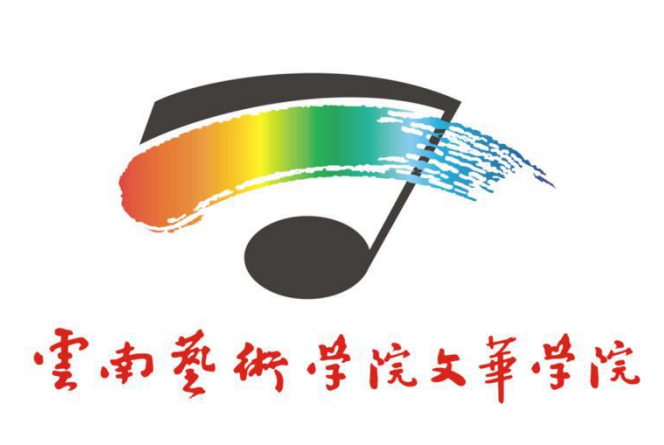




云南艺术学院文华学院 2018 年 毕业生就业质量报告

二〇一九年一月

学校概况

云南艺术学院文华学院创建于 2002 年，是云南艺术学院与社会力量合作，利用非国家财政性经费创办的实施本科学历教育的普通高等学校，连续多年在全国独立学院艺术学 A 等学科中排名第一。

学校现有艺术学、管理学、文学、教育学 4 个学科门类，开设了 30 个本科专业（其中 22 个艺术类专业）、2 个艺术类专科专业。设有音乐学院、美术学院、艺术设计学院、舞蹈学院、戏剧学院、影视传媒学院、管理学院、人文学院、民族艺术教育学院共 9 个教学单位，在校师生近 5000 人。现有专任教师 418 人，具有教授、副教授以上职称 183 人，具有博士、硕士学位 256 人，“双师双能型”教师 78 人，省级教学名师 5 人，二级教授 3 人。学院现有本科和专科阶段学历教育，未来三年将开通硕士研究生阶段学历教育。

中国首控集团是香港联合交易所主板上市公司，总部设于香港，在中国的深圳、北京、上海、成都、昆明、南昌、无锡等主要城市以及全球教育资源相对丰富的国家如新加坡、澳洲及英国设有地区性总部，先后投资成实外教育有限公司（香港联交所股份代号：1565）、济南世纪英华实验学校、西山学校、GSV Acceleration Fund I, L.P. 以及 G8 教育（澳洲证券交易所股份代号：GEM）、新加坡莱佛士音乐学院、云南艺术学院文华学院和昆明艺术职业学院等高等院校及韩国著名在线教育品牌 Siwon School 等教育机构。云南首控教育管理有限公司是中国首控集团附属全资子公司，2017 年 9 月成为云南艺术学院文华学院的唯一举办者，在首控集团的积极支持和领导下，进一步明确了“投资教育、发展教育、服务教育”的战略定位，

在教育管理上依托一流教育专家和优秀的管理团队，重在业务与资源整合，充分利用国际、国内两个市场，切实整合国内与国际教育资源，致力于云南地区的教育项目投资及管理，力争为云南民办教育事业的发展贡献力量。

第一部分 基本情况

学校就业创业工作始终坚持以立德树人为根本，以提升大学生就业竞争力、实现毕业生充分和高质量就业为工作方向，致力于培养适应区域性文化事业与文化产业发展需求，一专多能的应用型人才，在“立德树人、联动机制、渠道拓展、阵地建设、创新创业、基层就业”等六个方面着力，不断推进就业创业工作的全员化、全程化、信息化和专业化建设，全力促进毕业生充分和高质量就业。

学校荣获第六届省政府教学成果一等奖，第七届、第八届省政府教学成果二等奖；被云南省教科院授予为云南民族文化产业人才培养学术站；获批国家艺术基金资助项目 2 项。

原创傣族舞蹈诗《心·悟》获云南省第十四届新剧目展演“新剧目大奖”舞蹈类金奖第一名、总导演金奖、灯光设计金奖；原创歌剧《睡美人》获云南省第十四届新剧目展演合唱表演金奖；荣获中国民办教育协会“创新创业教育文化建设奖”；受邀参加中共云南省委纪念中共中央发布“五一”口号 70 周年文艺晚会；受邀参加由中国国家旅游局和中国民用航空局联合主办的中国昆明国际旅游节开幕式演出；受邀参加由中国文化部和云南省政府联合主办的第十三届亚洲艺术节开幕式演出；舞蹈诗《茶马古道——高原女人·大山汉》获第九届中国舞蹈“荷花奖”表演银奖、作品银奖和最佳灯光奖；舞蹈《哀牢迴响》、《甜》受邀参加文化部 2013 年春

节晚会；舞蹈《哀牢迴响》获第八届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞表演金奖，并受邀参加 CCTV-7 “首届乡土盛典”演出；由著名指挥家李心草先生指挥，文华学院青年合唱团在北京音乐厅、上海音乐厅举行了“纪念聂耳诞辰 100 周年”专题音乐会；舞蹈《木屐舞》在杭州全国大学生艺术展演（专业组）中获得一等奖；参加“全国高等艺术院校第五届歌剧展演”荣获二等奖两项、三等奖四项；承担了上海世博会云南馆的常态演出任务；9 件美术作品送往瑞士展出；先后主办、承办、参与了首届中国昆明“原生态文化”国际学术研讨会、东盟 10+3 文化人力资源开发合作研讨班、东亚峰会高等教育合作论坛；哈尼族音·舞·诗·画《阿密车》荣获云南省第十一届新剧目展演金奖第一名、第八届中国舞蹈“荷花奖”舞剧·舞蹈诗表演银奖和作品银奖。

