

2019 年毕业生就业创业质量年度报告

云南师范大学商学院就业创业中心

二〇一九年十二月三十一日

目录

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生的总体规模	5
(二) 毕业生的结构分布	6
二、毕业生就业率统计	9
三、毕业生就业流向	12
(一) 总体流向	12
(二) 升学及出国情况	13
(三) 自主创业情况	13
四、毕业生就业分布	15
(一) 就业单位分布	15
(二) 就业地区分布	16
(三) 就业主要行业分析	17
(四) 就业职位类型分布	17
第二部分 就业创业工作举措	18
一、加强组织领导，建立长效机制	18
(一) 一把手工程	18
(二) 两级管理	18
(三) 三大考核	18
(四) 四项到位	19
二、以就业分析为依托，深化供给侧结构性改革	19
(一) 提高生源质量，优化专业结构	19
(三) 调高课程建设的适应性，为更充分就业提供基础保障	21
(四) 加强课堂教学过程建设，为用人单位提供专业扎实的毕业生	21
(五) 强化教材建设	22
(六) 强化实践教学条件建设	23
(七) 着力推进教学资源建设，为学生发展提供更加优质的服务	24
(八) 加强教师队伍建设，全面提高教师教书育人能力	24
(九) 不断完善本科教育教学质量保障体系	25
三、就业创业指导与服务	26
四、融合“互联网+就业服务”创新思维，打造就业创业信息化管理平台	26
五、力推基层服务项目，增强扎根地方意识	28
六、做好毕业生文明离校工作，加强就业创业思想教育	29
七、做好毕业生跟踪调查工作，做好困难学生就业帮扶工作	31
八、加大创业政策宣传力度，普及大学生创业政策	31
九、开展职业素养教育，提升就业竞争力	32
十、就业创业研究与特色创新	32
(一) 加强创新创业师资队伍建设，深化人才培养体系，培养应用型人才	33
(二) 搭建校园创新创业平台，培养学生创新创业能力	36
(三) 开展创新创业实践活动，增强学生创新创业实践能力	37
(四) 搭建校友交流平台，促进学生就业创业发展	38
就业创业中心及二级学院积极开展 2015 级毕业生赴新疆喀什地区任职欢送会。	38

第三部分 就业质量相关分析	39
一、调查对象	39
二、调查方式	39
三、调查结果	39
(一) 满意度分析	41
1. 毕业生对所在学院满意度分析	41
2. 家长满意度分析	43
4. 毕业生对工作的满意度	45
(二) 毕业生毕业一年后年收入统计	45
(三) 专业对口度	46
1. 毕业生所学专业与工作内容的匹配度	46
2. 2016 届—2018 届毕业生就业对口率对比	46
第四部分：就业发展趋势分析	47
一、近四年的就业情况	47
(一) 近五年毕业生人数	47
(二) 近五年来毕业生初次就业情况	47
(三) 近五年来毕业生年终就业情况	48
二、就业分布的趋势研判	48
(一) 中小微企业是仍是毕业生就业首选	48
(二) 大力鼓励毕业生以基层就业、应征入伍、自主创业拓展就业渠道	49
(三) 鼓励毕业生升学考研和出国也是我校努力的方向	49
第五部分：对学校人才培养的反馈	50
一、毕业生对学校教育教学的反馈	50
毕业生认为学校应该在教学方面加强的环节	50
二、用人单位对学校人才培养的反馈	51
(一) 用人单位认为我校的人才培养工作倾向	51
(二) 用人单位认为应与我校加强联系的方面	51
第六部分：2019 年毕业生就业创业工作主要媒体报道	52

学校概况

云南师范大学商学院成立于 2000 年，2001 年开始招生，是经教育部批准举办的独立学院，属普通本科高等学校，列入国家统一计划招生，学校代码为：13330。

学校实行两校区办学，现有在校生 18000 余人，校园占地近 900 亩，建筑面积 46.7 万平方米。教职工近千余人，其中专任教师近 700 人，博士、硕士比例占 58.43%，副高以上职称教师比例占 32%，居全省独立学院前列。现有 7 个二级学院，45 个本科专业 60 多个专业方向。

学校坚持开放办学，深入推进国际化办学进程，具有留学生招生资格。与美国、英国、加拿大、澳大利亚、印度、泰国、韩国、越南等国家 32 所高校建立了海外实习、海外体验研究、交换生、双学位、微留学、海外升硕定向培养等合作项目，深入推进国际化办学进程。目前共接收 1000 多名国外学生到学院进行语言文化学习和交流，派出 3000 多名师生到国外深造、就业和实习交流。

2007 年至 2015 年九年间，连续入选艾瑞深中国校友会网“中国独立学院排行榜”十强，2016 年至 2019 年，跃居并保持全国独立学院排行榜第二，中国财经类独立学院排行榜第一，蝉联凤凰教育 2019-2020 年度国际影响力商学院；同时，也是云南省首批“应用型人才培养示范校”建设单位，云南省优势特色民办本科院校，云南省高校一流学科（B 类高原学科）建设单位，连续 10 年获得了云南省高校毕业生就业创业工作目标责任考核一等奖。十余年来，始终坚持办最关爱学生、最好的应用型大学为目标，推进以“学生、学习和学习效果”为中心的“新三中心”教学改革，现已形成集教育、管理、指导和服务于一体的就业创业体系。2018 年度高校毕业生就业创业工作目标责任考核优秀高校。

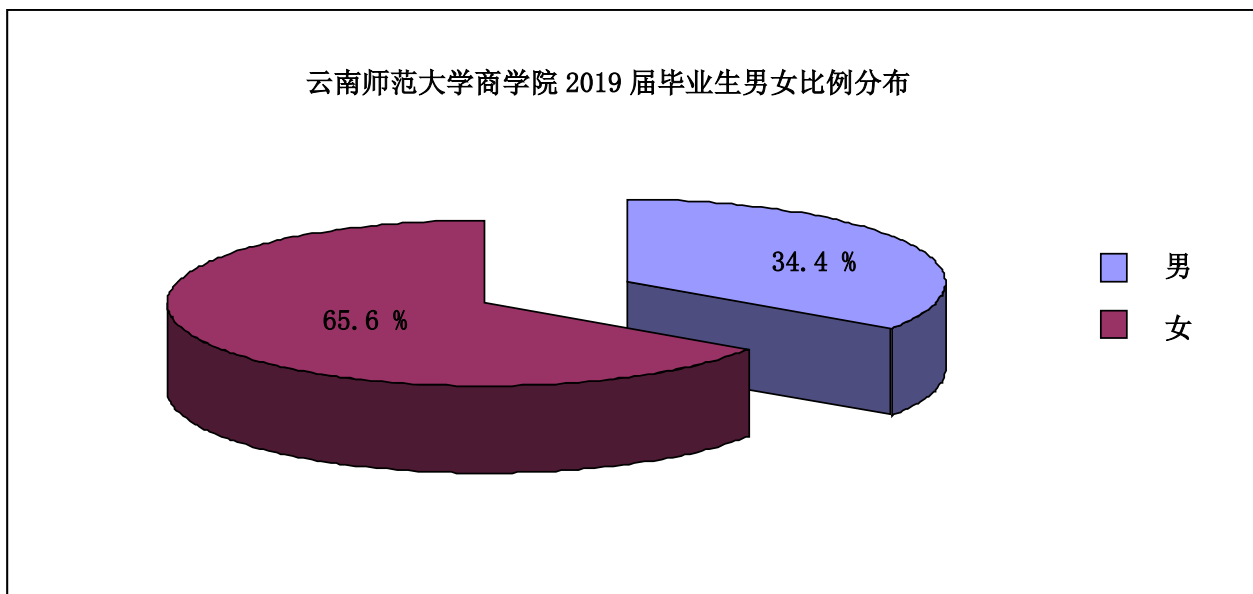
第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

2019 年，在云南省委、省政府、省委高校工委和省教育厅、团省委、人社厅和昆明市等上级主管部门的领导和支持下，在社会各界和广大学生家长的支持、帮助下，云南师范大学商学院深化供给侧结构性改革，坚持以学生为中心，以就业创业为导向，以服务区域经济社会发展为工作方针，以提高就业率和就业层次为目标，积极贯彻落实毕业生就业、创业工作方针政策，广开毕业生就业渠道，圆满完成了就业创业工作的各项任务指标，就业创业工作取得了显著成效。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生的总体规模

2019 年，我校共有本科毕业生 4150 人。男生 1428 人，占毕业生总数的 34.4%；女生 2722 人，占毕业生总数的 65.6%。男女比例约为 1: 1.9 具体情况见下图：云南师范大学商学院 2019 届毕业生男女比例分布。



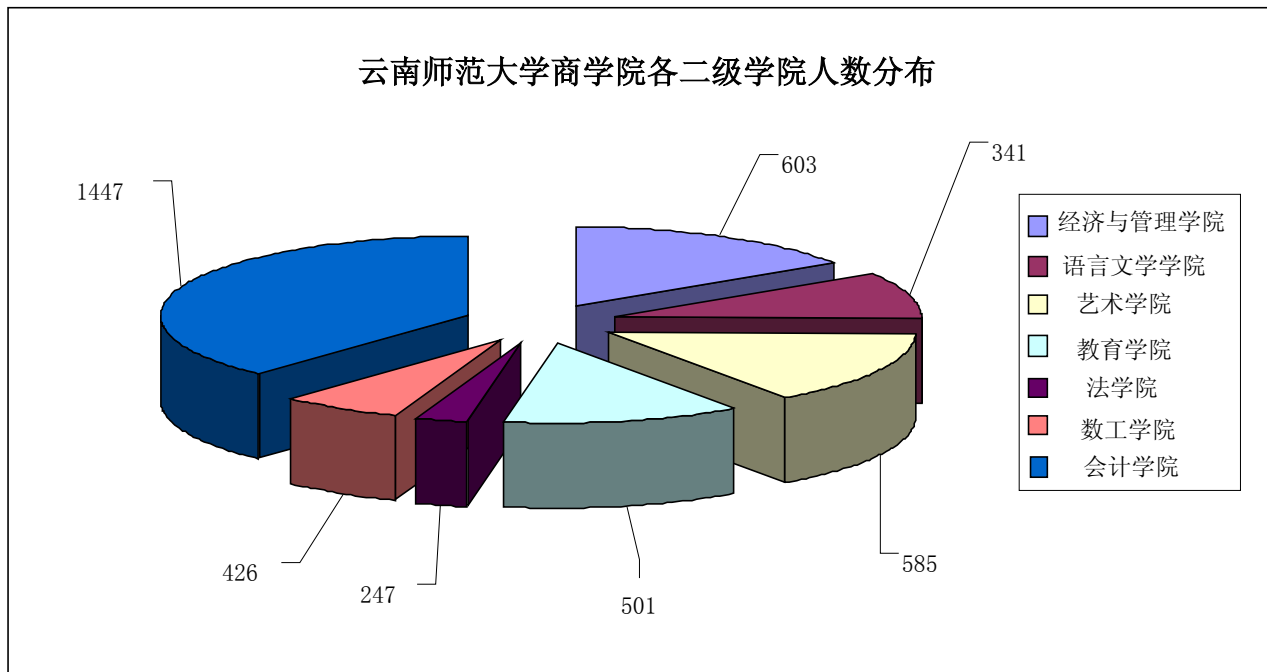
（二）毕业生的结构分布

1、二级学院及专业分布

学校 2019 届共有毕业生 4150 名，分属 7 个二级学院 34 个专业，各专业毕业生人数详见下表所示。

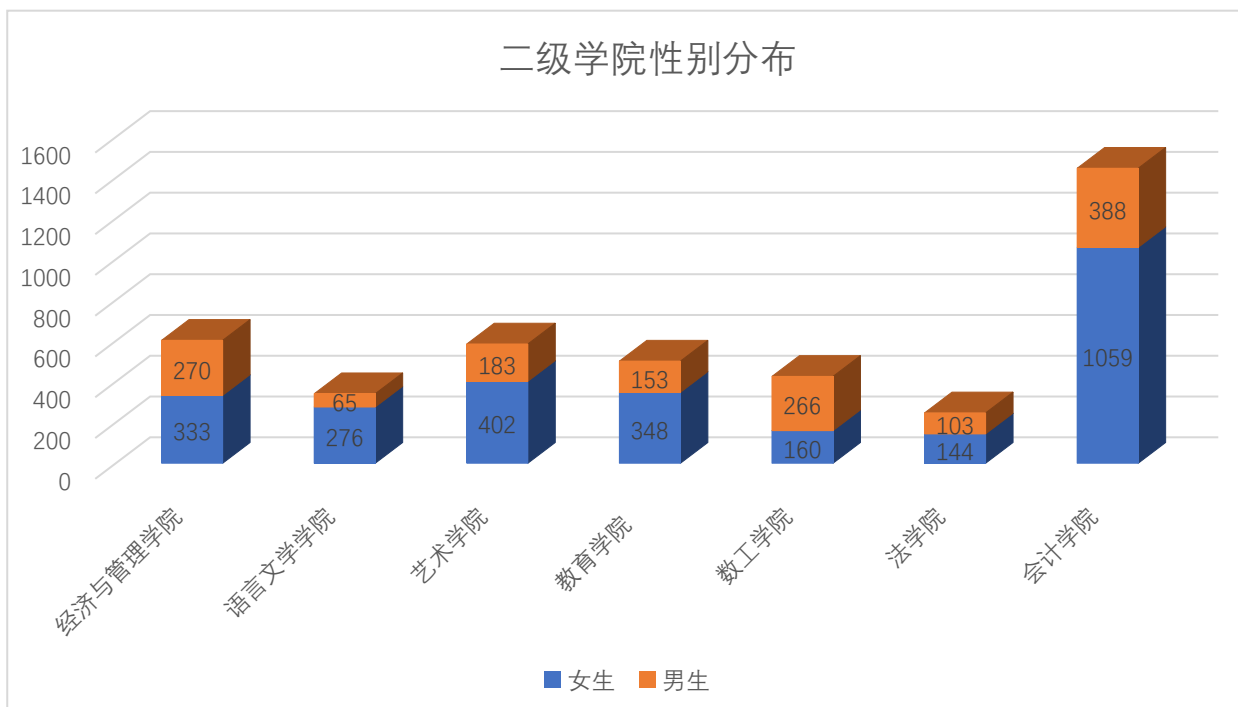
序号	学院	专业	学历	毕业生人数
1	经济与管理学院	国际经济与贸易	本科	104
		经济学	本科	133
		工商管理	本科	132
		市场营销	本科	42
		电子商务	本科	98
		旅游管理	本科	21
		物流管理	本科	53
		公共事业管理	本科	20
2	语言文学学院	汉语言文学	本科	226
		广告学	本科	24
		英语	本科	35
		朝鲜语	本科	6
		编辑出版学	本科	14
		越南语	本科	5
		商务英语	本科	16
		泰语	本科	15
3	艺术学院	环境设计	本科	145
		美术学	本科	71
		舞蹈表演	本科	21
		舞蹈学	本科	71
		产品设计	本科	18
		视觉传达设计	本科	74
		音乐学	本科	185
4	教育学院	学前教育	本科	300
		社会体育指导与管理	本科	141
		应用心理学	本科	59
		社会体育	本科	1
5	数据科学与工程学院	计算机科学与技术	本科	49
		电子信息科学与技术	本科	13
		城乡规划	本科	42
		工程造价	本科	322
6	法学院	法学	本科	247
7	会计学院	会计学	本科	926
		财务管理	本科	521

