从上表中可以看出，我校 2019 届毕业生就业主要集中在升学，而国有企业、事业单位、私有企业。国家基层项目和地方基层项目分流的规模有限，本科升学及部队仍然可作为下阶段推动就业工作的重点。

#### (四) 毕业生就业行业分布

学历类别	专科生	本科生	合计
毕业生总数	1888	1531	3419
11 农、林、牧、渔业	51	218	269
21 采矿业	2	3	5
22 制造业	5	12	17
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	0	1	1
24 建筑业	24	16	40
31 批发和零售业	31	24	55
32 交通运输、仓储和邮政业	15	9	24
33 住宿和餐饮业	25	11	36
34 信息传输、软件和信息技术服务业	48	82	130
35 金融业	7	8	15
36 房地产业	5	2	7



37 租赁和商务服务业	21	2	23
38 科学研究和技术服务业	13	10	23
39 水利、环境和公共设施管理业	2	7	9
41 居民服务、修理和其他服务业	61	161	222
42 教育	1515	875	2390
43 卫生和社会工作	5	3	8
44 文化、体育和娱乐业	16	11	27
45 公共管理、社会保障和社会组织	22	65	87
46 国际组织	0	0	0
80 军队	20	11	31

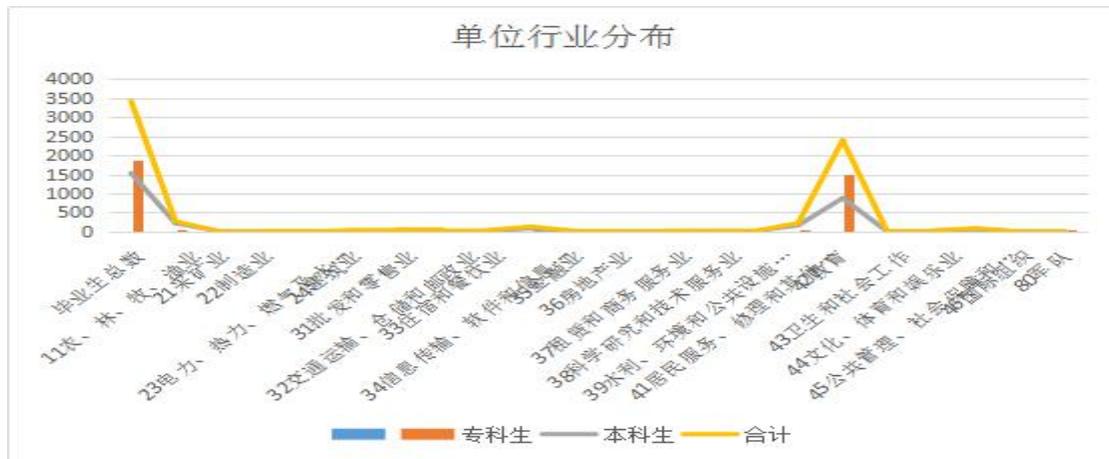


图 2-9 毕业生就业行业分布情况统计

根据全国毕业生就业系统相关显示，我校 2019 届毕业生单位行业的分布如上表所示，其中教育行业占到了 2390 人，占到了毕业生单位行业的主体，其他行业分布情况如上表所示。高校毕业生的就业行业分布客观上反映了现阶段社会各个行业对高校毕业生的需求状况。今年毕业生就业行业



分布与去年相比，教育行业继续领跑，金融业就业人数明显下降、农林牧渔业则大幅上升，其中批发和零售业、建筑业息产业及第三产业比重均有提升，整体比例体现了社会以上行业的发展状况。

### （五）毕业生就业地域流向

我校 2019 届毕业生就业地域流向中，选择在云南省就业的比例最高，达到 86.09%，其次是四川省 3.31%、贵州省 2.98%，新疆维吾尔自治区 3.20%。从毕业生就业流向看，我校学生大部分还是选择在云南就业，选择在泛珠三角所属的广东省就业的比例为 1.99%，还比较少，但是正在逐年的增加，这两年学校大幅度的鼓励学生到沿海发达地区就业；选择在其他省市地区就业的比例相对较小，具体情况如下表所示。

就业地区省份分布	各分部占比
13 河北省	0.06%
31 上海市	0.22%
32 江苏省	0.06%
33 浙江省	0.28%
34 安徽省	0.06%
35 福建省	0.06%
36 江西省	0.06%
42 湖北省	0.06%
44 广东省	1.99%
45 广西壮族自治区	0.83%
46 海南省	0.11%
50 重庆市	0.66%
51 四川省	3.31%
52 贵州省	2.98%