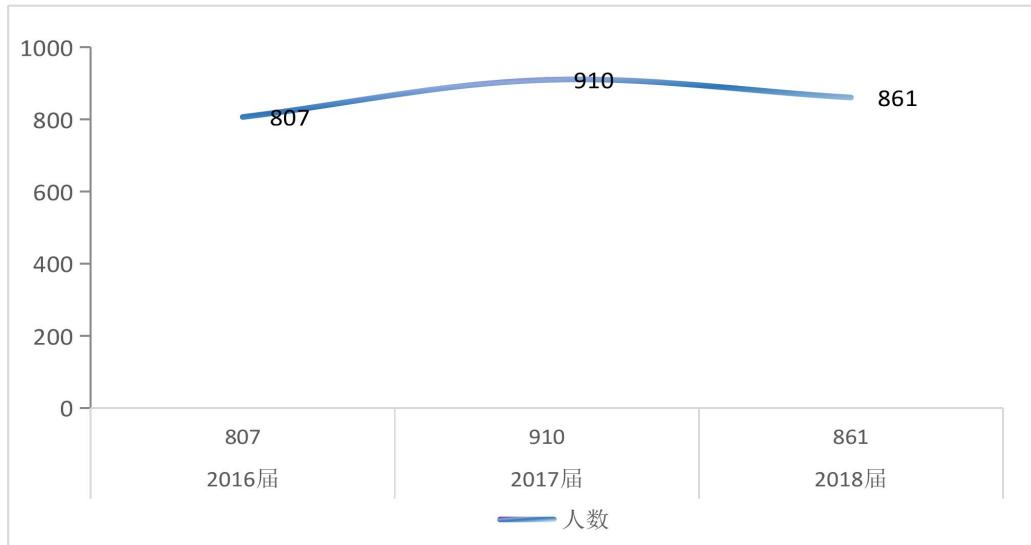
文华学院在众多的艺术院校中特色鲜明，已逐渐成为一所学生满意、家长放心，在全国有一定知名度、影响力、高质量、有特色的独立学院。

第二部分 相关分析

一、毕业生规模与结构

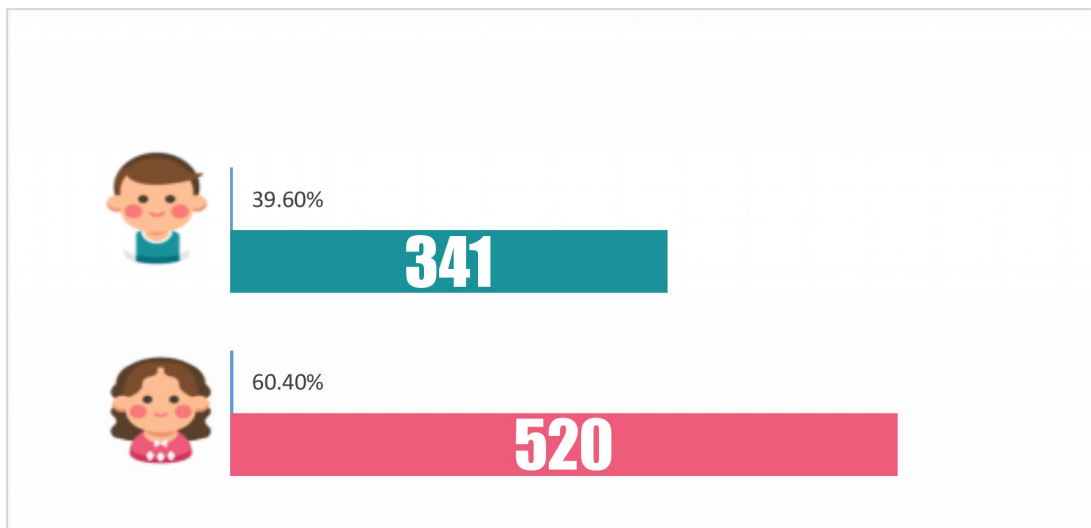
（一）2018 届毕业生的规模和结构

云南艺术学院文华 2018 届毕业生总人数为 861 人，对比近三年的数据发现，毕业生人数增长较为稳定。



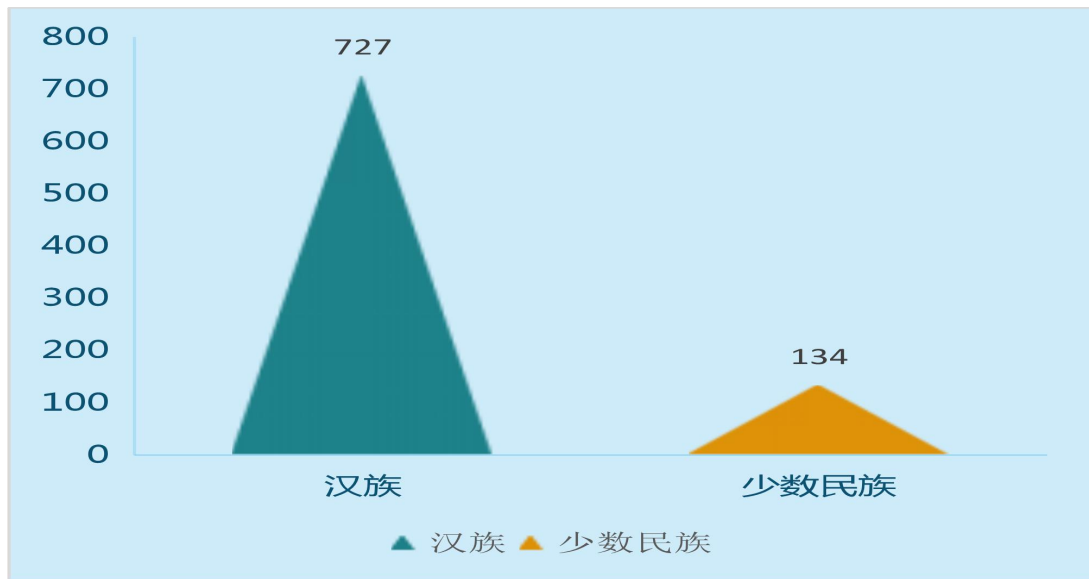
（二）2018 届毕业生性别分布情况

学校 2018 届毕业生 861 人其中，男生 341 人，占比为 39.60%女生 520 人，占比为 60.40%，女生人数较多。从学历层次来看，女生人数均多余男生。