各二级学院毕业生学生人数分布图。



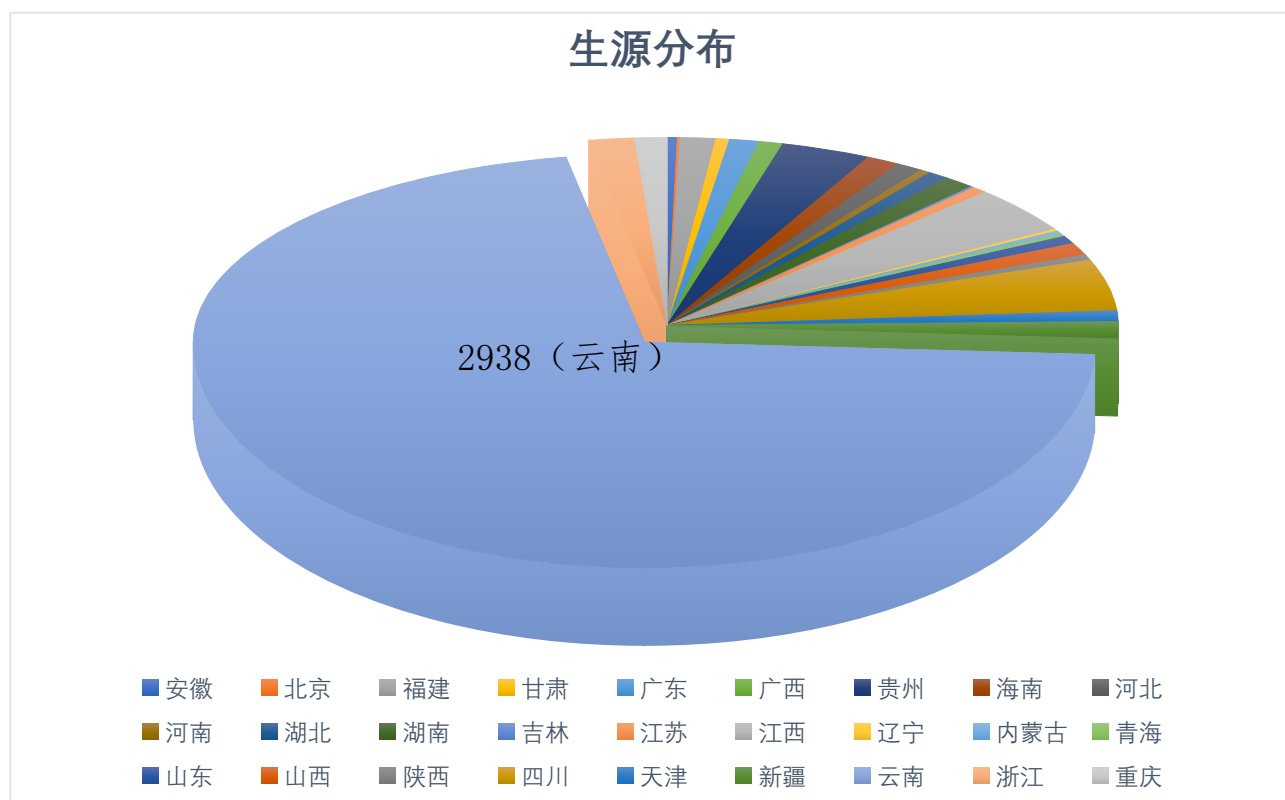
2、各二级学院毕业生性别分布

2019 届毕业生中我校毕业生中男生有 1428 人，占毕业生总数的 34.4%；女生 2722 人，占毕业生总数的 65.6%。按专业性别分布情况见下图所示。

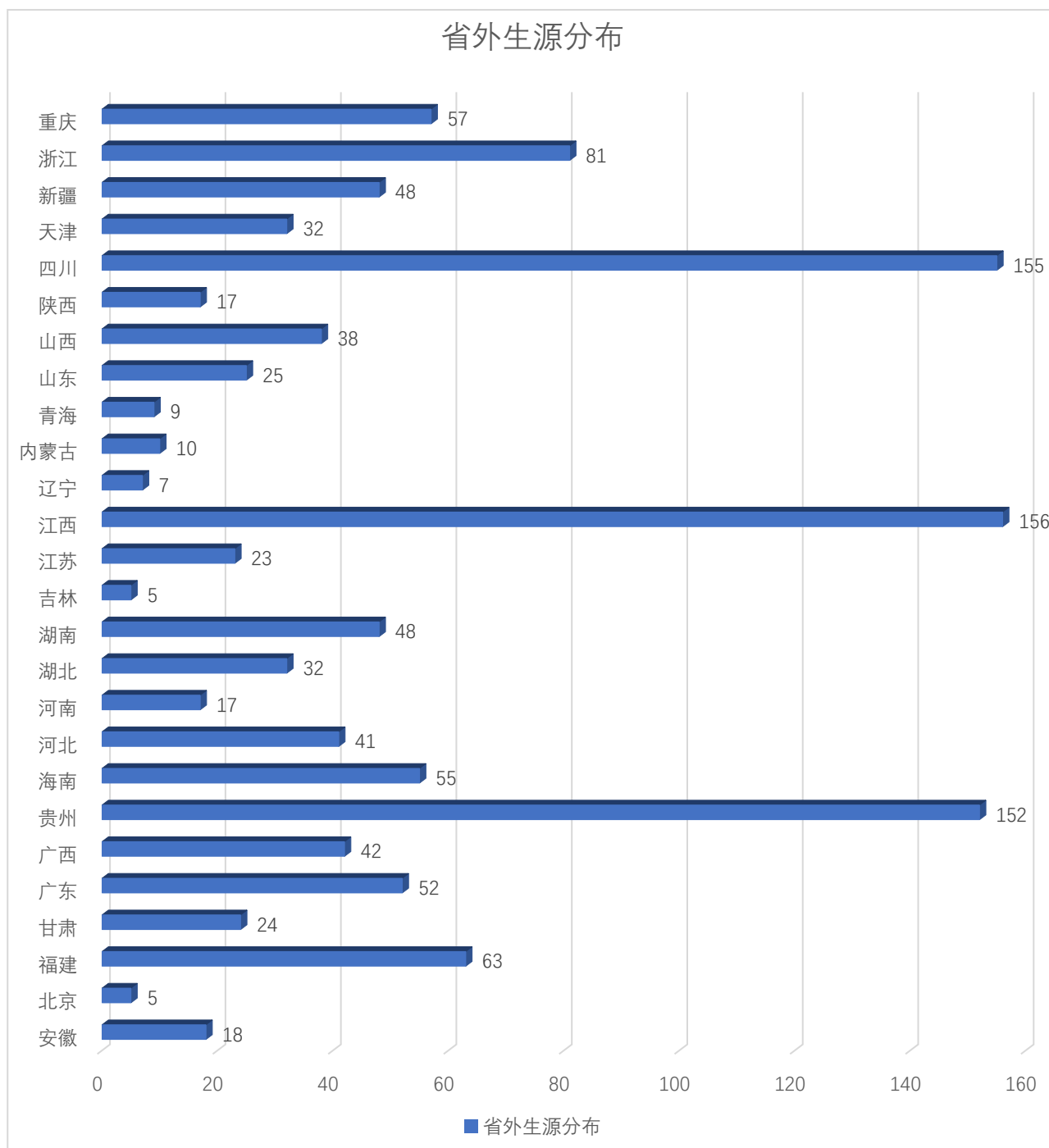


3、生源分布

2019 届毕业生来自全国 27 个省、直辖市和自治区。其中,云南省内生源 2938 人,占毕业生总人数的 70.79%,省外生源 1212 人,占毕业生总人数的 29.21%。全国各省份生源分布如下图所示。



其中,省外生源共计 1212 人,其各省份具体分布情况如下图所示。



二、毕业生就业率统计

2019 届我校共有本科毕业生 4150 人。经过全校师生的共同努力,截止 2019 年 8 月 31 日,2019 届毕业生初次就业率达 76.43%。其中广告学、朝鲜语、社会体育专业的初次就业率达到 100%。

云南师范大学商学院 2019 届毕业生初次就业情况统计表 (截至 2019 年 8 月 31 日)

序号	二级学院	专业	人数	合计	就业人数	合计	就业率	
1	经济与管理学院	国际经济与贸易	104	603	82	461	78.85%	76.45%
		经济学	133		107		80.45%	
		工商管理	132		111		84.09%	
		市场营销	42		30		71.43%	
		电子商务	98		71		72.45%	
		旅游管理	21		9		42.86%	
		物流管理	53		45		84.91%	
		公共事业管理	20		6		30.00%	
2	语言文学学院	汉语言文学	226	341	162	260	71.68%	76.25%
		广告学	24		24		100%	
		英语	35		27		77.14%	
		朝鲜语	6		6		100%	
		编辑出版学	14		12		85.71%	
		越南语	5		4		80.00%	
		商务英语	16		14		87.50%	
		泰语	15		11		73.33%	
3	艺术学院	环境设计	145	585	97	445	66.90%	76.07%
		美术学	71		26		36.62%	
		舞蹈表演	21		19		90.48%	
		舞蹈学	71		57		80.28%	
		产品设计	18		4		22.22%	
		视觉传达设计	74		60		81.08%	
		音乐学	185		182		98.38%	
4	教育学院	学前教育	300	501	244	436	81.33%	87.03%
		社会体育指导与管理	141		134		95.04%	
		应用心理学	59		57		96.61%	
		社会体育	1		1		100%	
5	数据科学与工程学院	计算机科学与技术	49	426	43	326	87.76%	76.53%
		电子信息科学与技术	13		10		76.92%	
		城乡规划	42		30		71.43%	
		工程造价	322		243		75.47%	
6	法学院	法学	247	247	186	186	75.3%	

7	会计学院	会计学	926	1447	661	1058	71.38%	73.12
		财务管理	521		397		76.20%	
总计			4150	4150	3172	3172	76.43%	

截止 2019 年 12 月 31 日，我校 2019 届毕业生就业人数为 4150 人，就业率达到 90.75%。其中，9 个专业就业率达到 100%。

云南师范大学商学院 2019 届毕业生年终就业情况统计表（截至 2019 年 12 月 31 日）

序号	二级学院	专业	人数	合计	就业人数	合计	就业率	
1	经济与管理学院	国际经济与贸易	104	603	89	544	85.57%	90.22%
		经济学	133		125		93.98%	
		工商管理	132		116		87.87%	
		市场营销	42		38		90.47%	
		电子商务	98		94		95.91%	
		旅游管理	21		20		95.23%	
		物流管理	53		46		86.79%	
		公共事业管理	20		16		80%	
2	语言文学学院	汉语言文学	226	341	204	314	90.26%	92.08%
		广告学	24		23		95.83%	
		英语	35		31		88.57%	
		朝鲜语	6		6		100%	
		编辑出版学	14		14		100%	
		越南语	5		5		100%	
		商务英语	16		16		100%	
		泰语	15		15		100%	
3	艺术学院	环境设计	145	585	136	536	93.79%	91.62%
		美术学	71		58		81.69%	
		舞蹈表演	21		21		100%	
		舞蹈学	71		69		97.18%	
		产品设计	18		18		100%	
		视觉传达设计	74		68		91.89%	
		音乐学	185		166		89.73%	
4	教育学院	学前教育	300	501	277	435	92.33%	86.82%
		社会体育指导与管理	141		113		80.14%	
		应用心理学	59		44		74.57%	
		社会体育	1		1		100%	
5	数据科学与工程学院	计算机科学与技术	49	426	46	389	93.87%	
		电子信息科学与技术	13		13		100%	

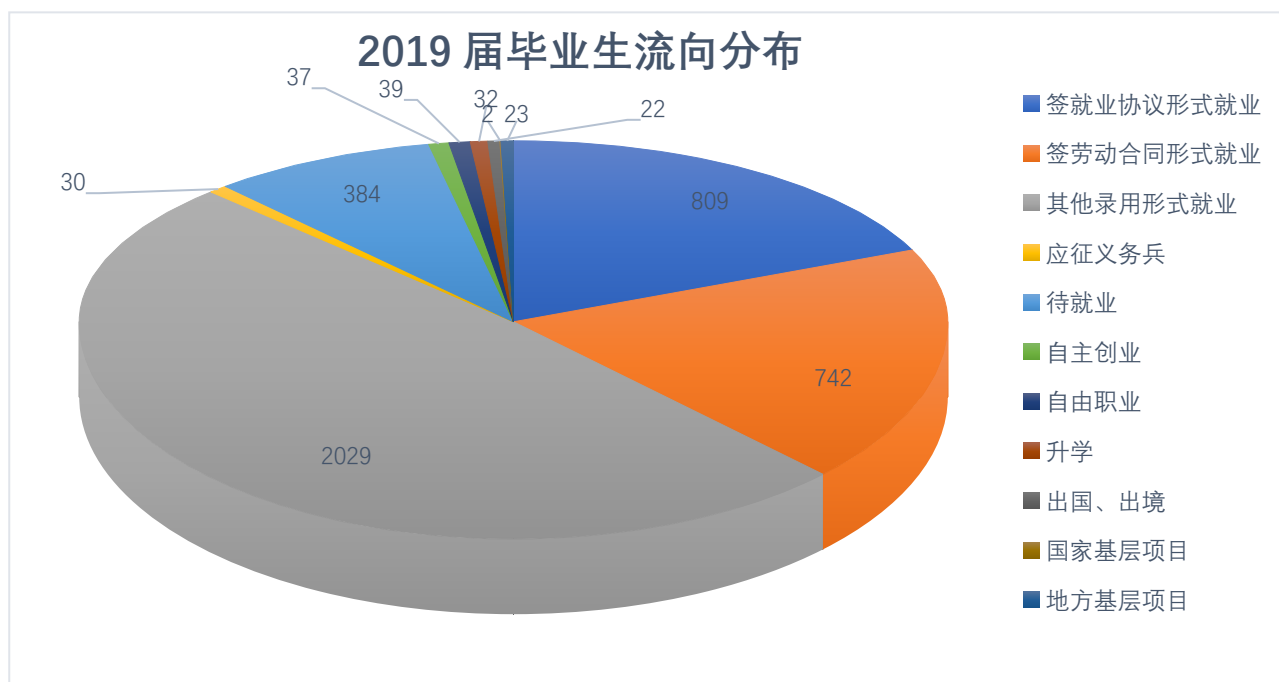
	院	城乡规划	42		36		85.71%	91.31%
		工程造价	322		294		91.30%	
6	法学院	法学	247	247	230	230	93.12%	
7	会计学院	会计学	926	1447	867	1318	93.62%	91.09%
		财务管理	521		451		86.56%	
总计			4150	4150	3766	3766	90.75%	

三、毕业生就业流向

（一）总体流向

2019 届毕业生总体毕业流向分析见下表（截止 2019 年 12 月 31 日）。其中党政机关就业人数 95 人，占 2.52%；事业单位 360 人，占 9.60%；国有企业就业人数 273 人，占 7.25%；其它企业就业人数为 2852 人，占 75.73%。其中自主创业、升学、出国就业人数较去年持平。

截止 2019 年 12 月 31 日，我校毕业生主要以其他录用形式就业、签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业为主，分别占毕业生总数的 48.89%、19.49% 和 17.88%，升学、出国人数为 54 人，占毕业生总数的 1.30%，自主创业 37 人，占毕业生总数的 0.89%。具体情况见下图所示。



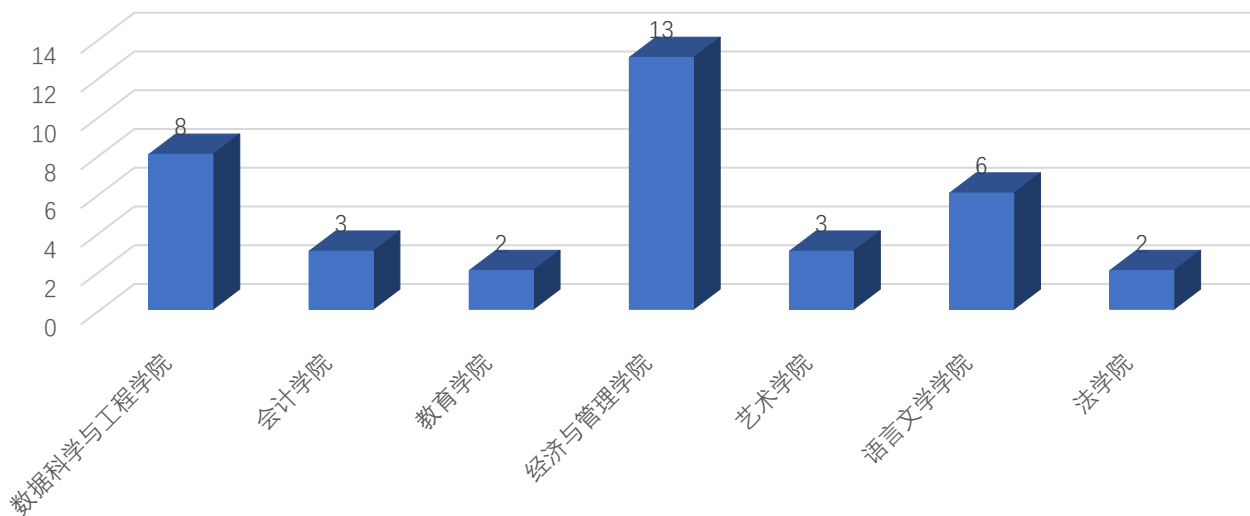
（二）升学及出国情况

2019 届毕业生在升学和出国方面共有 54 人，占毕业生就业总数的 1.30%，其中，升学人数为 32 人，占就业总人数 0.77%，出国出境人数为 22，占就业总人数 0.53%。