53 云南省	86.09%
65 新疆维吾尔自治区	3.20%
合计	100.00%

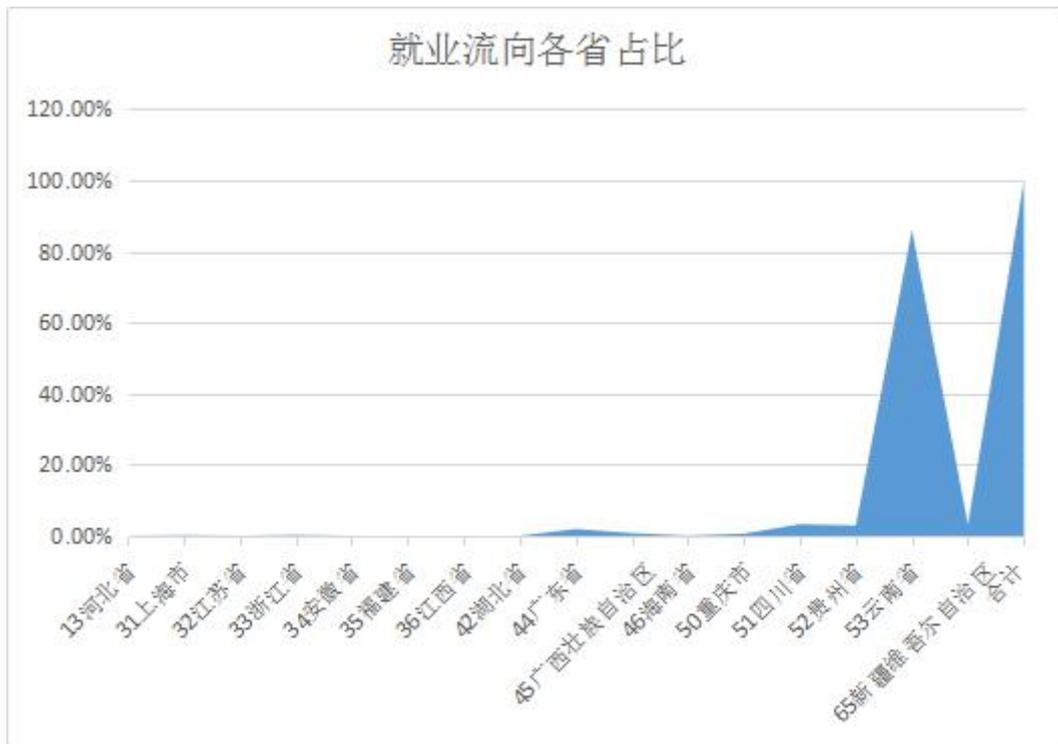


图 2-10 毕业生就业地域分布情况统计

由上表可以看出，我校毕业生在选择就业地域时，优先考虑生源所在的地区，其次倾向于选择在乌蒙的地区。因此，未来就业市场开拓应该以省外、新疆及泛珠三角地区为主。

### 第三章 毕业生就业状况相关分析

#### 一、毕业生对学校的总体的满意度调查统计

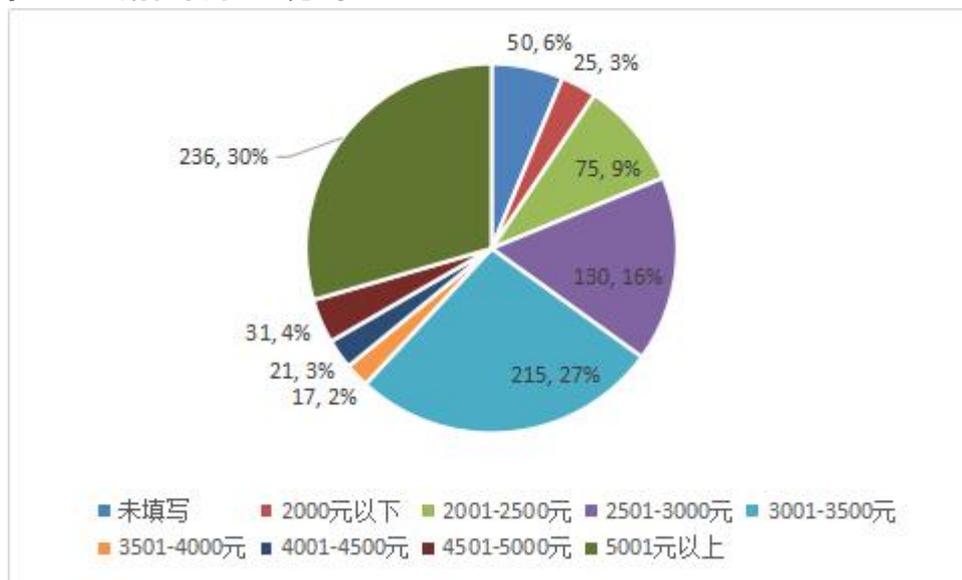
我校在对 1160 名毕业生的进行了问卷调查,从调查结果统计来看：毕业生对我校的总体教学工作还是肯定的，其中 85%以上的毕业生认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理为满意；13%以上的毕业生认为我校教学设备、



专业资料、教学内容、方法和手段为一般水平，有 1.29% 学生感到学校办学条件、综合能力培养和教学管理制度等方面尚不够到位。

对学校的总体的满意度		
满意度	2019 届	占比
非常满意	273	23.53%
很满意	307	26.47%
满意	406	35.00%
一般	159	13.71%
不满意	15	1.29%
	1160	100.00%

## 二、毕业生薪酬调查统计

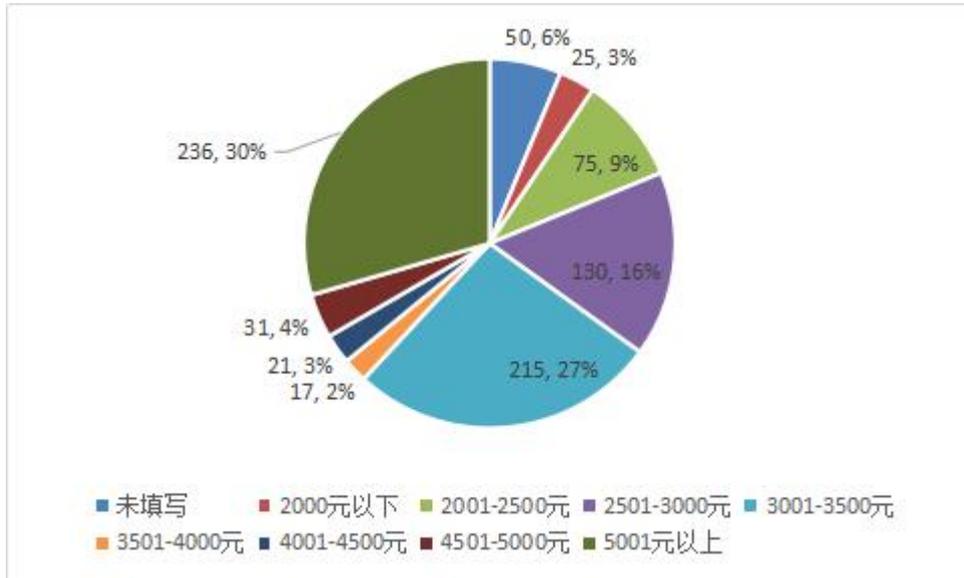


3-1 毕业生月收入统计

我们对就业毕业生的每月平均税前收入进行了统计分析，结果表明，月收入在未填写、3001~4500 和 5001 以上的人数分别占总数的三分之一以上，分布相对比较均衡。结合对在校生的期望月薪统计分析，这样的工资水平对高等校



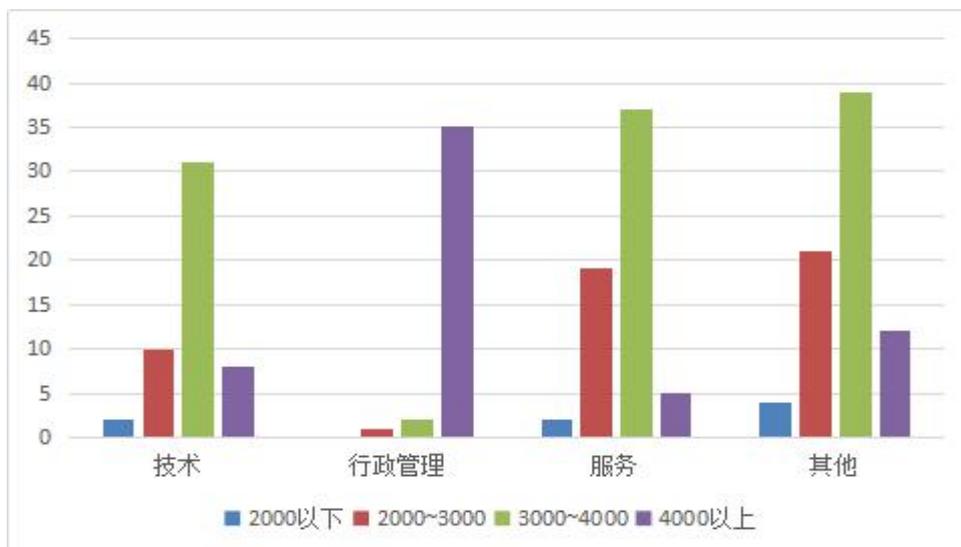
毕业生具有一定的吸引力。



3-2 月薪期望值统计

分析毕业生月收入 and 毕业年份的关系，我们可以看出：2019 年应届毕业生的月收入大多数在 5001 以上，少数可以只达到 2000~3000。

而毕业生月收入和工作岗位也有一定的相关性：服务类岗位的收入主要在 2000~4000 之前，其中大部分在 2000~3000；行政管理岗位的收入都在 3000 以上；技术类岗位的收入分布情况和总体收入分布基本一致。