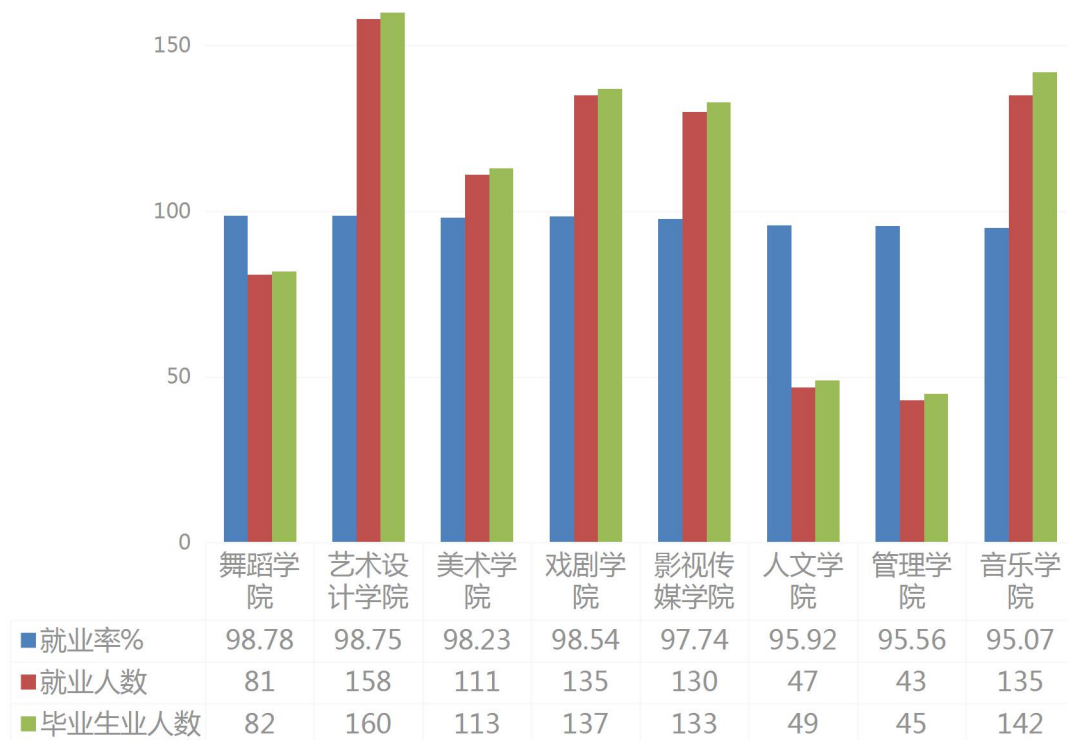
（三）2018 届毕业生民族分布情况

从毕业生民族结构来看，汉族 727 人，占 84.43%；少数民族 134 人，占 15.56%。



(四) 分学院就业率情况

截至到 12 月 31 日，分学院年终就业率统计如下：舞蹈学院 98.78%、艺术设计学院 98.75%、美术学院 98.23%、戏剧学院 98.54%、影视传媒学院 97.74%、人文学院 95.92%、管理学院 95.56%、音乐学院 95.07%。



（五）分专业就业率情况

学校分专业初次就业率统计如下：产品设计 100%、雕塑 100%、视觉传达 100%、环境设计 98.30%、舞蹈表演 95.50%、公共事业管理 93.30%、建筑景观动画 93.30%、数字媒体艺术 93.1%、服装与服饰设计 92.90%、舞蹈编导 92.90%、音乐表演 91.90%、广播电视编导 91.70%、戏剧影视美术设计 91.70%、广播电视学 89.5%、戏剧影视文学 89.50%、舞蹈学（师范类）89.10%、绘画 88.90%、影视摄影与制作 88.20%、戏剧影视表演 87.10%、播音与主持艺术 85.20%、美术学（师范类）84.30%、动画 84.00%、汉语言文学 83.70%、录音艺术 71.90%、音乐学（师范类）70.60%、模特与服装造型 66.70%详细信

云南艺术学院文华学院 2018 届毕业生分校分专业初次就业情况统计表			
专业名称	毕业生 总人数	已就业毕业生去向情况	
		合 计	
		就业人 数	比例（%）
产品设计	11	11	100.0
雕塑	8	8	100.0
视觉传达设计	37	37	100.0
环境设计	58	57	98.3
舞蹈表演	22	21	95.5
公共事业管理	45	42	93.3
建筑景观动画	15	14	93.3
数字媒体艺术	29	27	93.1

服装与服饰设计	14	13	92.9
舞蹈编导	14	13	92.9
音乐表演	74	68	91.9
广播电视编导	36	33	91.7
戏剧影视美术设计	24	22	91.7
广播电视学	19	17	89.5
戏剧影视文学	19	17	89.5
舞蹈学（师范类）	46	41	89.1
绘画	54	48	88.9
影视摄影与制作	17	15	88.2
戏剧影视表演	31	27	87.1
播音与主持艺术	54	46	85.2
美术学（师范类）	51	43	84.3
动画	25	21	84.0
汉语言文学	49	41	83.7
录音艺术	32	23	71.9
音乐学（师范类）	68	48	70.6
模特与服装造型	9	6	66.7
合计	861	759	88.20