（三）自主创业情况

2019 年，学校通过创新创业教育、创新创业大赛、创业典型及创新创业政策宣传等多种途径，加大对学生的创业项目的培育，截止目前，2019 届毕业生共有 37 名学生成功自主创业，涉及行业包括传媒、餐饮、文娱、教育等，目前运营情况良好。

2019 届各二级学院自主创业人数分布



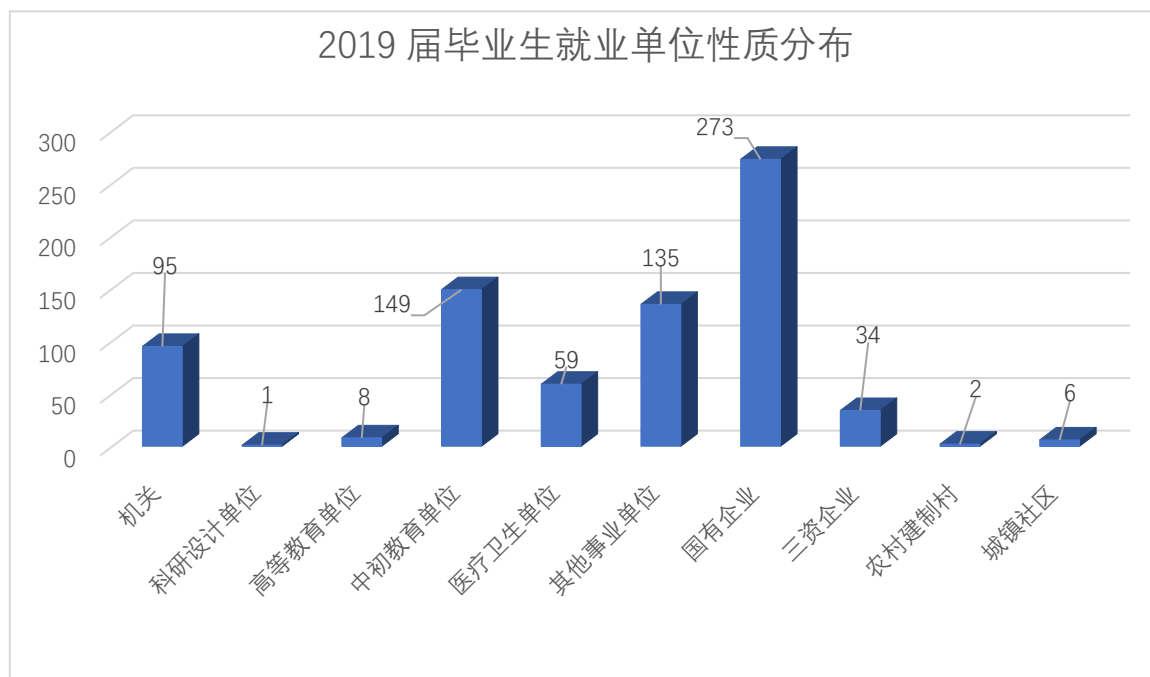
序号	姓名	学院名称	专业	类型	公司名称
1	田涛	法学院	法学	自主创业	兰心绘画工作室
2	李佳蒙	法学院	法学	自主创业	国家高级茶艺师培训机构
3	高国秀	会计学院	会计学	自主创业	云南红土文化传播有限公司
4	王钟梓	会计学院	财务管理	自主创业	雅阁精品
5	李林	会计学院	财务管理	自主创业	雅阁精品
6	蒲柳钰	艺术学院	美术学	自主创业	昆明曜灵文化传播有限公司
7	唐君宜	艺术学院	视觉传达设计	自主创业	南岸区君艺花艺工作室
8	吴晓	艺术学院	美术学	自主创业	东川漫巷冷饮店
9	赵缘	经济与管理学院	物流管理	自主创业	安与浪酒吧
10	鲍守阳	经济与管理学院	经济学	自主创业	云南简诺电子商务有限公司
11	陈兴阳	经济与管理学院	经济学	自主创业	云南简诺电子商务有限公司
12	虎静	经济与管理学院	国际经济与贸易	自主创业	昭通市云睿商贸有限公司
13	杨典	经济与管理学院	经济学	自主创业	云南简诺电子商务有限公司
14	尤文杰	经济与管理学院	经济学	自主创业	云南简诺电子商务有限公司
15	戴林瀚	经济与管理学院	市场营销	自主创业	丰华茶厂
16	和江涛	经济与管理学院	电子商务	自主创业	盈江邀陆岭久电子商务合伙企业(有限合伙)
17	梁照念	经济与管理学院	电子商务	自主创业	盈江邀陆岭久电子商务合伙企业(有限合伙)
18	张骁	经济与管理学院	电子商务	自主创业	盈江邀陆岭久电子商务合伙企业(有限合伙)
19	梅正勤	经济与管理学院	工商管理	自主创业	文山市吉旺副食批发部
20	杨皓	经济与管理学院	电子商务	自主创业	盈江邀陆岭久电子商务合伙企业(有限合伙)

21	石梁宇	经济与管理学院	电子商务	自主创业	桂电茗茶
22	尼玛定主	教育学院	社会体育指导与管理	自主创业	新钦机霞价乡格萨如王司族重议乃作号业合作社
23	陈鸿鹏	教育学院	社会体育指导与管理	自主创业	凤庆县鹏鹏山泉水有限公司
24	李宛逸	语言文学学院	汉语言文学	自主创业	萌芽教育
25	何杰	语言文学学院	汉语言文学	自主创业	云南珍货电子商务有限公司
26	曾燕	语言文学学院	汉语言文学	自主创业	吕剑工作书法室
27	贺丽婷	语言文学学院	汉语言文学	自主创业	吕剑工作书法室
28	王鸿儒	语言文学学院	汉语言文学	自主创业	办学生之家
29	谢瑶	语言文学学院	汉语言文学	自主创业	精诚教育
30	吴挺升	数据科学与工程学院	电子信息科学与技术	自主创业	昆明唯海商电子商务有限公司
31	魏丽媛	数据科学与工程学院	计算机科学与技术	自主创业	勇利商行
32	胖峻玮	数据科学与工程学院	工程造价	自主创业	鸿途家教中心
33	杨绍华	数据科学与工程学院	城乡规划	自主创业	杨林酒吧
34	江祖烁	数据科学与工程学院	工程造价	自主创业	学成教育
35	蒋绍艳	数据科学与工程学院	工程造价	自主创业	鸿途家教中心
36	孙铭蔚	数据科学与工程学院	工程造价	自主创业	其如梦令音乐酒吧
37	董艺超	数据科学与工程学院	工程造价	自主创业	临沧蔬菜运输

四、毕业生就业分布

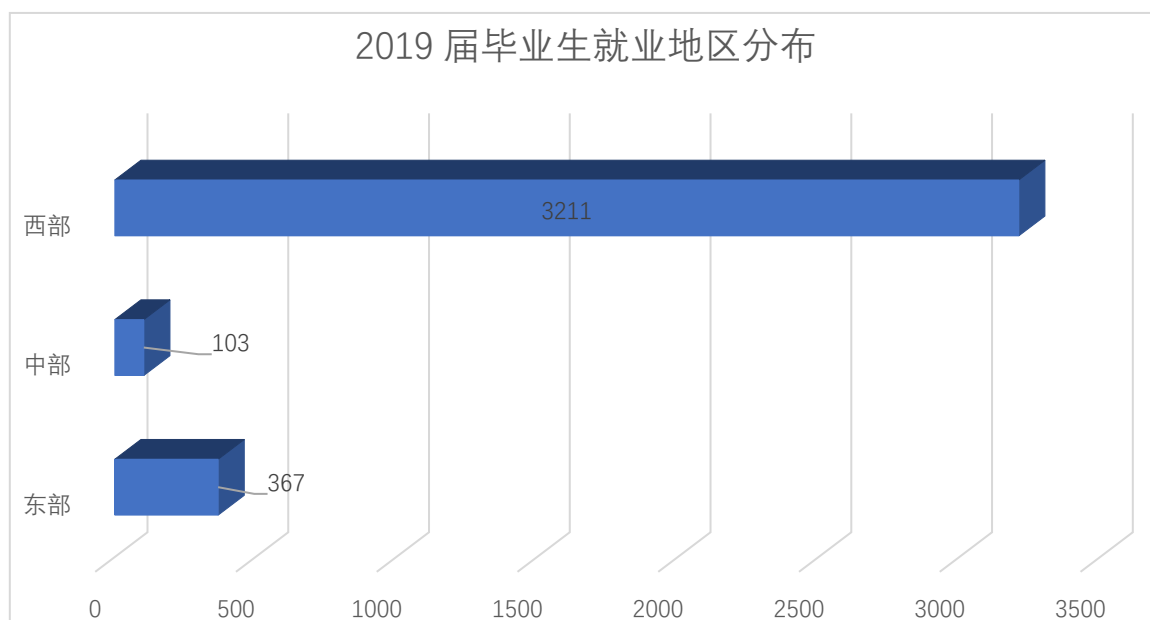
（一）就业单位分布

下图为 2019 届毕业生按就业单位性质分布的情况统计，由于所属单位性质分布以其他企业为主，此分布图除去了其他企业部分。



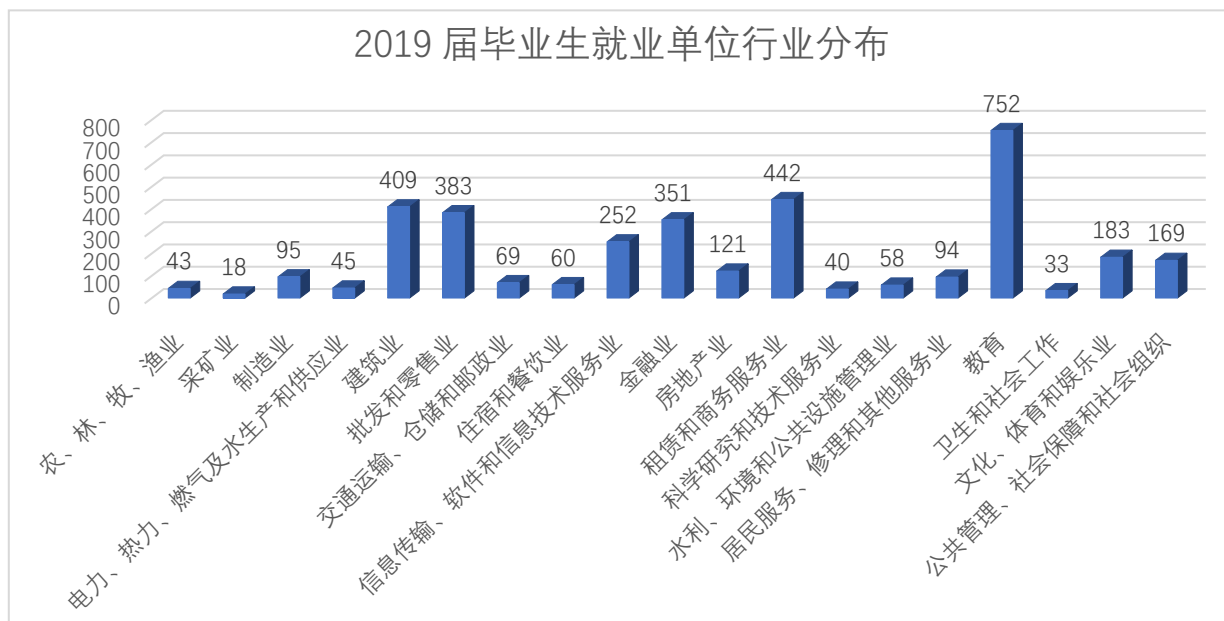
(二) 就业地区分布

2019 届毕业生中，在西部地区的就业人数比例为 87.23%，以下图为就业地区分布情况。



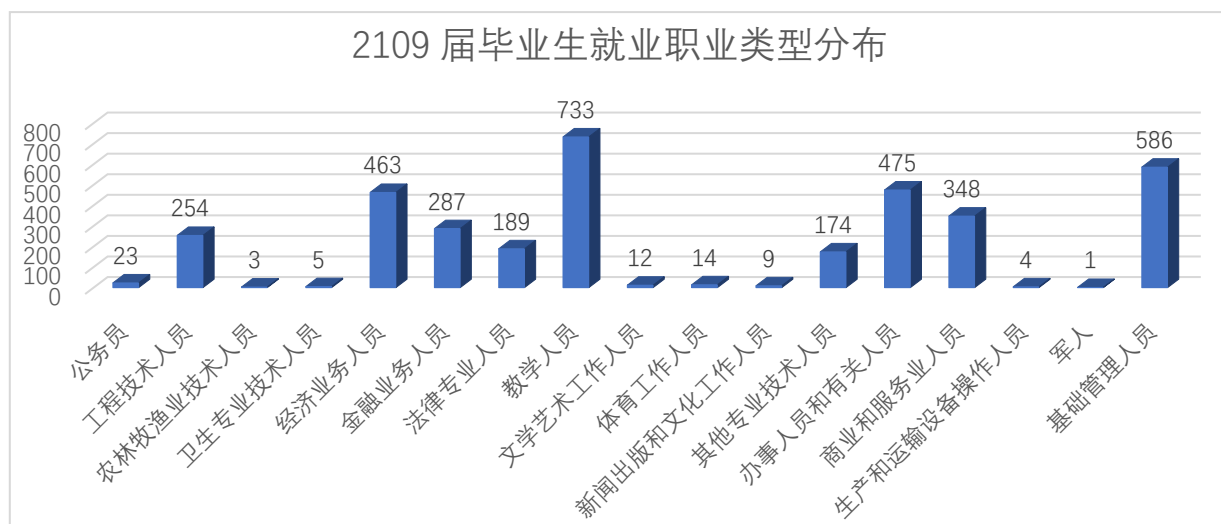
（三）就业主要行业分析

下图为 2019 届毕业生就业单位行业分布，就业行业的分布情况取决于就读专业，通过图片可以看出，我校毕业生就业主要行业集中教育业、租赁和商务服务业、建筑业、批发和零售业等。



（四）就业职位类型分布

如图所示，2109 届毕业生就业职业类型分布排在前五位的是：教学人员、基础管理岗位、办事人员和有关人员、经济业务人员、商业和服务业人员。



第二部分 就业创业工作举措

一、加强组织领导，建立长效机制

（一）一把手工程

学校历来高度重视就业创业工作，坚定不移地实施“一把手”工程，贯彻落实就业创业工作目标责任制，把就业创业工作列入学校重要议事日程，把毕业生就业创业摆在学校生存发展的战略高度，放到学校改革发展的全局来统筹安排。

（二）两级管理

学校成立由董事长、校长、党委书记担任组长，分管学工、教学、后勤的副书记、副校长担任副组长，各职能部门、二级学院负责人为成员的就业创业工作领导小组，负责全校毕业生就业创业工作的统筹安排；各二级学院成立以院长为组长，总支书记、副院长为副组长，毕业班辅导员和专职教师为成员的就业创业工作领导小组，负责本学院的就业创业工作，同时接受学校领导小组的监督和考核。形成目标到位、责任到人、全员参与、通力合作的就业创业工作格局。

（三）三大考核

建立健全就业创业工作考核长效机制，通过过程考核、结果考核和创新考核对全校的就业创业工作进行综合评价，分类奖惩。定期举行毕业生就业创业工作总结大会；坚持定期分阶段听取就业创业工作汇报；坚持每月召开专题会议研究部署就业创业工作。

（四）四项到位

学校独立设置就业创业指导与服务机构——就业创业中心，配备办公场所和专兼职工作人员，并设有就业服务大厅、招聘大厅、职业指导室、档案室等。真正做到“机构到位、人员到位、经费到位、场地到位”的要求。