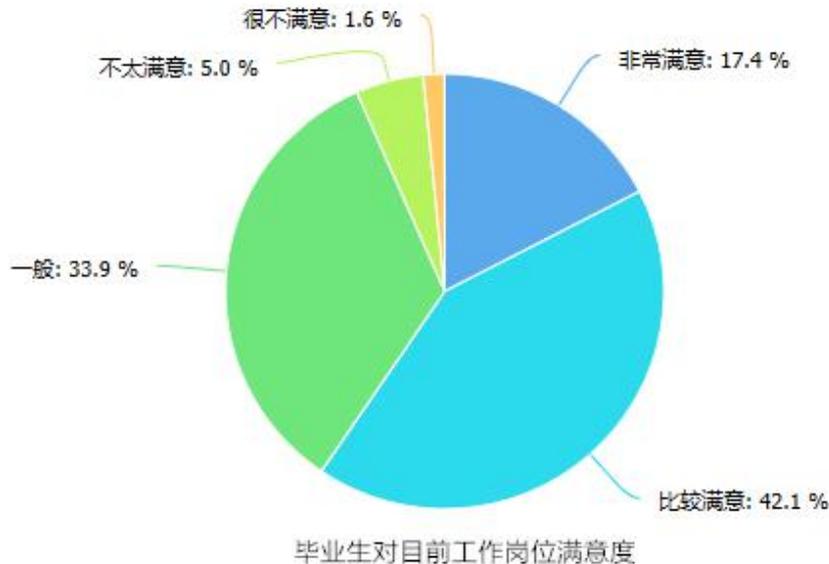


3-3 毕业生月收入与岗位的关系



## 二 专业相关度分析

毕业生就业去向符合学校服务面向定位，就业岗位与专



业相关度高。近三年，就业岗位专业对口率达 91%。有 17.5%、42.1%、33.9%认为目前岗位非常满意、比较满意、一般，有 6.6%认为不太满意和很不满意，说明毕业生多数符合自己的职业期待，对目前工作满意度较高。毕业生在昭通本地就业的占 44.3%，到基础教育领域就业的 22%，到基层就业的占 30%等。

毕业生适应能力和工作业绩比较突出，发展良好。通过毕业生跟踪调查，普遍反映我校毕业生上手较快，适应性强，一批毕业生已经成为技术骨干或走向管理岗位。

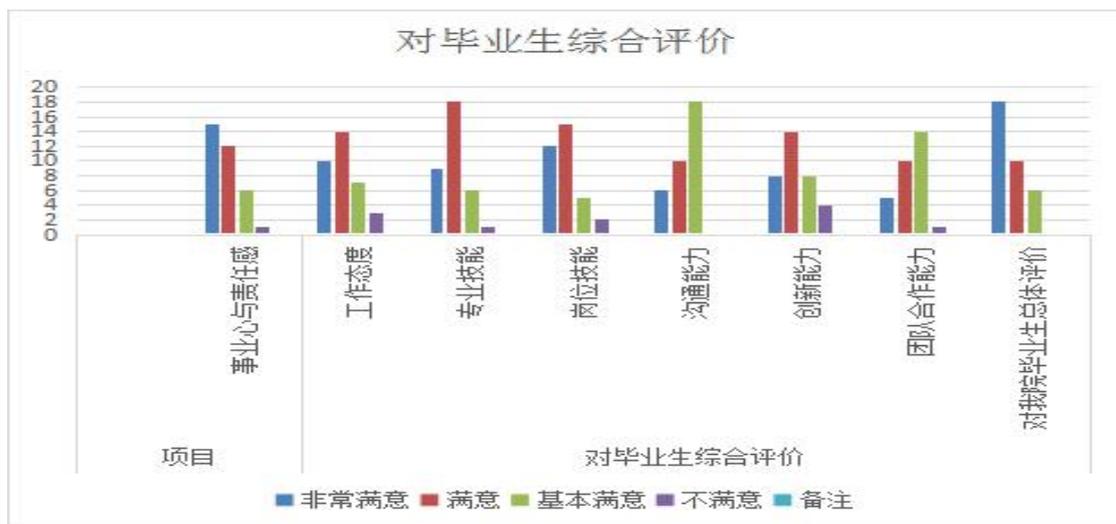
## 三 满意率分析

### (一) 用人单位对毕业生评价分析

满意程度 (百分比)		非常满意	满意	基本满意	不满意	备注
项目						
	事业心与责任感	15	12	6	1	



对毕业生综合评价	工作态度	10	14	7	3	
	专业技能	9	18	6	1	
	岗位技能	12	15	5	2	
	沟通能力	6	10	18	0	
	创新能力	8	14	8	4	
	团队合作能力	5	10	14	1	
	对我校毕业生总体评价	18	10	6	0	



从以上数据我们可以清晰的看到用人单位对我校毕业生各方面的素质的评价基本是上还是比较满意的，这在一定程度上反应了我校毕业生的质量，和教育教学质量。事业心与责任感都比较满意上反应出用人单位为对所从事工作的事业心与责任感都比较强，得到用人单位的高度认可。用人



单位对我校毕业生工作态度满意度上，基本上还是满意的，但是也有一部分单位存在不满意的情况，特别是一些私有企业认为很多来就职的毕业生有频繁跳槽的念头，把注意力集中在考事业单位和公务员上，留不住人。用人单位对我校毕业生的专业技能都满意度较高。在专业技能掌握方面，从调查数据可以得出用人单位对我校毕业生的岗位技能基本满意度情况。可以看出大部分用人单位对我校毕业生在进入工作后能尽快熟悉岗位技能有较好的满意度。沟通能力是人与人之间交流必不可少的能力之一，调查数据显示用人单位对我校毕业生的沟通能力的满意度还是比较好，从上表可以得出用人单位对我校毕业生创新能力基本满意，有一部分单位表示不满意，说明一部分毕业生在工作中还是缺乏创新能力。团队合作能力方面的数据显示出，我校毕业生在就业后团队合作能力得到用人单位的高度认可。