截至到 12 月 31 日,分专业就业率统计如下:产品设计 100%、雕塑 100%、动画 100%、服装与服饰设计 100%、广播电视学 100%、国画 100%、绘画 100%、美术学（师范类）100%、模特与服装造型 100%、视觉传达设计 100%、数字媒体艺术 100%、舞蹈编导 100%、舞蹈表演 100%、戏剧影视表演 100%、戏剧影视美术设计 100%、戏剧影视文学 100%、影视摄影与制作 100%、环境设计 98.30%、美术学 97.90%、舞蹈学（师范类）97.80%、音乐表演 97.30%、油画 97.30%、广播电视编导 97.20%、播音与主持艺术 96.30%、汉语言文学

95.90%、公共事业管理 95.60%、录音艺术 93.80%、建筑景观动画 93.30%、音乐学（师范类）92.70%详细信息见表 2

云南艺术学院文华学院 2018 届毕业生分校分专业年终就业情况统计表			
专业名称	毕业生 总人数	已就业毕业生去向情况	
		合 计	
		就业人数	比例 (%)
产品设计	11	11	100.0
雕塑	8	8	100.0
动画	25	25	100.0
服装与服饰设计	14	14	100.0
广播电视学	19	19	100.0
国画	14	14	100.0
绘画	3	3	100.0
美术学（师范类）	4	4	100.0
模特与服装造型	9	9	100.0
视觉传达设计	37	37	100.0
数字媒体艺术	29	29	100.0
舞蹈编导	14	14	100.0
舞蹈表演	22	22	100.0
戏剧影视表演	31	31	100.0
戏剧影视美术设计	24	24	100.0
戏剧影视文学	19	19	100.0
影视摄影与制作	17	17	100.0
环境设计	58	57	98.3
美术学	47	46	97.9
舞蹈学（师范类）	46	45	97.8
音乐表演	74	72	97.3

油画	37	36	97.3
广播电视编导	36	35	97.2
播音与主持艺术	54	52	96.3
汉语言文学	49	47	95.9
公共事业管理	45	43	95.6
录音艺术	32	30	93.8
建筑景观动画	15	14	93.3
音乐学（师范类）	68	63	92.7
合计	861	840	97.6

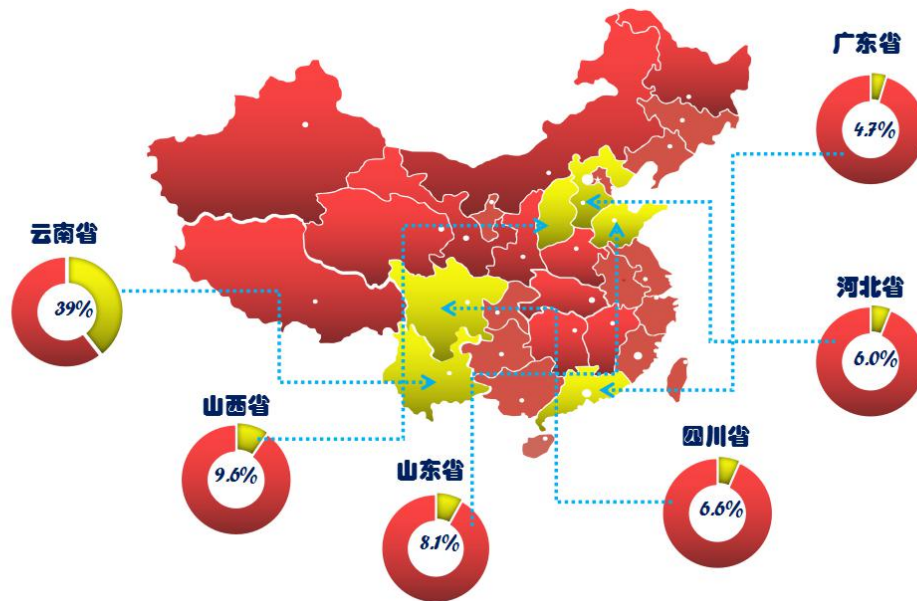
表：云南艺术学院文华学院 2018 届毕业生分专业年终就业统计表

从就业率水平上看，最终就业率最低的音乐学（师范类）92.70%，

产品设计、雕塑、动画、服装与服饰设计、广播电视学、国画、绘画、美术学（师范类）、模特与服装造型、视觉传达设计、数字媒体艺术、舞蹈编导、舞蹈表演、戏剧影视表演、戏剧影视美术设计、戏剧影视文学、影视摄影与制作均达到 100.00%。

（六）2018 届毕业生生源地情况

我院 2018 届毕业生生源分布来源云南省、山西省、山东省、四川省、广东省、贵州省、重庆省等，其中云南省、山西省、山东省、河北省、四川省、广东省占我院主要生源比重较大。详细信息见图