二、以就业分析为依托，深化供给侧结构性改革

就业是衡量人才培养质量的核心指标，就业分布与流向是专业人才培养的指南针。云南师范大学商学院以学生的就业动态跟踪数据为基础，深入分析国家治国理政、改革开放对人才的需求，分析区域经济社会发展对人才的需要，分析行业、产业发展对人才的需求，深化人才培养模式改革，深化产学合作，协同育人，以深化供给侧结构改革为依托，促进更高质量更充分就业。

（一）提高生源质量，优化专业结构

学校结合就业跟踪数据以及深入分析国家治国理政、改革开放对人才的需求，分析区域经济社会发展对人才的需要的基础上，从招生源头撬动供给侧结构性改革。建立专业动态调整机制，适度做“专业加减法”，动态管理各本科专业，调整和优化市场趋于饱和的专业，构建专业退出机制，使人才培养较好地服务国家和地方经济发展需求，提供就业的精准度，从而实现就业的充分性。

（二）创新人才培养模式，提高专业人才的就业适应性，从而实现更加充分就业

1.结合 2015 年 1 月份，习近平总书记考察云南时对云南省做出的高瞻远瞩的“三个定位”的指示，“一带一路”倡议以及《云南省产业发展规划（2016-2025）》，按照专业适应、服务区域经济发展的原则，打破学科专业界限，

按照跨界融合的思路，大力加强学校“专业群”建设及“专业群”课程平台建设。根据学校专业设置情况，将建设以经济学、金融学、跨境电商（国际经验与贸易、电子商务）、会计学、财务管理、大数据科学与技术为主的新商科专业群；以音乐学、舞蹈学、美术学、视觉传达设计、环境设计、播音与主持艺术、广播电视编导、摄影专业为主的艺术传媒专业群，本专业群以“跨专业联合实践周”为平台，以“艺术为人民服务”为窗口进行专业跨界融合的展示；以“工作室”为依托，以项目为载体，将学生的专业作品转化为商业品；推进“云南省乐团教育人才培养基地”和云南省中华优秀传统文化传承基地建设。还建成以包括学前教育、应用心理学、社会体育指导与管理（体育教育方向）、汉语言文学（语文教学方向）、英语（英语教学方向）、音乐学（音乐教育方向）、舞蹈学（舞蹈教育）和美术学（美术教育方向）为主学科的教育专业群建设，紧扣基础教育教学师资打造学科特色，打造包括教育学、教育心理学和教师教学方法与技能等课程在内的专业群课程平台。

2.开展教育类专业认证工作。以国家专业类质量标准对标和师范专业二级认证为抓手，对标国标和行标，推动专业认证，深化专业内涵建设。以“学前教育”专业的师范类专业二级认证为抓手，推进教育类专业的认证。

3.权利让渡，产学合作，协同育人。制定“六联合”人才培养机制，与企业联合制定人才培养标准、联合设计人才培养方案、联合开发课程、联合培养师资、联合推动实习实训、联合推动就业创业。优化专业建设指导委员会的人员结构，提高行业、企业人员参与的比重，逐步由 2：3 过渡到 1：1。

4.深化 3+1×N 人才培养模式，以“N”模块所包含的就业模块、创业模块、考研模块、出国模块的选择作为结果导向逆向指导学生选择前三年的专业学习，从而真正实现就业为导向的个性化人才培养和就业的更高质量和更充分。

（三）调高课程建设的适应性，为更充分就业提供基础保障

1.以能力导向和职业面向为指引，按照“岗位—能力—课程模块—课程矩阵”的思路构建突显就业导向的课程体系，制定课程模块校企双负责人制，促进课程改革和模块化教学。以经管类专业课程、工程信息类课程和艺体类专业课程为试点，分批实施课程建设。

2.按“理论实践一体化”设计与实施课程教学，实训实习的课时占专业总课时的比例 30%以上；依据“人才培养目标—课程教学目标—课程教学内容—课程学习评价（考核）”的逻辑线路设计课程教学，把能力导向和职业导向落实到具体的课程教学中，按照“试点先行，分批实施”的原则，逐步推行。

3.持续推进大学外语“1+X”改革升级。按照“通识+专业”的构架，对大学外语改革进行升级，“1”阶段以强化提升听说能力为导向，进行综合式英语教学；在“X”阶段，以各专业对英语学习需求为导向，设置非通用语模块，商务英语模块、英语翻译与写作模块、幼儿英语教育模块、英语听说提高模块等，为学生的个性化外语学习提供多样化选择。推行“沉浸式”外语教学改革，营造英语听说氛围。

（四）加强课堂教学过程建设，为用人单位提供专业扎实的毕业生

1.全面落实教育部《中共教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》（教党[2017]51 号）要求,充分认识加强课堂教学建设，提高教学

质量的重要意义，把加强课堂教学建设提高教学质量作为学校工作的重中之重，实施“一把手”工程；准确把握加强课堂教学建设，提高教学质量的总体要求，强化教学基础地位，健全课堂教学管理体系，严守课堂教学纪；切实加强课堂管理，进一步规范课程管理，抓好课堂教学关键环节，完善课程设置管理制度，健全课程教学大纲管理和教案评价制度，规范教材选用制度；推进现代信息技术与教育教学深度融合。打造适应学生自主学习、自主管理、自助服务需求的智慧课堂、智慧教室。

2.精心打造“金课”，坚决淘汰“水课”。全面梳理各门课程的教学内容。通过开展示范课比赛、青年教师优质课比赛等活动，精心打造“金课”；通过对教师课堂教学的全程管理和科学评估，淘汰“水课”；合理增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课堂教学质量；切实加强学习过程考核，引入“雨课堂”新型智慧教学工具，发挥信息技术在课堂教学过程管理中的作用；加大过程考核在课程总成绩中的比重，建立课堂教学质量评价机制。

3.严格考试纪律、严把毕业出口关，在学校已取消“清考”制度基础上，强化毕业生考风考纪管理，修订完善结业返校学生考试申请制度，对考试命题、阅卷、审核等重要环节严格督查。

（五）强化教材建设

1.加强教材研究，创新教材呈现方式和话语体系、实现理论体系向教材体系转化、教材体系向教学体系转化、知识体系向学生价值体系转化，使教材更加体现科学性、前沿性，进一步增强教材的针对性和实效性。开展近几年立项建设的教材检查工作。

2.规范教材的管理、建设、选用、审查与评估程序。规范自编教材的内容与

范围、编写者的条件，从源头上杜绝质量低劣的教材进入课堂。对教材的选用，属于马克思主义理论研究和建设工程重点编写的教材必须选用；对国家规划教材、国家及省部级获奖优秀教材及经上级机关审定引进的国外优秀教材，优先选用。在此基础上，对于教育部有规定的基础课程和专业课程，必须选用教育部指定教材目录内教材；教育部没有规定的基础课程和专业课程，由学校自行确定，自选教材应优先选择国家精品教材、国家级规划教材等高水平教材，如确实没有合适教材，可由学院经论证和审查后组织编写。

（六）强化实践教学条件建设

1.以培养学生的实践能力、创新能力、就业能力和创业能力为目标，加强实践平台和实践基地建设。进一步加强校外示范基地建设，高度重视实践基地建设，采取企业投资或捐赠、政府购买、学校自筹、融资租赁等多种方式建设校内外实习实训基地，以“优势互补,资源共享,互惠双赢,共同发展”为原则,构建“校企互融，多元共建”的开放型校企共建实习实训基地的模式，着力解决学生集中实习的问题。

2.切实提高毕业论文（设计）质量。切实落实《教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》要求，修订完善本科毕业生论文（设计）管理制度，强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。严格实行论文查重和抽检制度，建立健全盲审制度，严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，确保本科毕业生论文（设计）质量。

3.完善专业技能实训机制，保证实训有成效。各专业制定专业技能实训与考核标准，规范专业技能考核。学生的教学技能实训依托学校已建成的实验实训

中心，根据教师教育新课程标准的要求，对学生的教学技能进行全程、全体、全面的训练。对于学生的技能考核制定相关的实训考核方案，加强对技能实训考核的领导，充分依托专业实验实训室开展专业综合技能的训练与考核。

（七）着力推进教学资源建设，为学生发展提供更加优质的服务

1.着力推进智慧校园、数字校园建设，更新落后的教学设备，进一步完善教学资源的更新、改造、使用制度。

2.进一步优化图书馆、计算机、实验室、实践实训基地等资源，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的实验教学平台，为学生提供更加优质的服务。

（八）加强教师队伍建设，全面提高教师教书育人能力

1.以师生比 1:18 为底线，制定合理、可行的“双师双能”型教师队伍建设方案，逐渐提高“双师双能”型教师数量。积极引进行业公认专家、专才、精英，担任专业建设带头人和专兼职教师，通过“校企互通、专兼结合”方式，积极构建高素质“双师双能型”教学团队。双师教师中来自行业、企业等兼职教师占比不低于 30%；专业教师中“双师双能”型和具有行业企业实践经历的教师占比不低于 70%，积极聘请企业优秀人才、行业专家担任专业建设带头人，为其成立“名师工作室”、“大师工作室”。

2.以目标和绩效为导向，以契约化管理为指导，改革教师专业技术职务评聘改革管理办法，建立教师聘任制度和评价办法，全面推行公开招聘制度和教师分类管理，实行以岗定薪、岗变薪变、按劳取酬、优劳优酬的分配制度，通过政策导向提高教师的积极性。完善有关的激励制度，对于“双师双能型”教师在职称评定、工资晋级、评优奖励等方面给予政策倾斜，在选拔专业带头人和骨干

教师时，把具备“双师双能”作为入选的重要条件之一。

3.完善教师发展中心职能，以提升教师专业素质，提高培训质量为着力点，构建校企合作的教师教育培养培训体系，有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，有效提高教师的实践能力；支持落实教师国内外访学、开展合作项目。

4.积极引进海外师资，在维持 10 名外教的基数上，每年适度增加 1-2 名。

（九）不断完善本科教育教学质量保障体系

1.成立专业评估与认证中心，开展专业综合评价和专业认证。

2.构建教学质量监控体系，成立由学校、行业企业等共同参加的教学督导委员会；建立家长委员会、校友委员会、雇主委员会，全程参与教学过程，全面对教学质量进行监控；制定学校与企业行业对人才培养共建制度，形成适应产教融合、校企合作办学模式的教学管理制度，校企共同评价与监控教学质量制度；运用现代化技术手段，引进质量监控的云管理和大数据管理平台，开展个性化的学生评教、教师评学活动，拓宽教师、学生等教学主体参与教学监控的渠道与途径；开展行之有效的质量监控行动，以定期和不定期相结合、线上和线下相结合、集中和分散相结合、随机和既定相结合的方式，形成良好的质量监督保障机制。

3.强化内部质量保障体系建设，形成领导决策层、过程管理层、资源管理层、平台支撑层协调统一的教学常规运行内部质量保障体系。

4.建立学校研究本科教学工作常态化机制。学校要把落实新时代本科教育工作大会精神、振兴本科教育纳入改革发展的重要议事日程，及时制定、发出适应时代要求和学校发展需要的各项指令，科学指导、组织学校开展本科教学工

作。

5.持续推进教学质量常态监测工作。高度重视高等教育质量监测国家数据填报，基于教学数据的统计分析结果编制本科教学质量报告，做好教育教学质量的持续改进。

三、就业创业指导与服务

1.完成了我校 2019 届优秀毕业生的评选组织上报工作。根据《云南省教育厅关于做好 2019 年优秀毕业生评选工作的通知》文件精神严格评选出 2019 年省级优秀毕业生 195 名，校级优秀毕业生 394 名。

2.完成了 2019 届 4150 名毕业生的派遣方案编制及数据上报工作。

3.完成了 2019 届 4150 名毕业生的档案封装和转递工作。

4.完成了 2019 届毕业生就业情况数据统计及上报工作。

5.做好了 2019 届毕业生的就业推荐、指导、服务。

6.做好了 2018 届毕业生跟踪回访工作。

7.完成了就业创业工作档案的整理、归档等工作，并通过了学校档案检查。

8.完成了 2019 届毕业生就业协议签订、2019 级新生档案移交等工作。

四、融合“互联网+就业服务”创新思维，打造就业创业信息化管理平台

学校通过云研就业系统与行业、企业共建校内外人才输出服务平台，根据企业招聘需求入手，围绕就业背景与痛点、在高校、毕业生、用人单位三者之间，进行基于互联网+平台，开展精准分析、精准服务、精准匹配、精准信息等就创服务工作。

学校将每周四定为企业宣讲招聘日或小型专场招聘会，为企业提供专属服务，为学生量身制订应聘计划。目前已邀请华金证券、百威英博（中国）销售有限公司华南事业部、招商证券、盘龙云海集团、江苏省四季沐歌有限公司、

云南俊发物业服务有限公司、云南新东方烹饪培训职业学校、北京中铁诺德房地产开发有限公司、龙湖物业服务集团有限公司、坚朗集团、恒安集团等 20 余家优质企业进校开展专场招聘，成功推荐 200 余名毕业生到企业复试及试用。

昆明市西山区 2019 年高校毕业生就业服务行动现场招聘会活动主题，于 9 月 16 日在云南师范大学商学院举办，本场招聘会将西山区 2019 年大学生就业服务工作推向了新的高潮。西山区就业局和云师大商学院共计组织了 100 家企业参会，包括云南建投第十八建筑安装工程公司、国信证券股份有限公司云南分公司、云南泛海创业研究中心等企业，共计提供了 1500 余个就业岗位。岗位涉及 IT、教育培训、医疗卫生、房地产、广告、金融、汽车、电信、机械加工、新兴科技等 10 个领域的 20 多个类别，涵盖了云师大商学院的大部分专业。约有 2600 名求职人员入场，650 名大学生与企业现场达成了初步的就业意向，现场共发放各类宣传资料 5000 余份。

2019 年 11 月 19 日，2019 年云南师范大学商学院模拟求职大赛校级决赛在慧源楼 102 举行。本次招聘模拟大赛是由云南省教育厅主办，此次比赛旨在为全力做好高校毕业生就业创业工作，通过实战模拟，引导大学生了解用人单位需求、合理进行职业规划、提高职场应聘技巧，在毕业生与用人单位之间搭建一个信息互通、交流互动的平台。

2019 年 12 月 1 日，在云南省教育厅举办的云南省大学生 2019 年模拟求职大赛中，我校学生欧阳伟豪荣获大赛公招组二等奖，陈思懿获得企招组职能类第三名。

2019 年 12 月 12 日，2019 “放飞青春，创业昆明”高校人才推介会暨我校 2020 届毕业生双向选择洽谈会在学校海源校区慧宇楼广场举行。

本次双选会由云南省教育厅、中共昆明市委组织部、昆明市人力资源和社会保障局主办，云南师范大学商学院、昆明市劳动就业服务局、昆明市就业促进会承办。双选会吸引了云南省内外 320 家单位到场网罗人才，提供就业岗位 3200 余个，岗位需求涉及教育、房地产、建筑业、制造业、金融业、文体和娱乐业、医疗行业等类别，吸引我校及其他高校毕业生到场求职。

此次双选会，我校共有 4000 多名毕业生到场求职。为帮助求职学生提前锁定用人单位，学校不仅在双选会入口处设置了招聘单位名录展板，还通过学校就业创业中心发布校内宣讲会、企业招聘信息。同时，双选会现场还设置了征兵咨询处和政策咨询处，为毕业生们提供应征入伍及创业就业指导服务。

五、力推基层服务项目，增强扎根地方意识

学校切实提高政治站位，主动对接服务国家战略发展的人才需要，把毕业生输送到国家发展最需要的岗位上，不断提高做好毕业生就业创业工作的思想认识、政治自觉和行动自觉，不折不扣、扎扎实实抓紧抓好落实。

以新媒体平台为重要载体，线上线下结合。突出以“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“应征入伍”为主的基层就业项目引领，邀请西藏、新疆自治区及地方组织部门来校宣讲，组织生源定向选拔，组建“工作服务群”，鼓励学生到国家急需人才的边远地区、艰苦地区工作，把实现人生价值与国家的需要联系起来，帮助毕业生尽快适应基层工作，全力支持毕业生在基层建功立业。2019 年，西部计划 9 人，国家基层项目和地方基层项目实现就业 25 人；应征入伍毕业生 30 人（含省外毕业生）。三支一扶等项目还在组织报名推荐中。引导学生先就业再择业，促进就业率的提高。

按照《云南省教育厅云南省人力资源和社会保障厅云南省财政厅关于做好

2019 年全省高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》文件要求，学校积极组织，审核推荐 913 符合条件的 2019 届毕业生成功获得补贴资助并获得及时发放，资助标准为 1000 元/生。