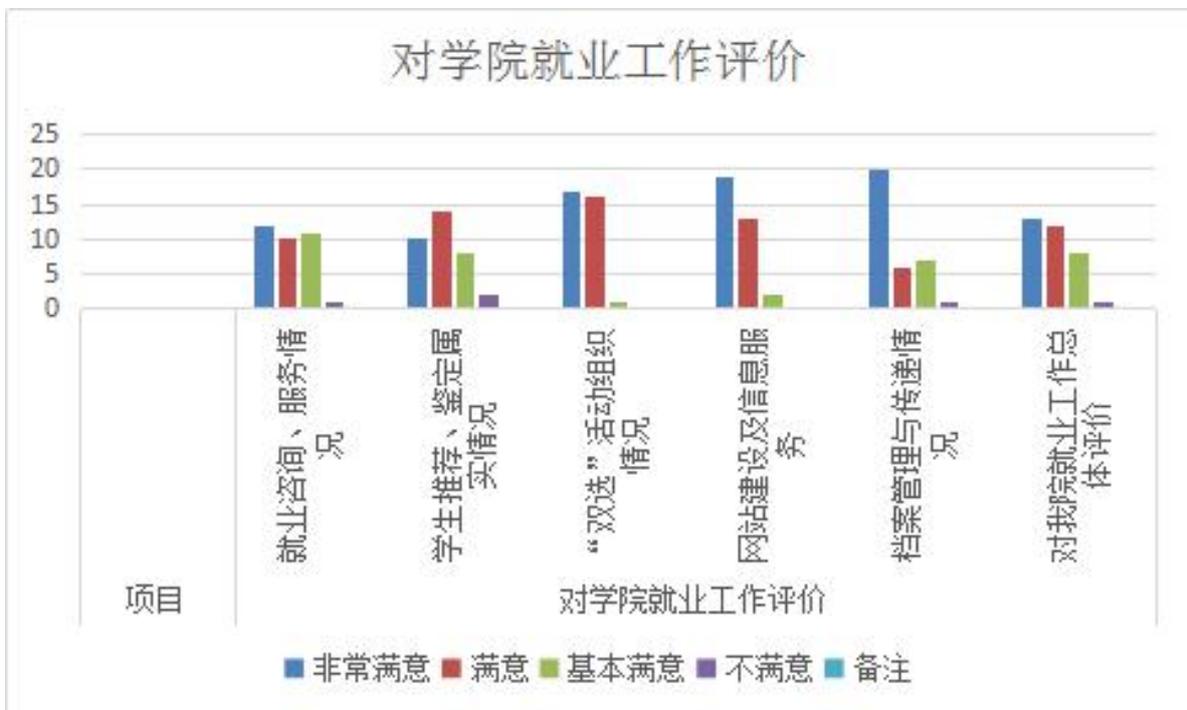
综上所述，用人单位对学院 2019 届毕业生在工作中表现出的综合素质给予了充分肯定，反映出学院培养的毕业生适应性强、头脑灵活、学习能力强、专业知识扎实、具有良好的敬业精神，但也希望学院提高毕业生的创新能力、组织协调能力，增强团队合作精神、吃苦耐劳精神。因此，我们在制定人才培养方案和开展教育教学工作方面，要以此为依据，切实提高毕业生的综合素质，培养全面发展的大学生。

## （二）对我校就业工作综合评价

项目		满意程度（百分比）				备注
		非常满意	满意	基本满意	不满意	
对学院就业工作评价	就业咨询、服务情况	12	10	11	1	
	学生推荐、鉴定属实情况	10	14	8	2	



	“双选”活动组织情况	17	16	1	0
	网站建设及信息服务	19	13	2	0
	档案管理与传递情况	20	6	7	1
	对我校就业工作总体评价	13	12	8	1



用人单位对我校就业工作总体评价的分布呈中间多，两头少的分布情况。由此可以看出用人单位对我校就业工作总体评价满意度较高，对我校毕业生都比较认可。

用人单位对我校就业工作的满意度来看，大部分用人单位对我校毕业生的就业工作是非常满意的。在对我校毕业生就业工作充分肯定的同时也对我校的毕业生工作提出了很多宝贵的建议。

### (三) 毕业生对学校就业指导工作的总体满意度

通过调查我校毕业生就业工作受到的重视程度、就业指



导课的授课内容、我校就业指导工作人员提供的服务、我校举行的各类就业招聘活动、我校与企业间的交流与合作工作以及对我校就业工作的建议等方面，经过综合统计分析，得出如下结果：

在我校毕业生就业工作受到的重视程度方面，满意以上的占了 93.02%，一般的占 4.57%，不满意的占 2.41%%。这一方面说明了我校毕业生就业工作受到的重视程度、就业指导课的授课内容、我校就业指导工作人员提供的服务、举行的各类就业招聘活动、与企业间的交流与合作的重视程度是值得肯定的。

毕业生对学校就业指导工作的满意度		
	2019 届	占比
非常满意	263	22.67%
比较满意	422	36.38%
满意	394	33.97%
一般满意	53	4.57%
不满意	28	2.41%
	1160	100.00%

#### 第四章 就业工作措施与成效

2019 年我校就业工作在我校党委、行政的正确领导下，在校招生就业指导处的具体指导下，在我校招生就业指导中心的具体执行下，我校各学院和各部门紧密联系，通力合作，在原有工作的基础上，打造品牌，凝练特色，扎实有效地推进了各项工作，圆满地完成了目标任务。



## 一、强化领导，统筹协调，落实就业创业目标责任制。

### （一）领导高度重视，建立坚强的领导机制

我校始终贯彻实施就业“一把手”工程，领导高度重视，建立了就业创业工作的领导机构。我校成立了由院长任主任、我校副院长、各职能部门负责人任成员的“毕业生就业工作领导小组”各学院成立了“毕业生就业（创业）工作领导小组”。每年将就业创业工作列入我校年度工作要点，4月召开学校就业创业工作专题会，12月召开就业创业工作推进会，我校校长都将毕业生就业工作列为年度重点工作进行安排部署；为确保我校2019届毕业生就业创业工作落到实处，我校建立了完善的校内目标责任制，建立年度工作要点、工作总结、中期工作汇报等制度，分解目标任务，层层抓落实，工作目标责任明确、任务清晰、落实到位，奖励激励机制健全。我校党委书记、院长分别与二级学院党政领导班子签订了2019年就业工作目标责任书，分解目标任务，细化工作责任。坚持把对各学院毕业生的就业工作目标责任考核，作为各学院整体工作成效考核的一项的重要指标，年终由学校党委组织部协同招生就业处依据各学院责任书落实情况对学院中层干部进行考评，并兑现奖惩。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的工作机制实效性得到了不断的增强，学校已形成就业工作校院齐抓共管的良好局面。

### （二）充分保障条件，建立有效的保障机制

我校党委、行政将就业工作放在“就业是最大的民生工程”的战略高度加以重视，在我校财务紧张的状况下，切实保障就业工作的“组织机构、人员编制、经费投入、工作设施”四到位。就业行政办公用房齐备，一切日常所用物资配备齐全。我校招就处和各学院都配备了专兼职指导教师，2018年



起就开始部署了专门用于《创业基础》课程教学的专用教室，培养了进行创业教育的师资。

### （三）完善毕业生就业创业工作指导课程体系

2018 年 5 月，学校组建昭通学院创新创业学院，与大学生创新创业园合署办公，开展以创新创业学院为教学主体的“创业知识普惠教育（开设全校性创业通识课程）——创业实践教育（创业大赛培训与辅导）——创业辅助教育（创业讲座、创业集市）”多层次创新创业教育人才培养体系和以昭通学院各二级学院为依托的“专业+创业”的创业人才培养辅助模式；把生源规划、创业大赛等纳入“第二课堂”，着力提升学生综合素质和创新创业能力；创建“理论教学+技能培养+实践训练”的三模块相衔接的教学模式，并通过“点面结合、创业理论与创业实践结合、校内外创业教育资源相结合”的三个结合，探索符合具有昭通特色的创新创业教育模式。2019 年 6 月，在全校范围内遴选出 30 名大学生创业教育课程教师，为创业课程开设储备师资。11 月-12 月，分别选派创业任课教师参加昭通市就业局组织的 SYB 师资培训以及曲靖师范学院主办的第 46 期 CEE《创业基础》师资培训，提升就业创业和职业技能的相关知识。力争建立起一支业务水平较高、有创新精神和敬业精神的创业教育教师队伍。并邀请一些经验丰富的民营企业家、创业者、技术专家充实师资队伍，担当学生的创业导师，运用他们成功的创业实践经验指导学生实践活动。开展全校性“就业指导服务月”活动，各学院学生科长与毕业班辅导员均参加培训，充分调动校内各个宣传阵地和媒体渠道，广泛召开宣讲会、主题班会等，将政策解读引入课堂，通过专栏、微信等覆盖校园网络，为毕业生转变观念多渠道就业营造良好的氛围。