图云南艺术学院文华学院生源分布图情况

（七）2018 届毕业生就业地区流向情况

（1）就业地区分布流向情况

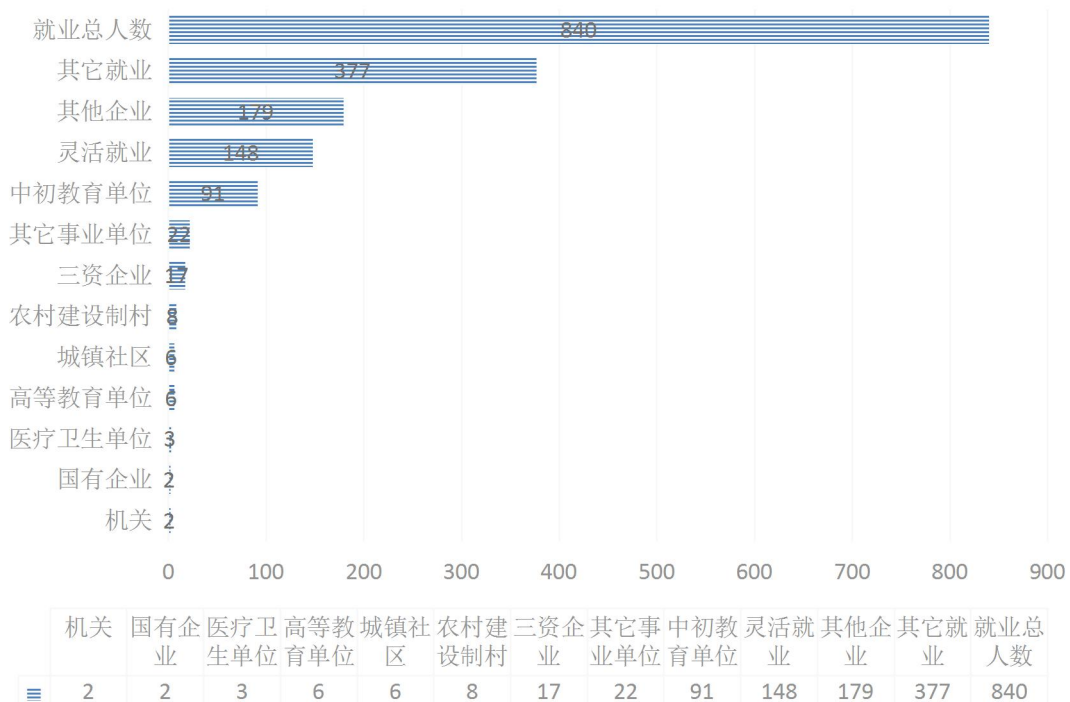
从就业省份所属经济带来看，西部地区就业人数占到一半以上，西部地区就业人数 584 人，占比 71%；东部地区就业人数 159 人，占比 19%；中部就业人数 83 人，占比 10%，基本实现了学院立足边疆，服务云南，辐射周边的人才培养目标。详细信息见图



图云南艺术学院文华学院 2018 届毕业生流向分布图情况

（2）就业单位所属性质流向

从就业单位所属性质流向来看，其它就业、其他企业、灵活就业、中初教育等较多，基本实现了学院服务文化事业与文化产业发展需求的目标。详细信息见图。

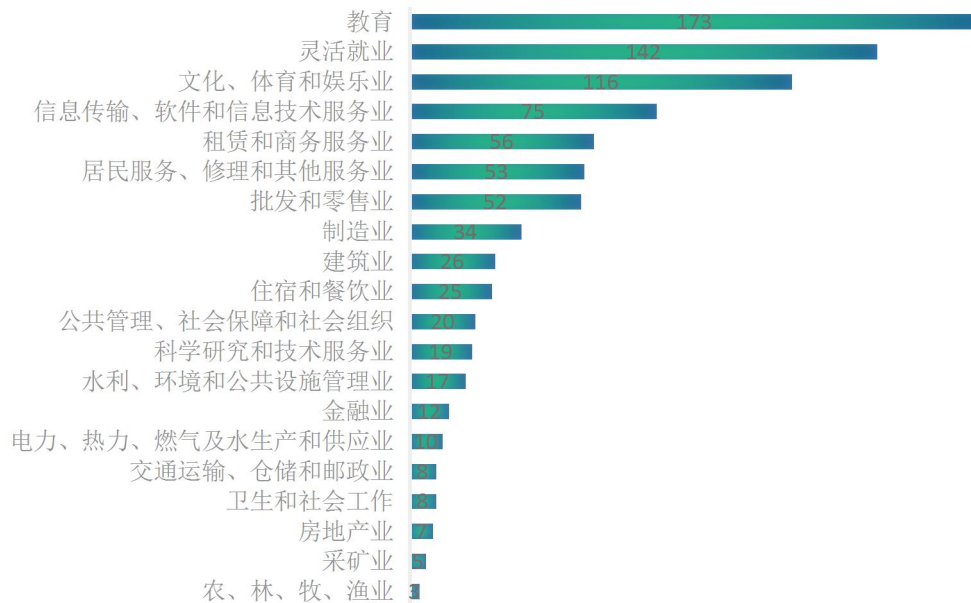


图云南艺术学院文华学院 2018 届毕业生就业单位所属性质流向

（六）2018 届毕业生就业单位所属行业类型情况

就业单位所属行业类型分布类型情况

从就业单位来看，教育业有 173 人，占 20.09%；文化、体育和娱乐业有 116 人，占 13.47%；建筑业有 26 人，占 3.01%；信息传输、软件和信息现代服务业有 75 人，占 8.71%；公共管理、社会保障和社会组织有 12 人，占 1.39%。从学生创业情况来看，毕业生自主创业的有 6 人，涉及文化体育娱乐、工程装饰设计、设计策划、教育培训、文化传媒、居民服务、金融、住宿和餐饮等行业，带动就业 80 余人。详见图