根据 2019 年《全省 2018 年征兵工作总结暨 2019 年征兵准备任务部署电视电话会议》精神及《云南省人民政府征兵办公室云南省教育厅<关于做好 2019 年大学生征兵工作的通知>》（云征〔2019〕6 号）文件的要求，学校制定了本年度征兵工作方案，明确二级学院 2019 年新兵拟征集任务数量，积极开展本年度征兵工作宣传工作，举办了 2019 年大学生征兵宣传动员会。学校于 2017 年出台了《云南师范大学商学院关于征兵入伍学生学业修读方案》（试行）院[2017]4 号，鼓励学生应征入伍，履行保家卫国的光荣义务；践行“携笔从戎”，成长为符合国防和军队现代化建设需要的合格人才；开放人才培养空间，为学生的个性化成长成才提供助力。

经过师生共同努力，征兵工作经历初审、复审、终审等各个环节，我校实际征集人数达到 63 人，其中：省外入伍 12 人，新生入伍 15 人，在校生入伍 24 人，毕业生应征入伍 22 人（省内毕业生），圆满的完成了本年度征兵工作。

表1： 征兵工作情况一览表

类别	省级下达征集任务		完成任务数						辅助数据	
	总数	毕业生数	合计	省内入伍义务兵				省内入伍直招士官	省外入伍义务兵	省外入伍直招士官
				小计	毕业生	在校生	高校新生			
男性	59	16	61	61	21	23	15	2	12	
女性			2	2	1	1				
总计	63	24	63	63	22	24	15	2	12	

六、做好毕业生文明离校工作，加强就业创业思想教育

做好毕业生文明离校工作是毕业生就业工作的重要内容，能否做好此项工

作直接关系到学校的稳定和发展，为此，我校高度重视此项工作，明确目标，精心组织，确实将毕业文明离校教育、就业创业咨询、离校手续“一站式”服务等每一项工作落到实处。在毕业生离校过程中无就业创业安全事故发生。

2019 年 6 月 2 日—4 日，云南师范大学商学院举行 2019 届毕业生学士学位授予仪式，商学院校长、学位评定委员会主任王昆来教授为 2019 届毕业生一对一授予学士学位证书并授正流苏。从 2 日—4 日，商学院授予仪式为期三天，每天早中晚三场，共九场。4000 多名毕业生逐一有序上台，接受校长授正流苏、授予学位证并合影留念。根据学校相关规定，经云南师范大学商学院学士学位评定委员会公示后，授予 2019 届 7 个学院共 4000 余名毕业生学士学位。王昆来校长的 4000 多次握手、4000 多次微笑、4000 多次转身，只为了让毕业学子们感受到母校对他们的关怀与祝福，校长王昆来亲自将同学们的学位帽的流苏从右边拨到左边，并为每一位毕业生授予学士学位证书。

2019 年 6 月 5 日上午，云南师范大学商学院 2019 届毕业生毕业典礼暨留学生结业典礼在慧字楼广场隆重举行。今年毕业典礼的主题是“商院学子志在四方，筑梦路上大有作为”，学校师生为毕业生精心准备了一场充满爱的典礼。诸多板块精彩亮相，饱含学校对毕业生满满的祝福，愿同学们前程似锦，常回家看看。云南省民办教育协会吴贵荣常务副会长、何庆敏秘书长，昆明市五华区妇联党组书记王梅主席、五华区黑林铺街道办事处党工委王琨书记、黑林铺人大工委缪真强主任、海源社区党总支书记李绍先主任、云南师范大学党委组织部部长蔡金红教授、五华区人大代表、中小学师生代表、家长代表、用人单位代表、校友代表、新闻媒体以及商学院全体校领导、学位委员会委员、中层干部、教师代表、2019 届毕业生、泰国留学生参加毕业典礼。典礼由学校党委副

书记何福全主持。

七、做好毕业生跟踪调查工作，做好困难学生就业帮扶工作

学校高度重视并认真做好特困家庭毕业生就业的服务工作。各二级学院建立了毕业生就业数据库，对特困家庭毕业生登记造册，实行重点推荐，开展“一对一”的服务。学校还制订了一整套关于资助贫困生的制度，建起了特困生资助体系，通过“奖、助、贷、借、勤、补、减、缓”等多种途径，帮助贫困生顺利完成学业，降低就业成本。

八、加大创业政策宣传力度，普及大学生创业政策

学校紧紧围绕人才培养目标，牢固树立“市场为导向，学生为中心”的工作理念，以“确保毕业生充分就业和不断提高就业质量”为目标，以“对内强化就业指导，提升学生自身就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道”为两翼，积极推进就业工作全程化、全员化、专业化和信息化建设，加强就业创业政策宣传，做好就业创业指导、服务，多渠道解决毕业生就业。

为贯彻落实《云南省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（云政发〔2015〕53号）精神，全面推动“云岭大学生创业引领计划”深入开展，学校从“无偿资助扶持”、“二次贷款扶持业务”、“大学生创业场租补贴”、“大学生创业网店补贴”等方面，广泛宣传大学生创业扶持政策，鼓励大学生创业，并积极推荐大学生创业者享受创业资金扶持。

学校广泛开展创新创业实践活动，组织学生参加创业事迹报告会、创业政策、就业指导等，鼓励学生充分利用国家促进创业优惠政策，勇敢地自主创业。同时，学校为做好“就业服务季节”宣传活动，让学生能第一时间了解、熟悉、掌握国家就业创业的优惠政策，就业创业中心通过就业创业信息网、辅导员 QQ 群、学生班级信息群、微信、微博、发布就业创业各类宣传册等多种宣传媒体、

手段，及时将国家、省市最新就业创业政策宣传；发布企业招聘信息，做好校园招聘，搭建企业、学校、学生就业沟通交流平台。

学校结合“互联网+精准就业”，在原有就业信息网系统基础上，依据大数据分析建立我校大学生就业平台，从功能、企业端和学生端、服务等方面进行优化，企业可实时线上发布招聘岗位、专场宣讲招聘会召开信息发布、大型双选会网上报名参会；毕业生可实时线上报名招聘岗位、简历匹配、档案去向实时查询等功能，此举提高了宣传的效率，增加了企业与毕业生之间的粘合度，更大程度上提高双向选择的成功率。能准确、动态、及时掌握毕业生就业状况和意愿，将有效确保就业部门进行就业帮扶，做到有的放矢、精准到位。

九、开展职业素养教育，提升就业竞争力

2019 年，学校获得昆明市劳动就业局创业培 130 个名额、网络创业培训 200 个名额，全部用于应届毕业生的创业培训。

通过校、院、班三级指导开展就业指导讲座、模拟面试、企业宣讲等活动；在“责任心、事业心、自信心、规范意识、质量意识、沟通协调能力”等职业素养教育方面，极大满足用人单位的需求，提高学生就业能力。

毕业生模拟面试一直是我校毕业生就业工作的重点工作之一。学校每年向二级学院划拨 48 元/生专项活动经费用于该项工作。各二级学院聘请有经验的相关行业人力资源负责人等作为考官，通过考官和毕业生一对一面试，毕业生能够检验自己的求职准备工作，同时也能在模拟面试过程中听取考官的求职建议，从而提高自身的就业创业能力，为毕业生的最终就业打下良好基础。

十、就业创业研究与特色创新

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，云南师范大学商学院认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“以创业带动就业”和深化高校创新创业教育改革的战略部署，结合学校转型发展的实际情况，把就业创业工作作为深化教

育教学改革的突破口，求真务实，全力推进。

学校以建设区域性高水平应用型大学为目标。自转型试点工作开展以来，认真贯彻落实各级党委和政府一系列关于推进高等学校创新创业工作的文件精神，把创新创业工作作为应用型大学建设的重要内容之一，将创新创业教育作为学校战略列入“十三五”发展规划中，同时在人才培养方案制定的指导性意见中明确要求把创新创业教育融入到专业人才培养中。

学校的创新创业教育提出了以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，加快营造创新创业生态系统的工作思路，草拟了《云南师范大学商学院创新创业教育实施办法（试行）》、《云南师范大学商学院大学生创新创业管理办法（试行）》、《云南师范大学商学院教师创新创业教育专兼职导师管理办法（试行）》；制定了《云南师范大学商学院关于创新创业教育课程体系与学分设置的指导性意见》对创新创业教育以课程为载体和依托进行了全方位的顶层设计。

（一）加强创新创业师资队伍建设，深化人才培养体系，培养应用型人才

自转型以来，学校在修订人才培养方案过程中，将创新创业教育有机融入专业教育，初步构建了“学历教育—职业技能教育—创新创业教育”三位一体的教育教学体系。按照“四年不断线”的思路，学校对大一学生进行创业意识培养，大二学生进行创业项目筛选和市场调查，大三学生开始实施创业项目培育，大四学生进入创业项目经营与管理，形成了第一课堂和第二课堂有机结合的课程平台。各学院各专业根据专业实际和人才培养目标，将课程实践活动、创新实践训练、学科竞赛活动、学术前沿讲座、公益活动等作为第二课堂课程模块纳入课程体系实施统一管理，初步形成了开放式的创新创业教育课程群。

学校在“3+1*N”人才培养模式下建立了本科学历教育与职业技能培养相结合的人才培养机制，在职业定位上强调技术应用，N 模块中设置创业模块；在培养要求上突出能力本位；在服务面向上聚焦地方生产经营一线，做到“下得去、

用得上、留得住、干得好”。各专业根据培养创新创业人才的要求，结合自身特点，形成了“双证书”模式、“产学研结合”模式、“工学交替”模式、“订单式”等特色培养模式。先后与多家企业进行了深度合作，企业家进校园，采用案例教学、项目驱动、任务导向等教学方式，实现了与企业联合制定招生标准、联合制定人才培养标准、联合设计人才培养方案、联合开发课程、联合培养师资、联合推动就业创业，使学生尽早融入企业环境，有效提高了学生的创新创业能力。学校设立了创新创业学分，其中通识必修课 2 学分，通识选修课 6 学分，专业选修课 4 学分。

云南师范大学商学院在转型发展中，把创新创业教育融入到专业课程学习中，融入到实践教学中。首先，以工作室模式实施项目教学，把工作场景变为课程教学场地，把工作项目变成创新创业的抓手。学校以艺术类专业为试点，在“视觉传达专业”组建集教学、研讨和创意一体的民族民间工艺工作室三个，涵盖陶瓷、扎染、竹编、脸谱、砚台、乌铜走银、木艺、剪纸等项目；摄影工作室一个，民族产品设计室一个。其次，成立“屠维能大师工作室”大师工作室，使大师的艺术在传承中创新，在创新中产生价值增量。工作室以师徒制模式培养传承人，为产业发展培养具有创新能力和创业意识的人才。再次，在产业发展的最前沿感受创新创业的脉搏，围绕“文化创意和设计服务”的思路，以“校地联动、合创共赢”为宗旨。实现与产业的直接结合，启发了学生创新创业的潜能，也为高素质的创新创业型人才培养探索出了路径。

学校建立了行业、企业、学校、学院“四位一体”的方式组建了“一个团队”——创新创业导师团队，团队由校外行业企业专家、有创业经验的优秀校友、校内创业指导教师共同组建。按照“全面普及+重点选修+创业培训”的模式推动创新创业教育。从 2015 年开始，学校每学期举办两期创业研讨班，在全校范围内招募有创业意愿的本科生，按照技术类创业和经营类创业两类开班，帮助有自主创业意向的学生比较深入地学习研究创业成功的主要因素和防范风险的主

要措施，制订《创业计划书》。学校和各二级学院每年邀请数十名优秀校友和企业家担任研讨班主讲人，不断推动学校的创新创业教育。同时，安排学校领导、中层干部、专职教师、辅导员参加“高校创业指导师”、“云南省高校创新创业教育培训”等，推进教师的转型。

学校鼓励学生参加云南省教育厅组织的大学生创新创业实践训练计划”项目，2019 年获得省级大学生创新创业项目 20 项立项。经过创新创业的训练计划的孵化和历练，很多项目获得了更高的荣誉和发展平台，取得了突出的成绩，并且成功转向“实战”，部分项目已经落地。

2019 年，我校大学生创新创业训练计划省级立项 20 项，国家级立项 4 项。具体立项见下表名单。

云南师范大学商学院 2019 年大学生创新创业训练计划项目国家级立项名单

序号	项目名称	项目类型	立项级别	项目负责人
1	"益"法易法 APP	创业训练项目	国家级	武潇洋
2	解忧小筑	创业训练项目	国家级	马云霄
3	创新设计与新型环保有机墙纸	创业实践项目	国家级	张倩
4	巧家蒙姑小碗红糖	创业实践项目	国家级	陈琳

云南师范大学商学院 2019 年大学生创新创业训练计划项目省级立项名单

序号	项目名称	项目类型	立项级别	项目负责人
1	创新设计与新型环保有机墙纸	创业实践项目	省级	张倩
2	‘益’法易法 APP	创业训练项目	省级	武潇洋
3	巧家蒙姑小碗红糖	创业实践项目	省级	陈琳
4	解忧小筑	创业训练项目	省级	马云霄
5	七玉古茶文化旅游	创业训练项目	省级	罗发葵
6	老幼同教	创新训练项目	省级	黄羚
7	佳信通讯	创业实践项目	省级	周政坤
8	新视觉墙体手绘工作室	创业训练项目	省级	薛慧欣

9	Caybaby 记录	创业训练项目	省级	王帅旗
10	校园淘淘乐	创业训练项目	省级	胡又尹
11	子奕工作室（校园设计工作室）	创业实践项目	省级	李澳
12	“星星”行动	创业训练项目	省级	蒙柔烨
13	互联网+儿童创意美术	创业训练项目	省级	吕丹凝
14	数字信息平台助力彩云之南特色农产脱贫计划	创业实践项目	省级	崔士园
15	数码 interspace	创业训练项目	省级	张发聂
16	“氧”情绪宣泄馆	创业训练项目	省级	廉政
17	云南师范大学商学院海源校区自动售货机项目	创业实践项目	省级	刘丽兵
18	杨林大学城书咖	创业训练项目	省级	焦碧青
19	智能早餐外卖柜	创新训练项目	省级	苏雪阳
20	归途汉服体验馆	创业训练项目	省级	谭茜月

（二）搭建校园创新创业平台，培养学生创新创业能力

随着“大众创新、万众创业”口号提出，以“众创空间”建设为依托，加快推进创新创业教育。2015 年 11 月，学校向云南省科技厅申报“云科杨林职教众创空间”，获得立项，向云南省人社厅申报“校园创业平台”，获得立项。学校依托两个创新创业平台，总计获资 120 万元。结合学校已开展的“创新创业教育”，学校进一步整合资源，“众创空间”与大学生创新创业训练相结合，创新创业项目与创新创业课程相结合，线上培训与线下辅导相结合，全面升级创新创业教育。众创空间场地面积达 1978.3 平方米。现已具备完善的公共设置及基础条件，水、电、通讯设施齐全，并实现高速宽带网络全覆盖。

已有规范的管理制度——《云南师范大学商学院众创空间运营管理制度》、《云南师范大学商学院众创空间入驻协议》、《云南师范大学商学院众创空间公用场地使用管理办法》等，明确了众创空间将致力于推动创新创业教育和创新

文化的发展，整合人才和资源优势，鼓励创业带动就业，打造技术创新，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。同时建立了师生创业团队准入、考核等机制。

学校现有“创客工作室”5 个，入驻众创空间的团队 11 个，分别是“拙·椅”设计、“虹霓印象”设计、脸谱工艺、青云陶瓷、善唯视觉、天著影视、“一物一述”木艺、扎染工艺、“7”文化，有专门的创业负责人、创客导师，目前运行情况良好。

为进一步做好众创空间服务师生与运营管理，我校还组建了“云南师范大学商学院青年创新创业社团”（简称：云青双创汇）激发在校学生的创新意识、提高科技创新能力和增强创业信心；同时，由就业创业中心与各二级学院共同组织开展 30 场就业创业教育讲座，提升了学生的创新意识、创业精神和社会责任感。

（三）开展创新创业实践活动，增强学生创新创业实践能力

学校连续多年积极组织引导学生创业团队、企业参与不同形式的创新创业实践活动，鼓励学生投入到“互联网+创新创业大赛”、“创青春”、“华农佳联”创业大赛、云南省创业创新实战大赛、云南省大学生模拟求职大赛、“大学生创新创业训练计划”等活动中，引领广大学生走在创新创业创优的前列，充分学习创新创业新思维，并有效帮扶部分创业项目落地。