#### **(四) 分类指导，加强毕业生的求职技能培训**

学校采取“点面结合，重点突破”的办法，分层次加强毕业生的求职技能培训。学校层面主要做好以下几方面的工作：一是增强就业指导的针对性，组织 2019 届和 2020 届毕业生开展就业意向调查和大学生职业能力测评；二是举办《大学生就业创业法律风险提示》、《读大学，应该读什么》《初入职场》《做有理想的时代青年》等大学生创业就业系列讲座、职业生涯规划系列讲座；三是把创业大赛作为创业实训实践教学的重要环节，鼓励各专业学生积极参加创新创业竞赛，注重对学生创业项目的指导，以赛促教、以赛促学、以赛促创，推荐创新创业优秀作品参加省市级“创业大赛”、“大学生创客大赛”、“营销大赛”、“大学生模拟招聘大赛”等竞赛。105 名同学参加网络创业培训等，650 多名同学参加了为期 7 天的教师资格证考试的培训，组织了 156 名同学参加了职业经理进校园的培训。

## **二、工作规范，措施到位，不断完善就业管理服务模式**

### **(一) 以效率为目标，规范各项就业管理工作**

#### **1. 目标明确，措施得力**

我校定期召开全校教职工就业工作会议，形成了全员关心并参与就业工作的良好局面。我校每年组织召开毕业生工作大会，对当年的就业工作进行总结和表彰，对来年的就业工作进行全面部署。招就处每学年初将就业创业工作年度目标任务下达至各学院，对就业创业指导、招聘活动、市场开拓等都有详细的数量和质量要求。各学院每学年初也都制定就业创业工作计划，拟定就业创业工作日程安排，部署具体的就业创业工作，毕业生离校后还要归纳总结上学年度的就业创业工作。



## 2.管理规范，服务到位

经过几年的努力，我校毕业生就业工作在制度、体制、机制等方面取得了长足进展，在就业管理服务方面形成了我校毕业生就业的工作制度和框架体系，建立了以毕业生为主体的就业服务体系，规范了毕业生就业日常工作。招就处免费为毕业生提供就业推荐函、就业协议书、毕业生登记表等，并严格各项程序，严格把关就业协议书的补办，规范就业推荐函的推荐意见，通过多种途径减少供需信息的不对称，降低毕业生的求职成本。

### （二）以引导为手段，鼓励学生参加基层项目

我校和各学院认真宣传、贯彻和落实国家以及地方政府关于基层服务项目的政策，引导和鼓励毕业生到基层就业。及时传达组织选调、西部计划、特岗教师、三支一扶等国家、地方基层服务项目，广泛宣传，深入发动，唱响“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”的青春旋律，我校 2019 届毕业生基层就业中有新疆 68 人，西藏基层就业 2 人；大力宣传大学生应征入伍政策和传达预征入伍精神，积极完成学校下达的预征报名计划，本学年度全院共有毕业生和在校生 31 人从学校应征入伍。

### （三）以就业为导向，做好考研考证、就业技能培训、实习实训

#### 1.做好考研考证工作

为了提高学生综合素质和就业核心竞争力，我校组织了专门的考研指导课程，公务员培训，事业单位培训，教师资格培训等培训和讲座。有效利用校外资源为学生提供免费的学习平台，有效促进学生的就业。

#### 2.做好就业技能培训工作

为了提高毕业生专业技能、面试技巧与简历制作能力、职场社交能力、办公软件操作能力等职业素质与技能，最终



达到提高毕业生就业核心竞争力和实现毕业生充分高质量就业的目标，本学年度我校开展了一系列的毕业生就业技能活动，如我校举办毕业生模拟求职大赛。通过比赛，使毕业生提升了就业技能，让毕业生们体验到了与众不同的毕业氛围。

### 3.做好实习实训工作

毕业生实习实训是教学计划中的最后一个环节，是培养学生适应社会、锻炼学生综合技能与全面素质的重要实践性环节，是提高教学质量和办学水平的重要保证，也是实现毕业生实习就业一体化目标，最终提高就业率和提高就业质量的重要途径。我校领导和各部门高度重视毕业生实习实训工作，院领导经常性地亲自带队到实习单位进行考察，检查毕业生实习实训工作，对毕业生的实习实训工作进行指导，并与单位建立教学实习和就业基地。

#### （四）以服务为宗旨，认真对待离校未就业毕业生后续服务工作

为了促进毕业生充分高质量就业，我校与离校未就业毕业生保持了有效的联系。本着为离校未就业毕业生继续服务的宗旨，对离校的毕业生进行有效的跟踪，及时掌握毕业生的就业动向，了解每个毕业生的就业现状，对仍未就业的毕业生提供相关的就业信息和就业指导，有针对性地做好毕业生后续就业帮扶工作，有效地促成了毕业生充分高质量就业；发动家庭经济困难的毕业生积极报名求职补贴，指导学生准备材料，最后共有 490 名毕业生获得了求职补贴。

### 三、全校联动，大力丰富就业创业指导服务形式

我校针对不同年级开展不同内容的就业创业指导工作，经常邀请校内外专家学者、大中型企业人力资源部门领导、创业导师等给学生开展不同类别的就业创业指导活动，着力打造全程渗透的就业创业指导工作格局。大一开展了入学教



育、专业介绍、新生职业生涯规划讲座等为主的指导；大二开展了以与专业相关的职业、行业前景介绍分析的活动为主的指导，如专业行业讲座、考证指导讲座、名企行等；大三开展了目标（就业、升学、创业）分析为主的指导，如就业前景分析讲座、考研经验交流会、考研培训、出国留学讲座等；大四开展了以求职技巧、职业心理转变、考研辅导、公务员考试、职业道德、职业技能培训为主的指导，如研究生招生考试形势分析及政策宣讲、考研复试技巧及政策讲座、专业就业培训、求职和简历制作技巧讲座、公务员考试辅导讲座、毕业生社交礼仪和办公软件职业技能培训等。开设《创业基础》选修课，开展创业精神和创业能力的培养和指导，同时我校创办创业我校，挑选具有创业想法、创业精神和创业能力的学生，经常性地开展创业培训讲座和实践活动。本学年度，我校招就处和各学院开展大学生就业创业指导活动合计 22 场，通过一系列的就业创业指导活动的开展，极大地提高了学生的就业创业能力。