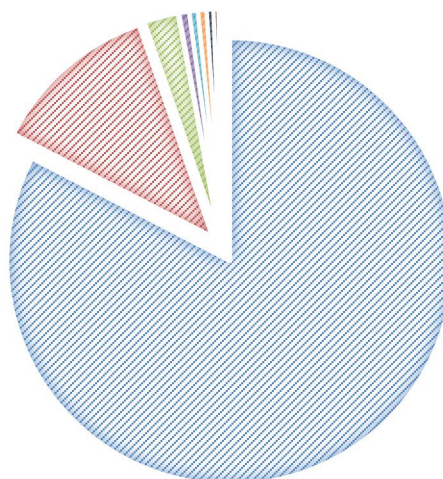


图云南艺术学院文华学院 2018 届毕业生各就业单位所属行业类型柱状图

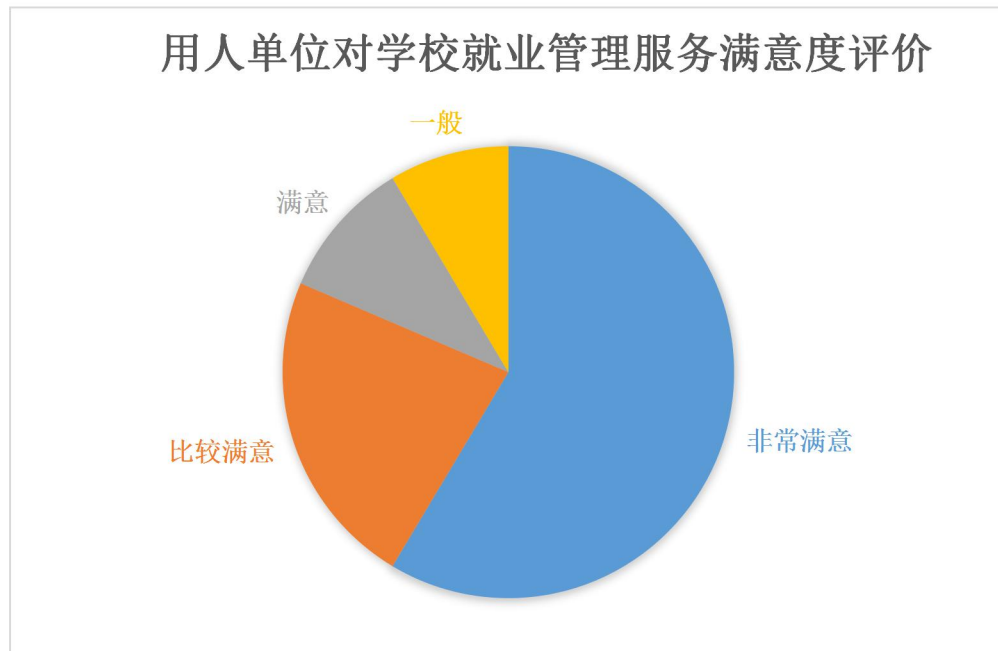
（七）2018 届毕业生毕业去向情况

从其去向构成来看，学校 2018 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主，占比 82.5%，详见图

- 签就业协议形式就业 /82.5%
- 自由职业/12%
- 待就业/2.4%
- 自主创业/0.69%
- 升学/0.58%
- 应征义务兵/0.58%
- 出国、出境/0.46%
- 地方基层项目/0.34%
- 签劳动合同形式就业 /0.23%

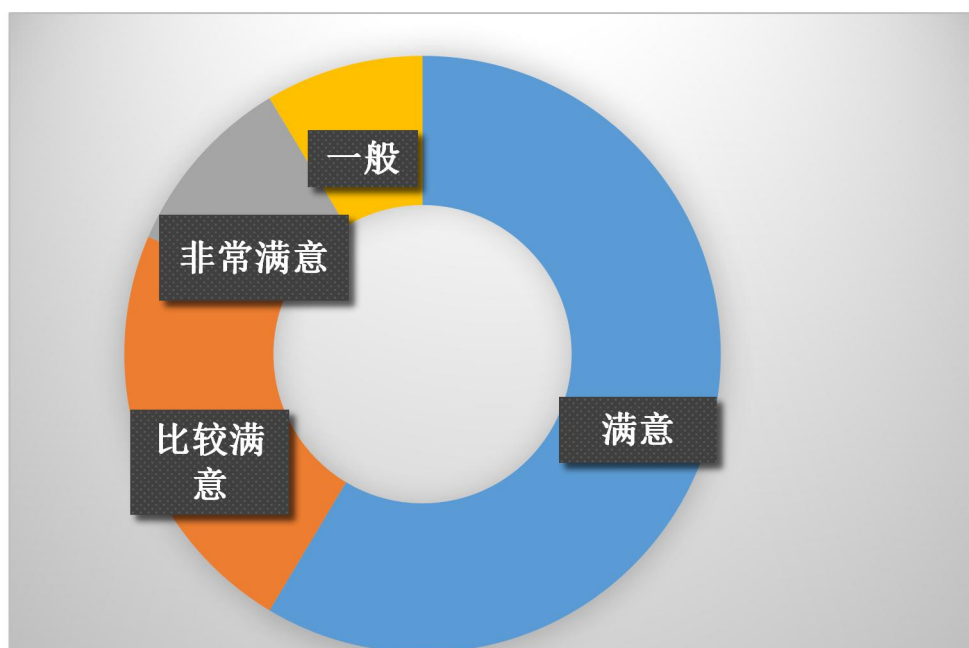


（八）就业服务与管理工作：调查显示用人单位对我校的就业管理和招聘服务工作表示“非常满意、比较满意和满意”的比例为 95.91%。



（九）毕业生素质评价

1、综合素质：调查显示用人单位对我校毕业生综合素质的评价为“非常满意、比较满意和满意”的比例为 97.83%。



第三部分 工作主要特色

一、坚持立德树人，助力毕业生成长成才

大学生是国家宝贵的人才资源，大学生就业创业工作是国家的民生工程，高校毕业生就业创业工作是高校人才培养工作的重要环节。学校每年都将就业创业工作列为学校的党政年度工作要点，明确就业创业工作目标和任务。