2019 年 4 月至 6 月，第五届中国互联网+大学生创新创业大赛云南师范大学商学院校赛在我校举行。本次大赛由云南师范大学商学院主办，就业创业中心承办。本次赛事自开幕以来，通过赛事组委会官方网站统计，累计注册报名用户 1320 人、累计参赛学生人数 1381 人、累计参赛项目 356 个。经过在 7 个二

级学院的初赛后，最终甄选出 35 支队伍进入今天的总决赛。获胜者将代表我校参加第五届中国互联网+大学生创新创业大赛云南赛区总决赛。

2019 年 5 月-6 月，云南省教育厅主办第五届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛，经过校内比赛、甄选，推荐我校 36 个创新创业项目参加云南省的比赛。经过激烈的角逐，我校一个进入决赛项目荣获银奖。参赛项目是《体育运动及其防护发展有限公司》（负责人：彭远路，指导老师：周方月）。

2019 年 12 月，云南省教育厅主办的云南省 2019 年大学生模拟求职大赛中，我校来自教育学院欧阳伟豪同学（指导老师：禾银芳）获得（公招组）银奖、语言文学学院陈思懿同学（指导老师：车丹）获得（企招组职能专业类）铜奖。

（四）搭建校友交流平台，促进学生就业创业发展

2016 年 4 月 29 日，云南师范大学商学院校友会正式成立。校友会的成立，能够有效整合校友资源，进一步提升学校的影响力，同时也给各届校友搭建一个与母校联系的平台，搭建一个校友之间相互帮助、交流信息、资源共享、联络感情的平台，让想法与资金对接，使项目按市场化的方式推进。同时，建立校友信息库，实现互联互通；进行资源展示；校内与校外进行双向互动交流，让学校的社会化程度提高，从而促进学生就业创业发展。

2019 年，法学院、经济与管理学院、艺术学院、语言文学学院积极开展织校友朋辈教育讲座，邀请优秀毕业生为学弟学妹分享求职成功经历。

就业创业中心及二级学院积极开展 2015 级毕业生赴新疆喀什地区任职欢送会。

邀请优秀校友参加 2019 年毕业典礼及学校外事活动等。

截至目前，通过校友自主创办的公司、推荐就业的学生人数近 100 人。

第三部分 就业质量相关分析

为了更贴近的服务于毕业生，深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律，不断提高就业服务质量和工作水平，调整专业设置和专业方向，推进人才培养模式改革，学校从 2005 年开始对毕业生、家长、用人单位进行跟踪回访，平均回访率超过 60%，平均满意度超过 90%。本部分呈现的是针对已经毕业一年的 2018 届毕业生和部分用人单位的调查情况。

一、调查对象

云南师范大学商学院 2018 届全体毕业生、毕业生家长及毕业生就业单位的直接领导、人力资源部负责人等。

二、调查方式

针对毕业生、毕业生家长及用人单位的领导、人员开展的调查方式有电话回访、信函回访、网络回访等方式。

三、调查结果

2019 年，学校根据就业回访工作安排对毕业生、家长和用人单位进行了回访，发放问卷超过 4430 份，收回有效问卷 3459 份，回访率为 78.08%。各二级学院的回访率均超过 60%。艺术学院、法学院、数据科学与工程学院均完成了 90% 以上的回访率，较好的完成了毕业生就业回访工作。

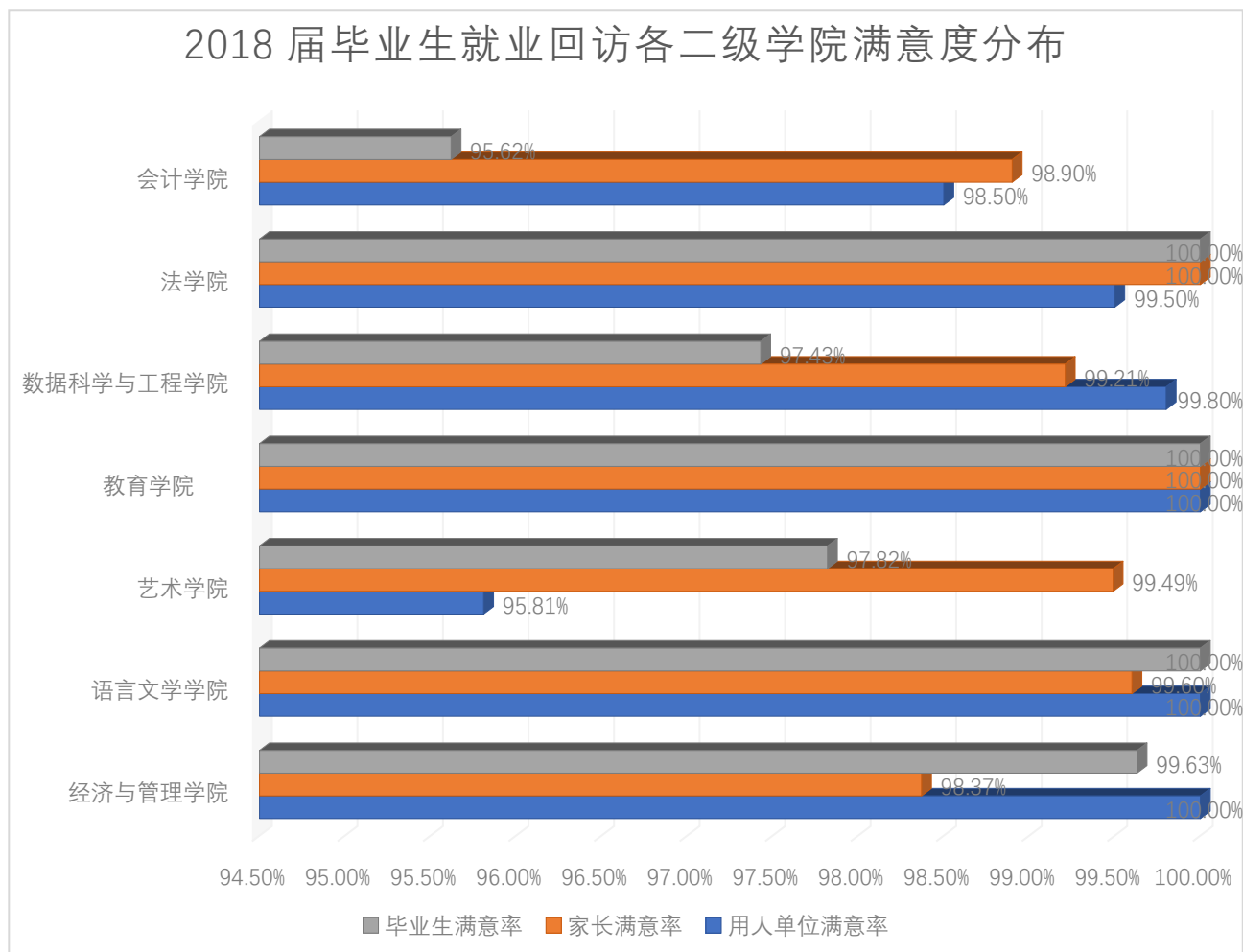
云南师范大学商学院 2018 届毕业生跟踪回访率统计表

序号	二级学院	专业	人数	合计	回访人数	合计	回访率
----	------	----	----	----	------	----	-----

1	经济与管理学院	国际经济与贸易	111	667	97	555	87.38%	83.20%
		经济学	126		82		65.08%	
		工商管理	199		155		77.89%	
		市场营销	62		60		96.77%	
		电子商务	71		65		91.55%	
		旅游管理	25		25		100%	
		物流管理	42		41		97.62%	
		城市管理	14		14		100%	
		公共事业管理	17		16		94.11%	
2	语言文学学院	汉语言文学	240	385	158	252	65.8%	65.45%
		广告学	23		15		65.2%	
		英语	47		30		63.8%	
		朝鲜语	12		8		66.7%	
		编辑出版学	21		13		62%	
		越南语	10		7		70%	
		汉语国际教育	12		8		66.7%	
		泰语	20		13		65%	
3	艺术学院	环境设计	190	623	182	598	96%	95.98%
		美术学	61		61		100%	
		舞蹈表演	27		27		100%	
		舞蹈学	63		63		100%	
		产品设计	23		23		100%	
		视觉传达设计	88		74		84.09%	
		音乐学	171		168		98.25%	
4	教育学院	学前教育	304	483	207	338	68.09%	69.97%
		社会体育指导与管理	128		89		69.53%	
		应用心理学	51		42		82.35%	
5	数据科学与工程学院	计算机科学与技术	46	527	44	507	95.65%	96.20%
		电子信息科学与技术	15		13		86.66%	
		工程造价	450		437		97.11%	
		数字媒体技术	16		13		81.25%	
6	法学院	法学	217	217	203	203	93.54%	
7	会计学院	会计学	995	1528	628	1006	63.11%	65.83%
		财务管理	533		378		70.91%	
总计			4430	4430	3459	3459	78.08%	

（一）满意度分析

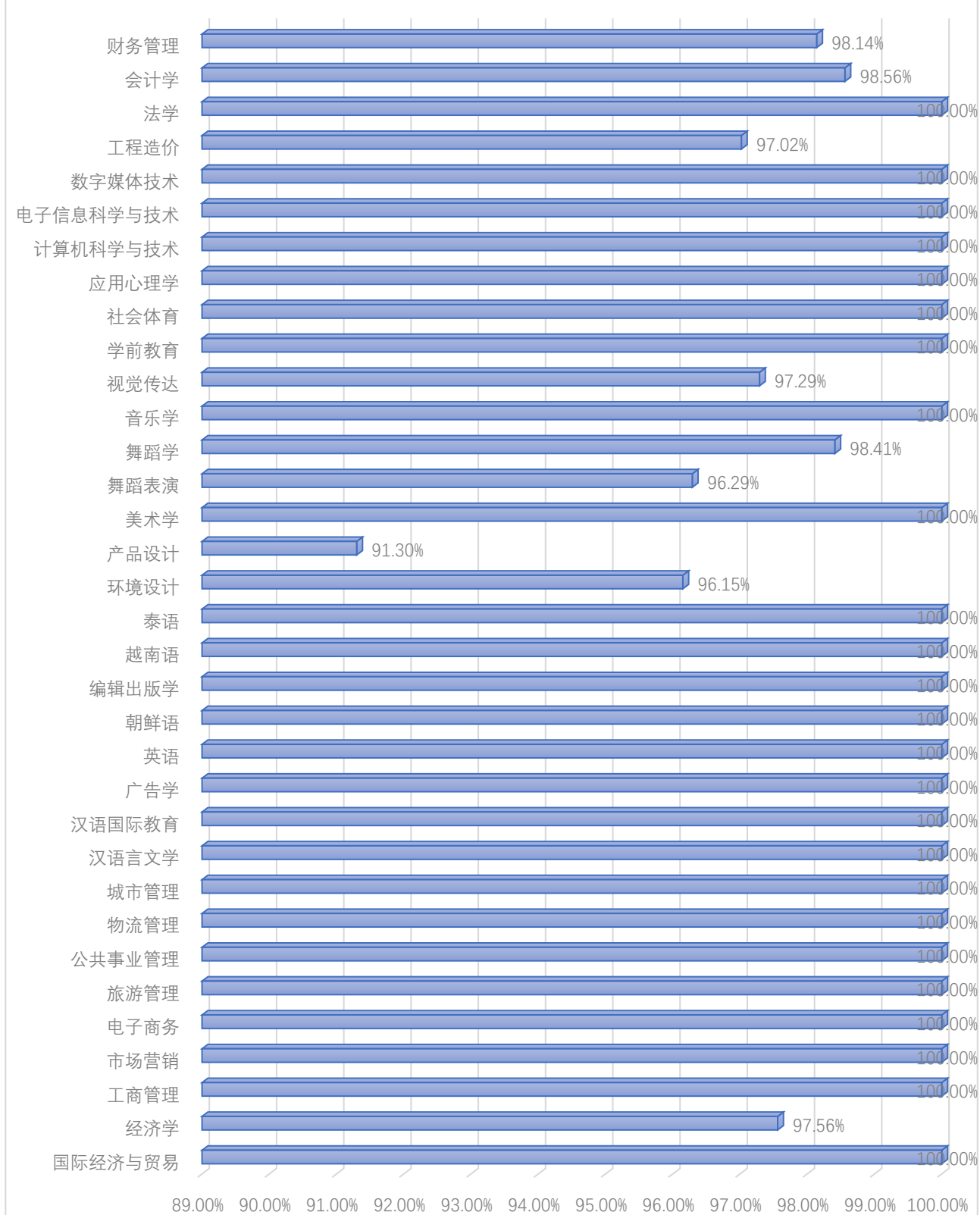
下图为 2018 届毕业生跟踪回访满意率统计总体情况，七个二级学院毕业生满意率、家长满意率、用人单位满意率结果如下。