#### **（一）做好职业生涯规划指导与跟踪服务，实现顺利就业与良性发展**

新生入学教育期间，学院即对新生开展了职业生涯规划指导讲座，学院根据各专业的实际情况，对学生的职业生涯规划进行了分类、分析总结，并且对大三、大四的学生全程进行跟踪，及时了解学生的新动向。我校严格按照教育部的规定，将职业生涯规划 and 就业指导课程设置为学生的必修课，并严格按照教学大纲，认真组织开展教学活动。从 2016 年 11 月，我校单独成立大学生创新创业园，开设创业课。逐步实现了毕业生顺利就业和毕业后步入良性发展的目标。

#### **（二）关注就业困难学生，细化各项帮扶措施**

我校高度重视并认真做好困难家庭毕业生就业服务工作。作为昭通市唯一的一所本科院校，我校认真贯彻国家扶



贫开发的重大战略，立足地方，为地方服务，在教育扶贫中发挥主力军作用。学校要求各院系和相关部门一定要格外关注这部分毕业生的就业问题，对特困家庭毕业生登记造册并录入云南省就业管理系统，按照“扶持一人，就业一人，脱贫一家，带动一片”的发展思路，充分发挥学校人才培养的优势。一是除实行重点推荐，参加“三支一扶”、“特岗教师”、“西部项目”、“新疆、西藏专项”等项目的报名选拔，促进他们实现就业。我校 2019 届毕业生中建档立卡贫困家庭毕业生有 630 人，有 610 人已就业，就业率为 96.82%。二是大胆借鉴国家免费师范生政策，从 2013 年起，在昭通市实施免费师范生项目，截止 2019 年，我校录取 1345 名免费师范生，现有 750 名免费师范生在校就读，596 名免费师范生毕业生已在昭通市各县区中学就业，极大缓解了昭通市十一个县区教师紧缺的现状，免费师范生项目的实施，是惠己、惠民、惠社会的教育扶贫的好政策。我校培养的服务地方的免费师范生得到了昭通市各县区教育局及所在学校的充分认可。三是开展“助梦计划”，旨在“助力我校困难毕业生顺利、高质就业，为实现梦想加一把力、送一程路”。通过“助梦计划”切实做好我校困难毕业生的就业帮扶工作，建立和完善“政策支持、经费补助、就业指导、技能培训、心理调适、重点推荐”六位一体的帮扶体系。

### **(三)有效搭建创业平台和优化指导服务，推动创新创业教育的进程**

#### **1.积极组建创业团队、扶持创业项目**

自 2016 我校与昭通市人力资源和社会保障局在校内合作共建昭通市青年创业园和昭通学院大学生创新创业园，政府划拨 50 万专项资金支持建设，园区建筑面积 6852 平方米，使用面积 5481.6 平方米。截至目前已成功申报了云南省省级创业示范园和云南省省级众创空间，昭通高原特色农产品检



测平台成功申请到了中央引导地方科技发展专项建设资金支持。

2019 年完善孵化基地建设,进行了重新规划,依托园区,强化实践教学,把真实的工作环境引入园区,为昭通学院大学生实习实训提供一个良好的场地环境,推进“工学交替”人才培养模式改革,使创新创业园成为具有“开放式、多功能、多元化”的高水平校内实习实训基地,形成良好的地方高校应用型人才培养环境,为创业项目增强助推力,为创业教育提供实践平台。

学校把把创业大赛作为创业实训实践教学的重要环节,以赛促教、以赛促学、以赛促创,于 2019 年 2 月至 12 月间,相继举办 2019 年云南省大创项目申报、第五届云南省“互联网+”创新创业大赛、云南省创新创业大赛、“云南青年红色筑梦之旅”、青年创业大家谈等实训活动,得到昭通市就业局、人社局、团委等多家政府职能部门、团体及合作企业的支持和全校大学生的热烈响应。

在 2019 年云南省第五届“互联网+”创新创业省赛中,由《省吧学车互联网技术(云南)有限公司》、《昭通智慧旅游建设平台》、《全民助你快递》三个项目成功获得银奖。在 2019 年大学生创新创业训练计划(简称大创计划)项目推选中,我校创业项目成功获得省级立项项目 16 个、拟立项国家级项目 5 个。开展“青年创业大家谈”讲座、沙龙等活动 10 余场,增强在校师生就业、创业能力。联合昭通市人才服务中心、云南劳服实业总公司,举办“昭通学院 SYB 创业培训班”,并顺利完成 2019 年证书发放与学分兑换工作,促进应届毕业生多渠道就业创业。

## 2.积极开展创业实践活动

我校通过组织和举办各类创新创业比赛,挖掘创新创业



人才，指导组建创业团队，并进行有针对性地指导。每学期期初都要对全院学生创业团队进行统计，建立登记台帐，并加强对学生创业团队的管理。我校为了鼓励大学生创业，出台了创业扶持措施，根据学科特点，提供条件、技术、指导老师等创业支持，对创业项目有针对性地进行扶持。主要扶持措施包括：我校多方协调后在图书馆 1 楼建成我校大学生创业孵化基地办公室，现有创业项目可以申请免费入驻我校创业孵化基地，为创业项目提供了办公条件；动员专业教师对创业项目进行指导，提供技术支持；积极组织学生参加 SYB 创业培训，2019 年下半年组织了多名学生参加了 SYB 创业培训。通过创业培训，转变学生就业观念，激发创业激情，使真正具有创业意向和具备创业基本条件的创业者更加坚定创业信念，掌握创业基本知识技能，提高抗风险能力和实际操作能力，在较短时间内实现微小企业的创业。

我校经常性地组织开展创业讲座、创业经验分享、创业沙龙等活动。进一步激发了学生的创业欲望，传授了创业方法。

#### **（四）加强宣传指导，做好毕业生入伍预征工作**

认真落实入伍预征相关政策和文件，通过大型政策咨询活动、现役高校毕业生士兵典型专场报告会、政策宣讲活动、海报、宣传册、电话咨询等多种形式，帮助毕业生了解政策，读懂政策。5 月 10 日召开 2019 年征兵会议，会上总结 2018 年征兵工作，安排布署 2019 年征兵工作，学校党委书记为各学院党总支书记（含主持工作的副职）颁发《昭通学院 2019 年征兵工作任务书》；安排征兵入伍动员讲座 4 次；根据招生数邮寄新生入伍宣传单 3700 多份，2019 年超额完成了学校的征兵任务，应征入伍学生共 58 人，其中男生 52 人，女生 6 人，男性毕业生 20 人，男生完成比例为 121%，毕业生



完成比例为 154%（其中应届毕业生 20 名）。征兵工作经费纳入年度预算，2019 年征兵工作预算 20 万元，主要用于奖励应征入伍毕业生 4000 元、在校生 2000 元。军训工作预算 40 万元，实际报销 45 万元。补齐昭通市奖励金差额 17.6 万元。学校用于武装工作经费共 82.6 万元，大于新生生均 150 元的保障经费达 70.5 万元。