（一）坚持高校培养人的根本任务。面对高等教育全面深化改革和国家经济转型升级的新形势，学校始终坚持“立德树人”这一根本任务，校党政主要领导多次听取就业工作汇报并进行部署。校党政主要领导多次指出要充分认识就业创业工作对大学生职业发展和社会经济发展的重要意义，要加强教学与部门之间的联动协同，深化人才培养模式改革，多措并举扎实做好就业创业工作。并多次召开就业创业工作专题会，要求校院两级把握市场需求，大力拓展就业市场，做好就业服务工作；要结合学生就业需求，大力开展就业指导系列讲座和政策宣传，转观念强素质；要强化就业创业工作的联动，突出内涵建设与创新发展的。围绕人才培养质量这个中心任务，加强专业建设，主动适应社会经济发展需求，以高质量的人才培养实现毕业生高质量就业。广大专业老师和班主任大力开展全员育人和全过程育人，不断提升教育教学质量；校院两级大力拓宽就业渠道，牵好线搭好桥，力促毕业生充分和高质量就业。

（二）完善就业创业工作组织领导。学校成立了“就业创业工作领导小组”为主体的组织领导体制，把就业工作列入年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。学校成立了以校长、党委书记任

组长，副书记任副组长的毕业生就业创业工作领导小组，统筹安排毕业生就业创业工作，实行“每周一讨论，一通报”，研究就业创业工作，并在院务会上进行通报。学校就业专项经费每年不低于当年学费总额的1%，实现了机构、人员、经费、设备“四到位”，以分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导体系和运行机制保障就业工作顺利进行。

二、坚持联动机制，推进人才培养模式改革

高校毕业生的就业质量是高校人才培养质量的一个重要展示度，社会需求的发展与变化必然要求高校人才培养模式进行改革，以满足用人单位对高素质人才增长的需求。通过建立联动机制，不断为高校人才培养模式改革提供参考依据。

（一）建立多元反馈联动机制。一是建立就业与招生、教务等部门的联席会制度，大力推进教与学协同、三大课堂协同，不断创新协同育人新机制。二是建立校友跟踪和用人单位走访机制，定期组织力量，深入人才市场和用人单位，走访企业看望校友，听取他们对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。三是加强校企联合培养人才力度，深入探索企业合作班和虚拟班的模式，完善以生为本，以社会需求为导向的人才培养新机制，坚持以高质量的人才培养来实现高质量的就业。

（二）认真编制毕业生就业质量年度报告。学校高度重视就业创业的工作总结与规律把握，每年都要求学院对每个专业的就业去向、单位性质、行业分布和需求状态进行分析，形成校院两级的就业状态分析报告，不断

把握各专业的就业特点与规律，明确就业市场开拓方向和人才培养模式改革方向。及时回应社会关切，接受社会监督，主动服务行业和区域经济发展，以此来了解我校人才培养在社会经济发展中的作用，全面提升我校的教育教学，并作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考

三、坚持主渠道拓展，办好校内就业市场

校园就业市场是我校毕业生就业的主渠道，学校高度重视就业市场的建设，通过对外主动挖掘就业资源，巩固传统市场；把握区域经济发展态势，大力拓展新产业就业渠道，形成了“就业市场为主体，校园专场招聘会为补充，网上就业市场为载体，就业基地和就业工作站为依托”的成熟的就业市场体系。

（一）扩大市场开拓范围

针对我校毕业生的“立足云南、面向西南、辐射全面”的就业去向特点，以及云南周边区域经济快速发展的机遇，学校不断强化校地合作交流，大力在省内外各级人才市场建立校级就业工作站，依托首控集团优势吸引地方骨干企业组团来校招聘。通过“走出去、请进来”以及校院联动等多种手段拓展就业市场范围，加强与地市人才市场的网上招聘信息对接，扩大人才需求信息收集范围。

（二）立足行业人才需求

第三产业是国家经济社会发展的重要产业，也是我校毕业生就业的一个重要方向。学校与云南广电网络、云南大润丁集团等企业建立了长期战略合作协议，联合培养高素质技能实用型人才的基础上，持续强化与艺术、

传媒行业单位的密切联系。第三产业企业的需求不仅体现在我校的影视表演、音乐、舞蹈表演、传媒等传统专业，也带动了经管、文化产业管理、汉语言文学专业的社会需求，体现了学校人才培养服务行业和支撑行业发展的人才培养定位与特色。

（三）办好校内就业市场

校内就业市场是我校毕业就业的主渠道。就业创业处和各院通过发函、网络、电话等方式联系招聘单位，主动奔赴外地走访单位，大力开拓省内外人才市场，广泛邀请用人单位来校招聘。2018 年向毕业生提供 3432 个就业岗位。校内就业市场已成为我校毕业生就业的主渠道，成效显著，深受毕业生和用人单位的欢迎。学校还积极拓宽网上就业市场，加强与地方人才市场信息对接和网站链接，进一步优化升级校就业网，设置就业创业政策、就业创业指导、职业规划等栏目，为毕业生求职和用人单位招聘提供了最大的便利。

四、坚持主阵地建设，丰富就业创业指导

学生的综合素质体现在毕业生的就业竞争力，是毕业生高质量就业的根本保障。学校围绕提升就业能力为工作导向，以《大学生职业发展与就业指导》为主阵地，以实践竞赛活动为载体，以学习指导、职业素质测评和就业咨询为手段，大力推进学业指导精细化、职业测评科学化和择业指导个性化。

（一）不断提高课程教学质量。《大学生职业生涯规划与规划课》列入全校学生公共必修课，针对不同专业授课各有侧重点，通过举办集体备课会，开展教学经验交流，针对不同年级的教案和教法等环节，制作参考课件，

规范教学内容；定期开展教学督查，了解教学进度和授课质量，进一步提高教学水平。

（二）加强就业创业思想教育。毕业生就业观念转变是毕业生成功就业的保证，学校大力举办有针对性的就业创业指导系列报告会，2018 年学院两级邀请政府专家、企业人力资源专家和杰出校友来校举办了 10 多场“赢在校园对话社会”主题系列讲座、校友沙龙及就业创业指导系列报告会，覆盖全部在校学生，内容涉及“就业形势、创业政策、职业规划、职场适应、企业用人标准”等，进一步提高了毕业生的职业规划能力，强化了毕业生的就业安全意识和诚信观念，引导大学生更好地了解职业，适应社会和规划未来。以此帮助广大学生更好地了解当前的就业形势和就业政策，进一步转变就业观念，不断提升就业创业能力。