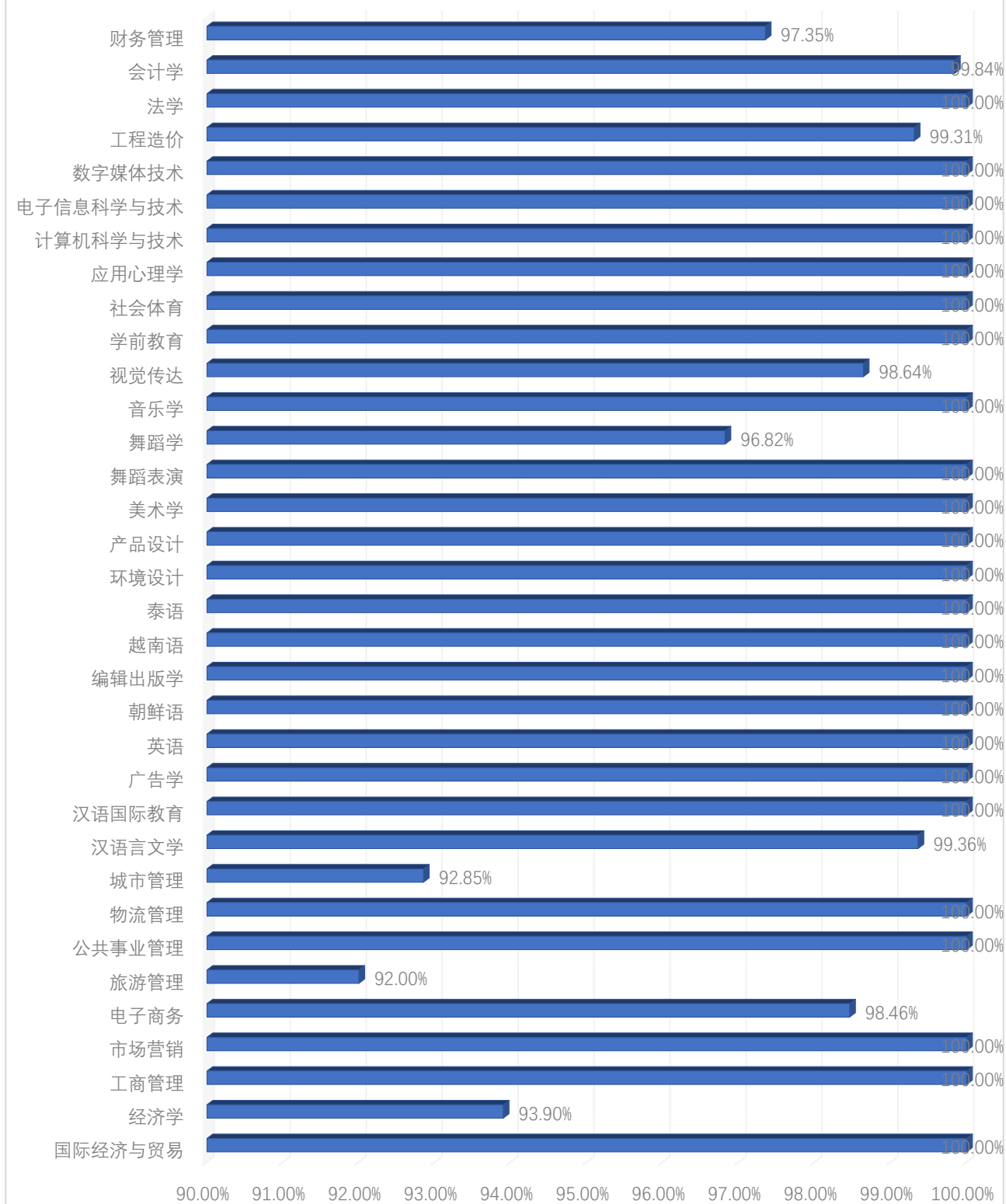
1. 毕业生对所在学院满意度分析

通过下图所示，法学、语言类、数工类、教育类、经管类等专业的毕业生对学院总体评价为满意的占比达到 100%。

2018 届就业回访毕业生对所在学院满意度按专业统计



2018 届就业回访家长满意度按专业统计

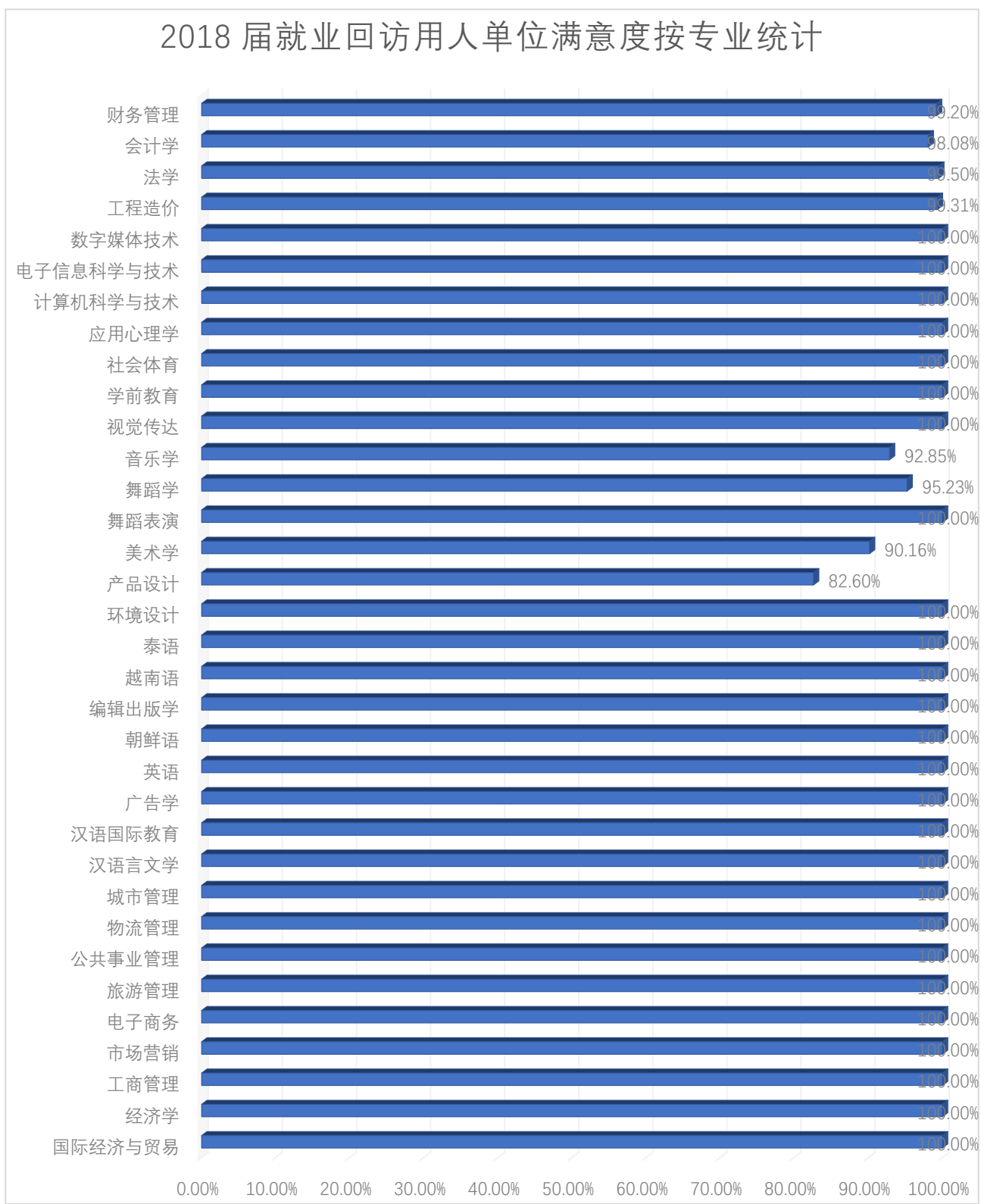


2. 家长满意度分析

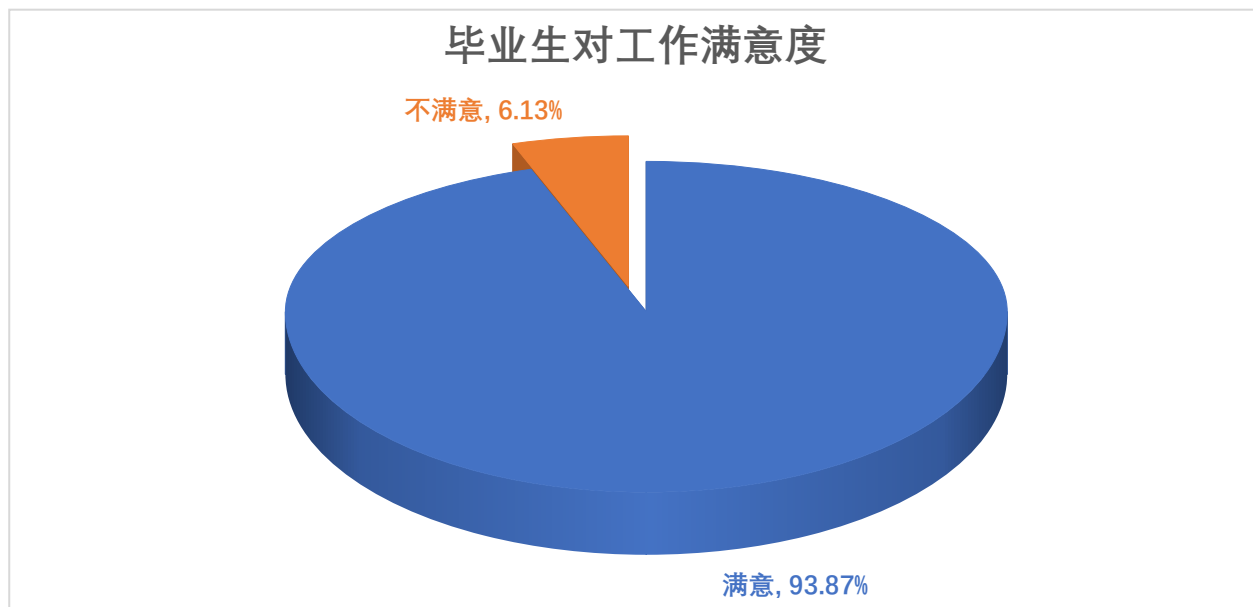
通过上图可以看出，法学、教育类、语言类专业等专业的毕业生家长对学院总体评价为满意的占比达到 100%。

3. 用人单位满意度分析

通过下图 2018 届毕业生用人单位满意率可以看出，我校大部分专业毕业生的用人单位对毕业生的满意度到达 100%。

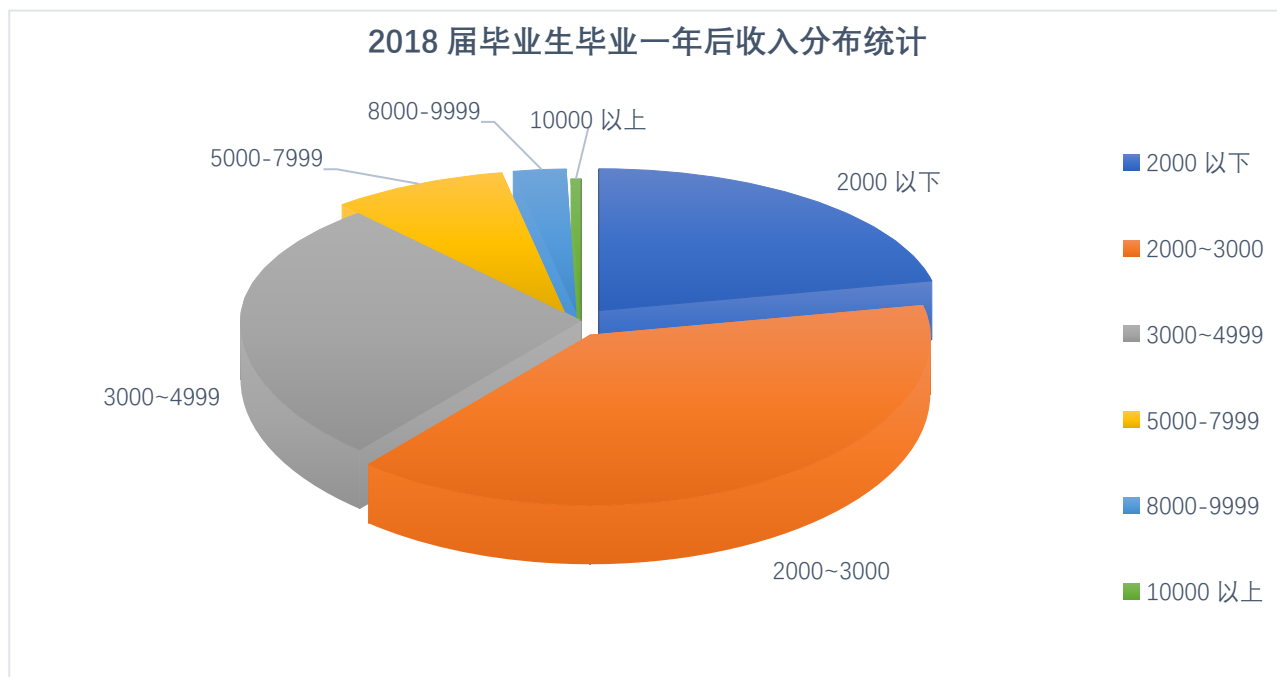


4. 毕业生对工作的满意度



上图为 2018 届毕业生对自己工作满意度分析的情况，其中，毕业后对自己工作满意的占 93.87%，不满意的占 6.13%。

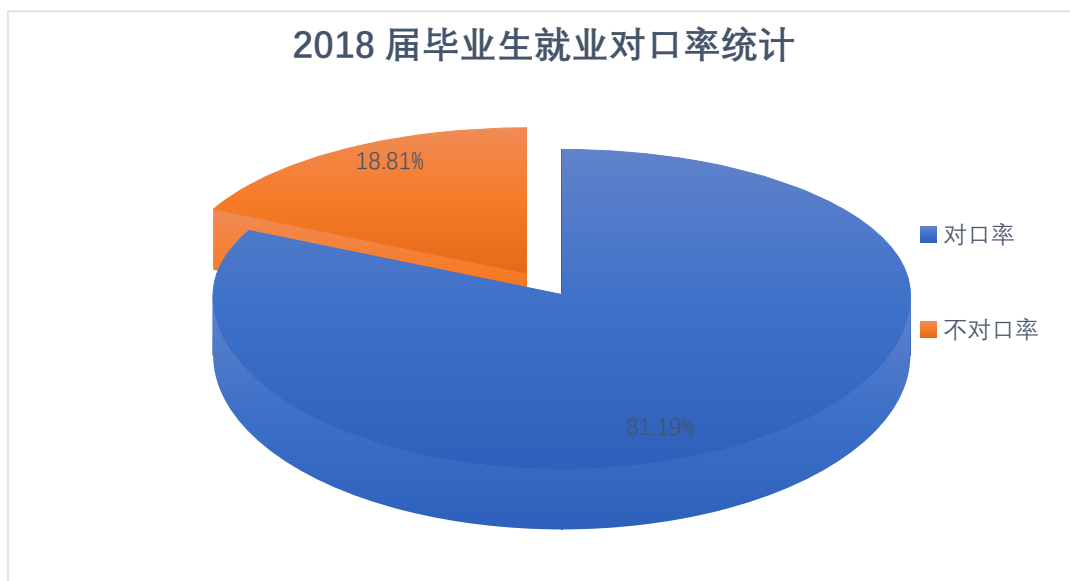
（二）毕业生毕业一年后年收入统计



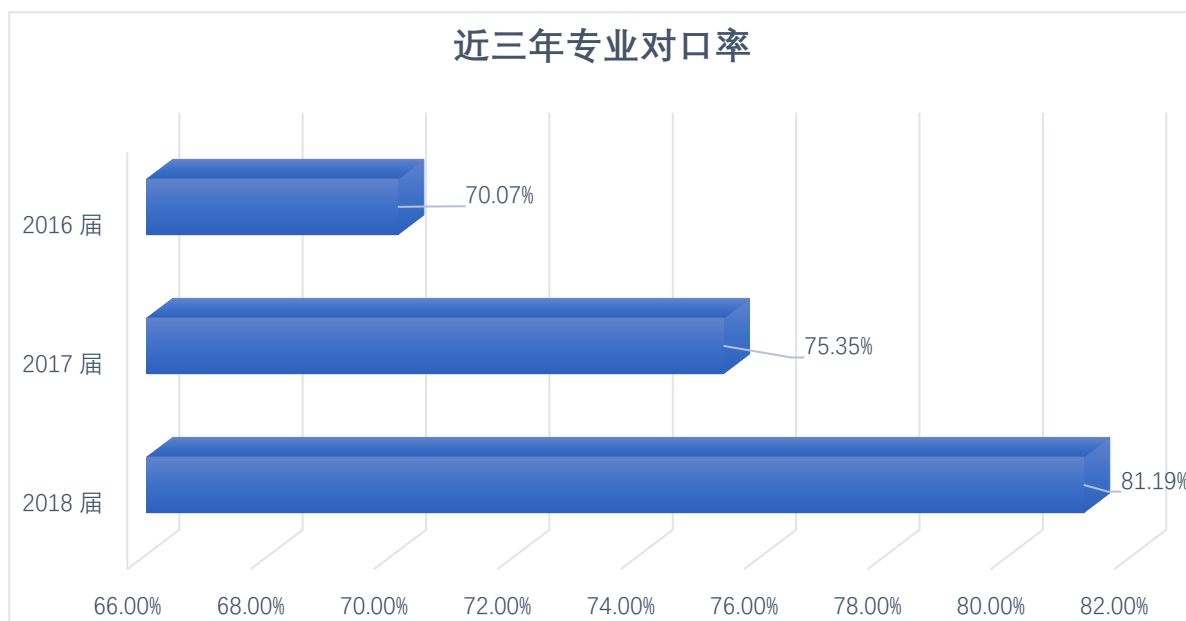
（三）专业对口度

1. 毕业生所学专业与工作内容的匹配度

下图为 2018 届毕业生所学专业与工作内容匹配程度的分布情况,可以看出,匹配程度超过 80%。



2. 2016 届—2018 届毕业生就业对口率对比



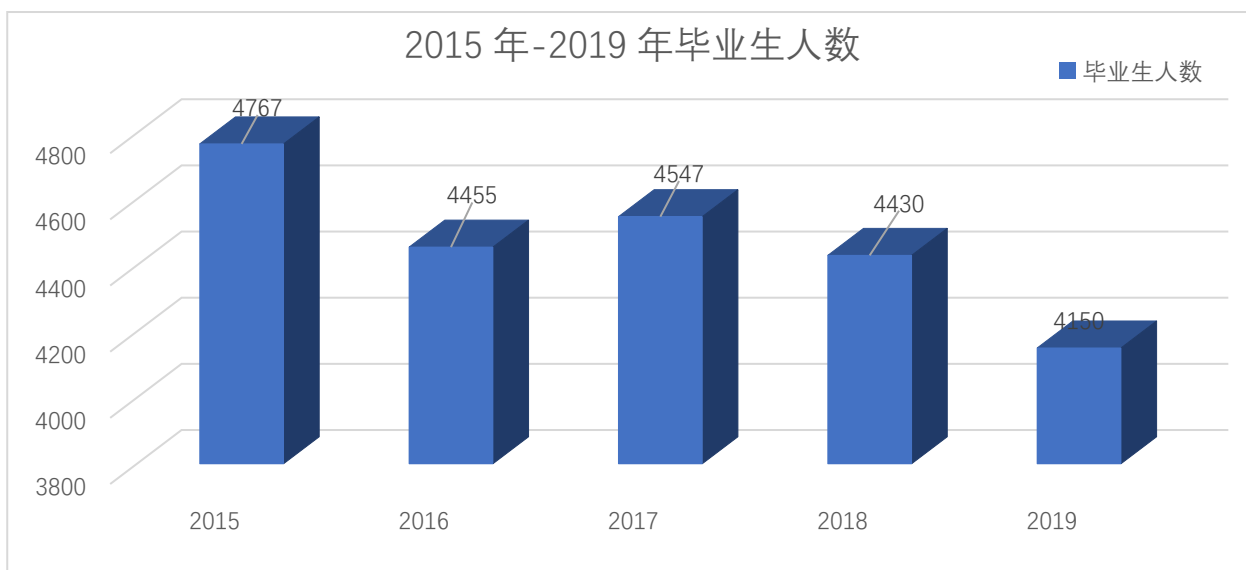
我校近三年毕业生就业对口率均超过 70%，2018 届达到 81.19%，毕业生毕业后大部分人愿意选择与专业相关的工作。