#### **（五）提供心理咨询服务，加强毕业生就业创业观念转变与心态调整**

学校高度重视毕业生教育工作，认真做好毕业生就业创业心态和就业创业观念的转变工作，各职能部门与二级学院精心安排毕业生离校前的毕业教育、就业创业咨询和就业创业服务工作，及时排查、化解毕业生就业心理压力，及时解决就业创业过程中出现的问题和矛盾。毕业生就业创业观念与心态有了明显转变。学生择业的观念更加务实，主动提升就业创业能力的行为更加突出。学校以活动为载体，进一步加强大学生创新创业教育，以转变毕业生就业观念与心态，5 月至 6 月，我校开展了以“筑梦青春·追梦成长”为主题的“2019 年昭通学院 5.25 大学生心理健康宣传月”活动，先后进行了“手系绿丝带，阳光心态不抱怨活动”、心理手抄报、心理电影展播、心理广播等，同时进行各班级心理委员的选拔与培训。5 月我校《孤独患者》心理情景剧经过第九届云南省大学生心理情景剧初赛、复赛和决赛，荣获了云南省三等奖，同时刘云美、邓宇老师荣获“优秀指导教师项目奖”。9 月，我校对 2019 级共计 4518 名学生进行心理普查，并对普查后有阳性症状的学生分别进行甄别和回访。12 月教育科学学院罗国忠老师《改变失真认知，拥抱美好情绪》代表学校参加了中共云南省委高校工委关于举办第七届云南省高校心理健康教育职业能力大赛。通过载体多元、形式丰富的心理健康活动，丰富同学们的课余生活，营造了良好的



心理健康教育氛围，推进和谐校园建设，引导学生树立正确的心理健康观念。

#### **四、拓展就业市场建设开发途径**

##### **(一) 架设桥梁，有效利用招聘活动输送毕业生**

为促进毕业生就业和各类人才需求的合理配置，2019年，我校采取开展综合性招聘会、行业性招聘会和专场招聘会相结合的方式自主组织招聘活动学校全年组织各层次、多种形式的供需洽谈会、招聘会、宣讲会等 63 场，招聘旺季时每天都会安排专场招聘会，组织了十四场新疆各县区的现场招聘、一场西藏专项招聘、同时积极加强与中山、东莞等地的联系，搭建平台。提供就业岗位 7300 多个，岗位数与毕业生人数比为 2.0 : 1，为毕业生提供了充分的就业机会，为用人单位提供了更为直接的选人平台。为大力推进我校毕业生“走出去”就业战略，5 月与昭通市政府、昭通市人社局、昭阳区人社局、广东省长安、虎门、中山、东莞、深圳五个市区人社局联合举办了昭通市大中专毕业生 2019 夏季招聘会，创造条件支持和鼓励我校毕业生省外就业，2019 届毕业生有 68 人奔赴新疆工作，162 人学生到四川、贵州等工作，云南省籍毕业生 3494 人，出省就业率 8.1%。

##### **(二) 加强就业指导网络化建设，着力提高就业指导信息化水平**

毕业生就业创业信息化服务水平的提高也极大促进了毕业生就业率的提高。2019 年，更新和完善了我校毕业生就业服务信息网和学校就业管理系统，把国家、云南省的有关就业政策，毕业生就业的相关报导和有关就业指导的文件等及时在网上发布，并通过毕业生就业服务信息网、毕业生就业信息专栏、QQ 群等为载体，多形式、多渠道提供求职技巧、政策法规、招聘信息，帮助毕业生了解最新的就业动态，实施就业工作全程化指导和服务，共为毕业生提供就业岗位



2000 余个。各二级学院及时把学校招生就业处就业指导中心发布的招聘信息及时传达给各毕业班学生，让学生积极参与校内外组织的各类招聘。此外，“昭通学院招生就业处”微信公众平台在传达就业信息上起到了积极的作用，学生只要关注此微信公众号，就可以及时了解到相关专业的招聘信息。同时，并配合云南省教育厅更好实现我省毕业生就业服务信息化，完成了我校 2020 届毕业生信息的采集、录入与核对工作。

### （三）加强“校企、校校、校政”合作，拓展毕业生就业空间

积极推动政府、学校与企业的合作向纵深发展，通过组织招聘、职业指导和就业推荐服务、创业指导和帮扶、顶岗实习、职业培训等方式，通过“请进来，走出去”，以开拓就业市场，还邀请重点用人单位来校考察的方式，与用人单位洽谈就业合作意向和校企合作事宜，签订就业实习基地，建立长期稳定的校企合作关系。加快推动政校合作、校企合作、产教融合，形成学校、企业、政府部门共享建设信息的平台和机制，实现优势互补，资源共享，促进人才与经济社会协调发展。我校还召开了教学、实习、就业基地建设研讨会，并制定了就业基地管理办法，规范就业基地的管理。定期对就业基地进行回访，了解毕业生的工作情况，收集对我校人才培养和就业服务工作的意见和建议。2019 年我校物联网工程专业共 42 人到中山职业技术学院学校学习与实训，通让学生通过模拟实训，补齐短板，实现“互联网+针对性辅导”，集合各种资源助力大学生创新创业教育和实践，目前通过实习有 6 名学生留在那边工作；与广东伟创教育投资有限公司、福建艺生教育投资有限公司、北京东方慧婴教育投资信息科技服务有限公司、中山市教育局、番禺区教育局学前科、友才集团、荣达幼教集团等单位建立了战略合作关



系，有 484 名学前教育专业学生到广东、福建、北京三地实习，以实习促就业，促进学生走出去就业，与达内教育集团和华清远见教育集团继续合作，长期免费为我校同学进行实习实训培训，取得了良好的效果。

## 五、切实推动调查研究工作上新水平

### （一）求真务实，准确掌握毕业生就业意向以及需求

对毕业生就业意向的调查分析，有利于学校在教学改革和课程设置及学校就业指导工作上有的放矢，更具针对性，我校在学期初都要对用人单位进行招聘条件、招聘岗位、招聘专业等的调查，形成分析材料，便于指导我校的招聘会工作。我校紧密结合就业质量报告要求，定期回访用人单位，通过电话回访、网络调查等形式，了解毕业生在单位的工作情况及单位对学校的评价和建议。通过调查，将收集到的意见和建议进行汇总分析，提出我校人才培养和就业创业工作的改进建议，有效促进各项工作的开展。我校紧密结合每年的年度就业质量报告要求，定期回访毕业生，通过电话回访、网络调查等形式，了解毕业生在单位的工作情况及单位对毕业生的评价和建议，了解毕业生对我校就业创业工作的满意度及毕业生就业质量。通过调查，将收集到的意见和建议进行汇总分析，提出我校人才培养和就业创业工作的改进建议，有效促进各项工作的开展。我校就业和创新创业工作人员及教师认真开展好各项工作和教学研究，并且能在工作和教学中做到开拓创新，不断改进工作方法和教学手段，努力取得新的实效。我校教职工积极开展就业和创新创业相关工作研究。近年来，我校紧跟“创新创业”的时代热潮，坚持应用型人才培养目标，通过优化顶层设计、深化教育改革、强化平台建设，倾力打造双创特色名片，积极筑立人才培养品牌。