（三）举办丰富多彩的就业创业实践。各学院积极开展“简历大赛、模拟面试、创业计划大赛”等丰富多彩的就业创业实践活动，提高就业创业能力。2018 年我校学生在云南省 2018 年模拟招聘大赛一共获得 7 个“潜力人才奖”及简历制作大赛二等奖 1 项，三等奖 2 项。

五、坚持主方向突破，推进创新创业工作

学校把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，围绕提高大学生创新创业能力这个中心，以培养创造性思维和创造性人格为两翼，不断完善各类创新创业平台，引导和鼓励大学生走上自主创新创业之路。

（一）大力开展创新创业教育。学校开设了创业实践的系列创新创业系列课程，将专业知识、强化实践意识、提升人文素质结合起来。学校还开设《大学生创业基础》课程，通过上课、上网相结合，对全校学生进行

创业创新基础教学。并从毕业生中择优挑选，辅与进行 SYB 创业培训课程，从创业企划到创业实战全程免费培训，培训了一百多名项目实操大学生。

（二）持续开展创新创业实践活动。实践是提升大学生能力的最好途径，学校打造平台，强化指导，学生在各类创新创业与学科竞赛中屡屡获奖。如第四届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我院 2 件作品获奖，分别荣誉金奖一项，红旅赛道铜奖一项。在“创翼昆明”这个社会项目的创业创新大赛中，我院 2 件作品入围昆明市 30 强项目。

（三）大力推动创业带动就业。学校加强与地方政府合作，建立创业工作站、创业模拟实训基地，向社会输送成熟人才。2018 年有 3 名毕业生创业成功。同时，校友企业每年都返校招聘毕业生，学校的就业率连续多年保持在 95%以上，有效地促进了社会经济发展和毕业生的高质量就业。

六、坚持主旋律弘扬，加强基层就业和困难帮扶

学校高度重视就业困难群体帮扶工作和毕业生基层就业工作，通过加强就业创业政策宣传，提供就业信息岗位，精心制定就业援助方案，强化就业督导等举措，力促“双困”毕业生充分就业。

（一）不断加大就业帮扶力度。一是加大就业工作督查，促进就业工作深入发展。校党政领导亲自带队到各学院走访调研，深入了解毕业生就业状况，指导大学生就业工作。二是学院积极开展毕业生就业状况摸底，有针对性地做好就业帮扶工作。针对建档立卡户家庭大学生及未就业毕业生，学校强化“一生一策”和“家校联动”制，承诺“为困难学生提供三个就业岗位供选择”，为 2018 届 10 名建档立卡户家庭毕业生，共计 40 余个精准就业岗位，截止目前，建档立卡户家庭大学生中已经有八人签订

就业协议顺利就业（入伍），两人正在积极备考公务员考试。三是为毕业生提供便利服务。学校细化服务内容，采取短信平台、毕业离校一站式服务等多种方式，为毕业生求职、派遣、改派等提供便利服务。

（二）鼓励和支持毕业生基层就业创业。就业创业处联合团委、学生工作处，精心组织和实施各类基层就业项目。通过校园网、宣传栏、辅导员培训会等方式，通过“五个一”活动（一次专题会议、一次主题班会、一条征兵信息、一次现场咨询、一部热线电话），不断加大国家促就业政策以及征兵入伍等各类基层就业项目的宣传，让政策精神传递到每位毕业生。2018 届毕业生中，应征入伍 5 人。各个基层就业项目报名踊跃，毕业生基层就业创业意识不断增强。

第四部分 对教育教学的反馈

一、生源质量和办学国际化

高校生源质量是高校人才培养的基础和源泉，生源质量的高低影响到学校的发展。

2018 年学校招生宣传工作力度继续加大，各学院根据学校部署，积极分赴各地开展招生宣传工作，除云南省外，还远赴山东、江苏、河北等外省展开招生宣传，进一步扩大了学校在省外的声誉和影响力，学校招生数量和质量实现稳中有升。

2018 年我校在全国 20 个省（市、自治区）共录取新生 2240 名，专升本 66 人。2018 年度新设专业专业 4 个，增加招生计划 1200 个。

当前，学校国际教育正在积极拓展渠道，力争早日完成留学生立体交叉招生、教育网络，实现国际化教育。

二、教育教学改革和人才培养

2018 年是学校有序实施“十三五”规划和全面深化综合改革方案的进程，全校师生紧紧围绕提高人才培养质量的核心任务，全面深化教育教学改革，不断提升人才培养质量。

（一）人才培养方案修订

学校组织完成 2018 版培养方案制订工作，全面完成课程教学大纲编纂和修订工作。引导学生认识专业，热爱专业，做好专业修读规划，减少学习盲目性。

（二）优质科研项目建设

2018 年，我校申报的“雕塑专业创作”项目获得立项，这是我校连续第二年荣获国家艺术基金项目立项。推荐申报省级教改项目 3 项，省级大创项目立项 50 项，既扩大了学校的影响，也通过课堂教学改革，新的教学方法得到应用，受到学生好评。

（三）创新创业教育推进



学校积极探索建立以需求为导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型联动调整新机制，不断将创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。通过建立覆盖人文艺术、社科经济、法律法规、自然科学等宽广范围的通识教育基础核心课程，整合打通大类学科基础课程，根据优势学科、新兴交叉学科的核心知识基础、学科发展前沿以及社会经济发展一线岗位的需求，灵活设置专业主干和各类选修课程，逐步形成“通识教育全面合理、专业主干课程精简实用，创新创业课程特色鲜明”的本科人才培养方案。