第四部分：就业发展趋势分析

一、近四年的就业情况

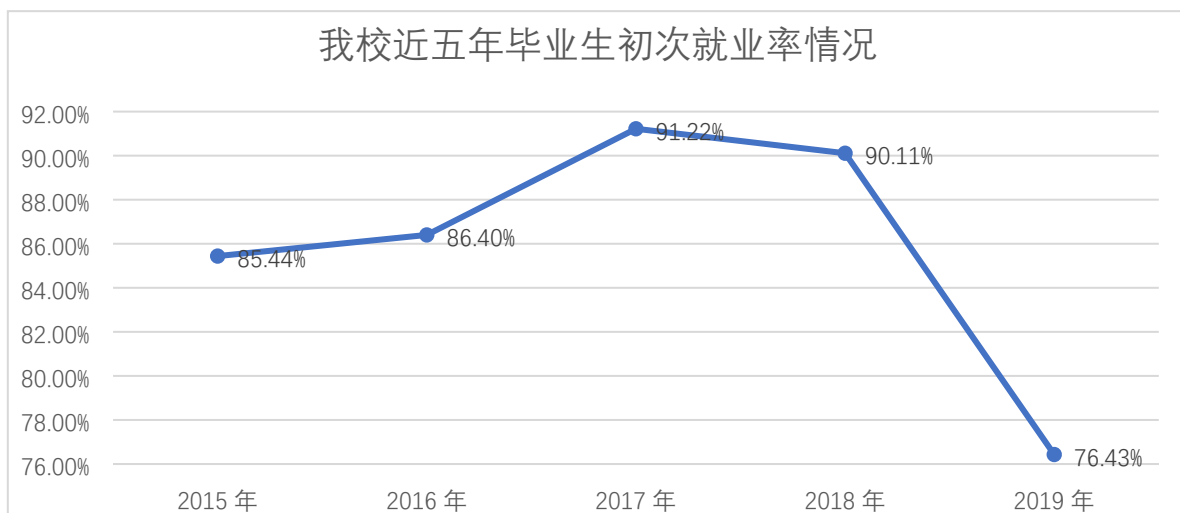
（一）近五年毕业生人数

如图所示，从 2015 年到 2019 年，我校毕业生人数保持平稳波动。



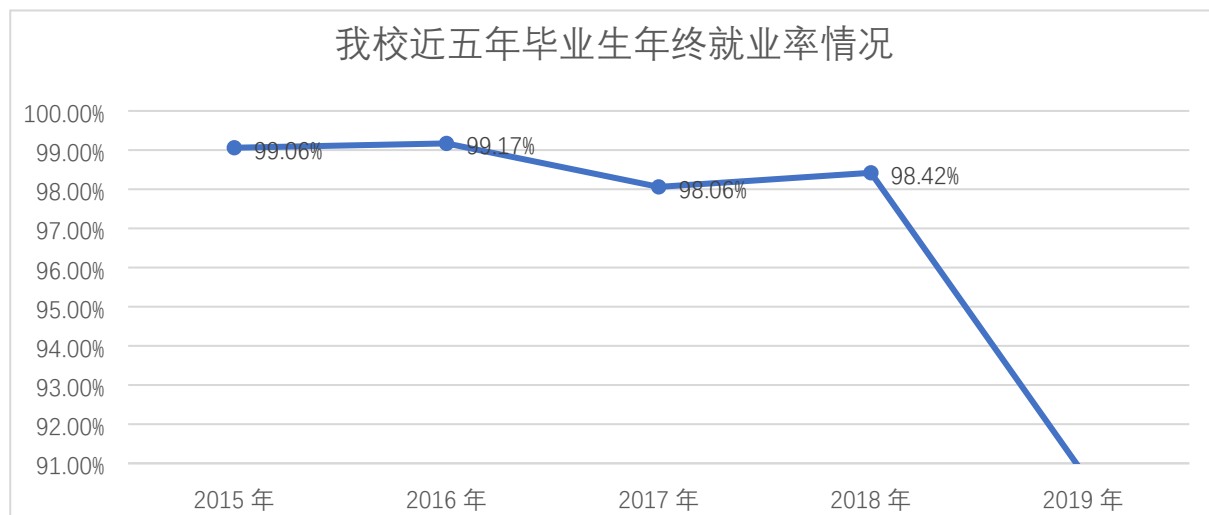
（二）近五年来毕业生初次就业情况

如图所示，我校近五年毕业生初次就业率均在 75%以上（初次就业率统计截止时间为每年的 8 月 31 日），且逐年递减，就业人数呈现出下跌趋势。



（三）近五年来毕业生年终就业情况

我校近五年毕业生年终就业率统计情况如下，近五年的年终就业率均超过 90%，2019 年就业人数呈现出下跌趋势。



二、就业分布的趋势研判

（一）中小微企业是仍是毕业生就业首选

中小微企业是我国国民经济和社会发展的力量，近三年我校毕业生在

中小微企业就业的分布主要集中民营企业、私营企业和三资企业等类型。今后中小微企业也仍旧是我校毕业生就业的首要选择。

（二）大力鼓励毕业生以基层就业、应征入伍、自主创业拓展就业渠道

近年来，为落实国家号召大学生创新创业及到基层发挥更大作用的指示精神，我校为提高毕业生就业质量和就业层次积极提升学生对创新创业、基层就业的认识，加大对国家创业优惠政策、基层就业政策的宣传力度，鼓励毕业生以创新引领创业、创业带动就业，推动我校毕业生更高质量创业就业。

云南师范大学商学院近三年基层项目、征兵入伍、自主创业情况统计表

项目 人数比例 年度		年终就业 人数合计	基层项目	自主创业	征兵入伍
2017	人数	4459	18	42	10
	比例 (%)		0.4	0.93	0.22
2018	人数	4360	65	42	25
	比例 (%)		1.49	0.96	0.57
2019	人数	4150	25	37	30
	比例 (%)		0.6	0.89	0.72

（三）鼓励毕业生升学考研和出国也是我校努力的方向

我校一直以来都大力鼓励毕业生考研、继续深造或者是出国。一方面学校积极为毕业生提供图书馆、自习室作为复习场地，另外一方面，我校也对毕业生考取硕士研究生的学院及学生有一定的物质奖励。对于出国的同学也同样积极提供相关就业服务。以下表为我校近五年升学、出国人数情况汇总表。

云南师范大学商学院近五年院升学、出国人数情况汇总表

项目 年度	升学	出国	备注
----------	----	----	----

2015	人数	48	23	统计时间截止到 2015 年 12 月 31 日
2016	人数	35	4	统计时间截止到 2016 年 12 月 31 日
2017	人数	42	19	统计时间截止到 2017 年 12 月 28 日
2018	人数	36	15	统计时间截止到 2018 年 12 月 31 日
2019	人数	32	22	统计时间截止到 2019 年 12 月 31 日

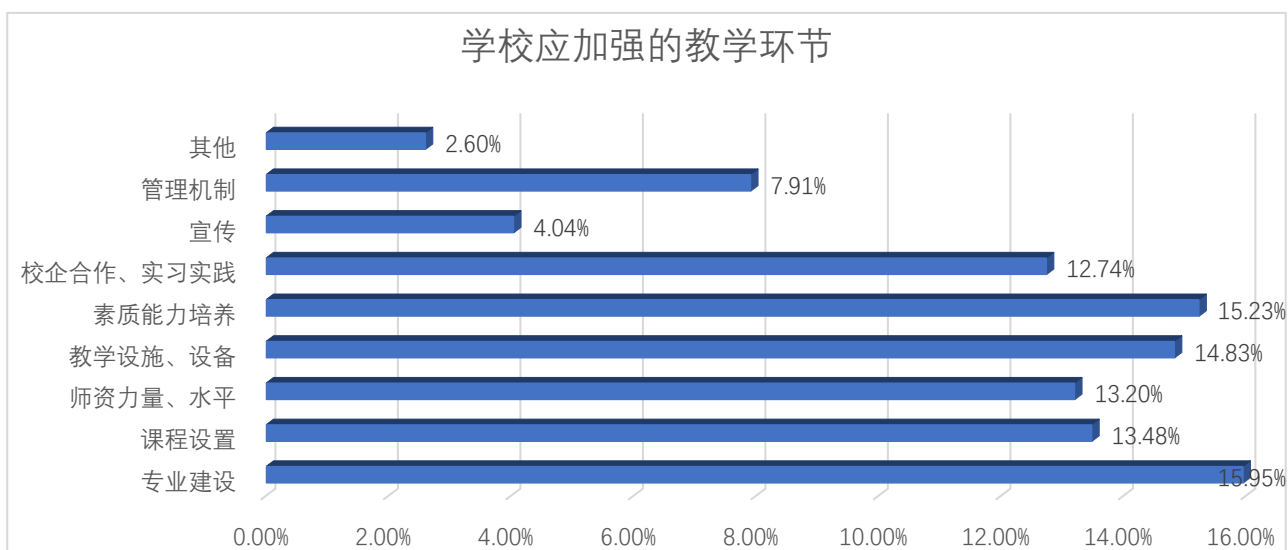
第五部分：对学校人才培养的反馈

为完善毕业生、毕业生家长、用人单位对学校人才培养的反馈，学校在每年开展的毕业生跟踪调查回访中也设置了相关人才培养模式、教育教学内容等方面的问题，根据收回有效问卷的整理，得出以下反馈信息。

一、毕业生对学校教育教学的反馈

毕业生认为学校应该在教学方面加强的环节

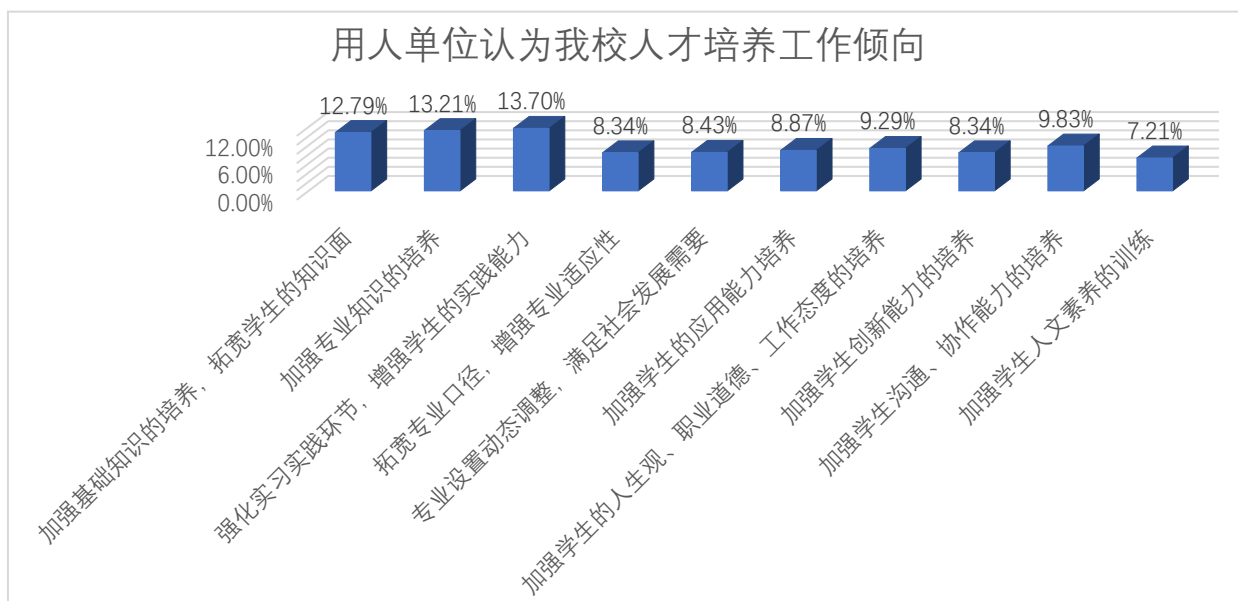
通过下图所示，毕业生认为学校应该加强的教学环节为专业建设、素质能力培养、教学设施设备、课程设置、师资力量水平等。



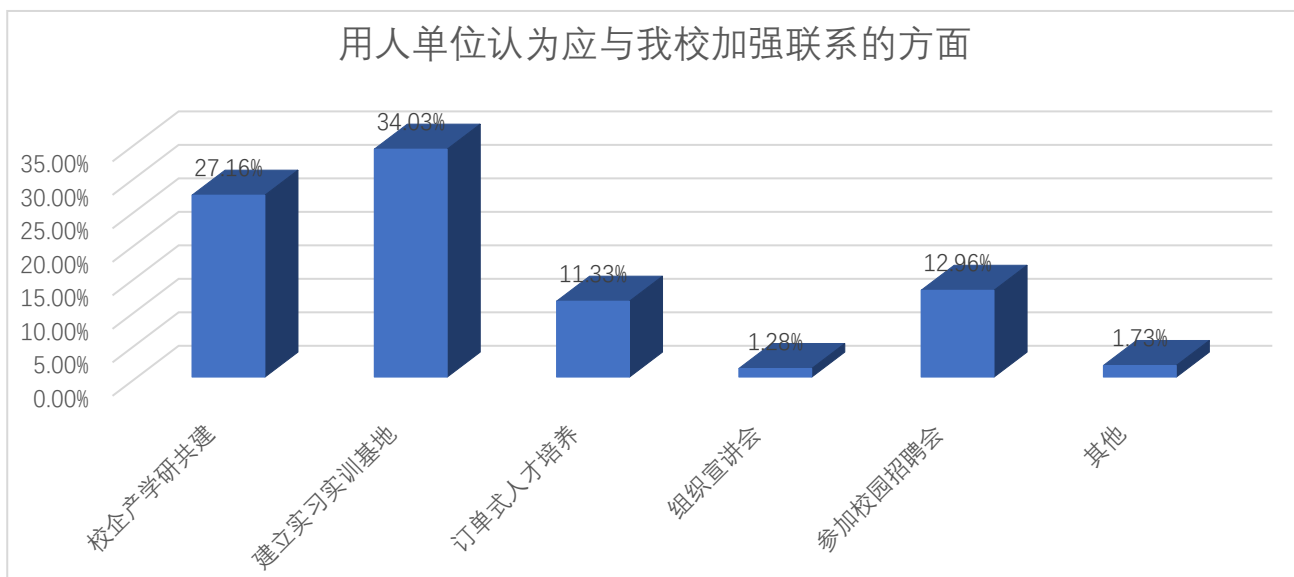
二、用人单位对学校人才培养的反馈

（一）用人单位认为我校的人才培养工作倾向

下图为用人单位认为我校人才培养工作应从强化实习实践环节，增强学生的实践能力、加强专业知识的培养、加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面、加强学生沟通、协作能力的培养等方面来开展。



（二）用人单位认为应与我校加强联系的方面



通过用人单位的反馈，可以看出用人单位希望加强与我校的联系为：建立实习实训基地、校企产学研共建、参加校园招聘会、订单式人才培养等方面。

第六部分：2019 年毕业生就业创业工作主要媒体报道

- ❖ [开屏新闻]云师大商学院城乡规划专业首届 36 名学生毕业，毕业设计答辩现场举行招聘会

2019-04-26
- ❖ [微动云南]云师大商学院携手盘龙云海搭建多位一体大学生就业创业成长体系

2019-11-18
- ❖ [人民日报]云师大商学院举办 2020 届毕业生双选会

2019-12-17