## **(二) 以科研促就业，重视就业创业工作的研究与创新**

学校鼓励教师开展就业创业、辅导员培养的相关课题申报，加强就业工作研究，以理论研究引领就业工作持续发展。2019 年我校王勇老师申报的《高校辅导员的核心素养培育路径研究》省级课题、陈永华老师申报的《昭通市职业教育助推脱贫攻坚的对策研究》、李宇卫老师申报的《改革开放 40 年昭通市女性就业问题研究》市级课题，罗国忠老师申报的《社会生态不利处境与大学生主观就业阻碍的关系研究》校级课题、赵静云老师申报的《云南省特岗教师职业发展与长效机制研究》校级课题等课题申报成功。邀请省内外专家为毕业生开展就业创业相关专题讲座，以提高学生就业创业能力。

## **第四章 形势分析与工作展望**

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业，为高校做好毕业生就业工作定了总基调。我校 2020 届学生总人数为 4445 人，预计毕业生人数相比 2019 年增加 1100 人，要实现毕业生更高质量、更充分就业，必须深入分析形势，找准自身优劣势，提前谋篇布局、施以对策，方可取得实效。

### **一、2020 年我校毕业生就业面临的新挑战**

#### **(一) 从宏观角度分析，就业形势仍然严峻**

2019 年 11 月，教育部党组成员、副部长翁铁慧表示，2020 届全国普通高校毕业生再创历史新高。加上出国留学归来和往届需要找工作的毕业生，与此同时，随着供给侧改革的深入推进、产业转型升级的不断加快，中美贸易战导致全球经济下滑，就业结构性矛盾将更加突出。



## **(二) 从我校角度分析，就业状况仍有短板**

通过对 2019 年的统计数据进行分析，不难发现当前我校毕业生就业状况仍有不少短板：就业结构方面，我校毕业生在中小型企业就职比例达占比太大；此外，初次就业率专业间相差较大，差距很大。

## **(三) 从学生角度分析，就业观念仍存误区**

根据我校 2019 届毕业生就业意向调查数据显示，大部分毕业生的就业观念存在问题，普遍存在眼高收低的情况，此外毕业生创业意识仍然较弱。

## **二、2020 年我校毕业生就业面临的新机遇**

### **(一) 从政策保障来看，党和政府提供了更大支持**

党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业工作。党的十九大报告指出，要注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业，提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业。高校应围绕鼓励毕业生服务国家发展战略、引导毕业生到基层就业、促进以创业带动就业、提供全方位就业指导服务。

### **(二) 从就业机会来看，新时代赋予了更广空间**

党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代的重大判断。新时代里，无论是深化供给侧结构性改革，还是加快建设创新型国家，无论是推进乡村振兴计划、区域协调发展战略，还是推进一带一路、美丽中国建设，科学技术应用到经济发展的各个领域是不可避免的，工业 4.0、智能机器人、云平台、大数据、3D 打印等重大技术创新将广泛渗透到我国经济社会的方方面面。这些技术的开发和应用，无疑将大大减少社会对一般劳动力的依赖，大幅增加对高素质人才的需求，从而为高校毕业生带来前所未有的重大契机。



### （三）从就业竞争来看，我校打造了更强实力

近年来，我校围绕“应用型人才”培养目标，多次修订人才培养方案，新增了《创业基础》课程，进一步优化了专业设置、强化了实践课程、深化了教学方法创新、加强了就业指导与服务，毕业生就业实力不断提升。

## 三、当前就业趋势

2019 年的就业形势可以从两方面来看。第一，从总量上看。2012 年以来，中国劳动年龄人口呈现总量持续下降的趋势，但是由于受教育等因素的影响，劳动者进入劳动力市场存在滞后期，所以目前城镇新增劳动力仍然处于高位，农业转移劳动力仍然保持一定的规模。2019 年就业总量的压力依然比较大。

从结构上看。就业结构性矛盾更加突出，这也是这些年来非常明显的趋势和特点。体现在招工难和就业难的情况并存，有一些企业很难招到技能人才、高层次人才，也有些劳动者很难实现稳定就业。同时，还有一个新的特点，区域、行业、企业就业情况的分化趋势也在凸显，结构性和摩擦性失业增多，特别是这两年过剩产能加速出清，职工安置的任务非常繁重。今年的就业形势仍然还是很严峻。加上国际形势复杂多变，国内经济下行压力在持续加大，结构调整深入推进，今年就业工作任务依然繁重艰巨。

我国大学生就业市场目前已经出现总量失业和结构性失业并存的矛盾。一方面，存在大学生供大于求的现象，大学生供给超过了经济增长带来的对大学生的需求；另一方面，在经济体制改革和产业结构调整过程中，由于专业结构、地区结构不合理，大学生自身知识结构不能适应市场需求，以及大学毕业生就业市场、就业机制不完善，产生结构性失业，导致大学生就业难度加大。



大学生就业难是一个现实问题，更是一个社会问题。社会主义市场经济体制的建立和发展，产业结构的不断优化升级，正猛烈地冲击着我国的高等教育，大学生就业在社会转型期遇到了很大的挑战，总体就业形势不容乐观。尤其是我国经济结构调整和区域经济结构、职场、经验准入要求等市场需求因素发生的变化与大学生适应这一变化所需的知识结构、专业素质、职场经验，就业观念、信息占有、高校分布和专业人数分布不匹配，引发了职位空缺和失业并存现象。

#### 四、未来展望

2020 年是“十三五”开局之年的第三年，是确保教育现代化取得重要进展的关键一年。我校就业工作人员应认真贯彻执行国家有关高校毕业生就业工作的方针、政策和规定，加强创新创业教育，强化学生创业实践和分类指导，大力支持、积极推动毕业生自主创业，力争实现大学生创业人数和比例有明显增长。要充分挖掘自身潜力，健全服务体系，努力拓宽毕业生就业渠道，加大对毕业生就业指导的力度，转变毕业生就业观念，积极引导毕业生到基层就业。同时，做好困难生的就业帮扶工作，加强离校未就业毕业生后续服务工作，确保毕业生就业创业工作整体平稳有序。

同时，毕业生应该积极地位就业做好准备工作。首先，认真做好自身的职业生涯规划，正确进行自我分析和职业分析，通过科学认知的方法和手段，对自己的兴趣、气质、性格和能力等进行全面分析，认识优势与特长、劣势与不足。其次，提高自我的社会适应能力，提升就业能力。一些企业在挑选和录用大学毕业生时，同等条件下，往往优先考虑那些曾经参加过社会实践，具有一定组织管理能力的毕业生。这就需要我们在就业前就注重培养自身适应社会、融入社会



的能力。再次，转变就业观念。应从实际出发抛弃“会精英”情结，树立大众化的就业观。目前二三线城市急需大学生这样的高素质人才，民营中小企业等还存在大量的用人要求，我们还应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，掘潜能，还可以将眼光投向西部，西部地区锻炼成才，逐步树立起“就业、后择业、再创业”职业选择策略，现实出发选择自己的求职道路。

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“全国高校毕业生就业管理监测系统”、“云南省教育人才结构动态调整管理平台”，数据截止 2019 年 12 月 31 日，由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，还有一部分毕业生会继续就业或变动岗位，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中数



据与后期难免会出现一些偏差。

## 指标解释

### 一、毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。



**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 二、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100% 应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×



100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×  
100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/  
毕业生总人数× 100%

### 三、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100% 按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数× 100% 。