



云南大学旅游文化学院

2019 年毕业生就业质量

年
度
报
告

2020 年 1 月

目 录

第一章 毕业生就业情况分析.....	1
1.1 毕业生总体情况.....	1
1.1.1 生源情况分析.....	1
1.1.1.1 毕业生生源地分布情况.....	1
1.1.1.2 各二级学院、各专业毕业生分布情况.....	4
1.1.1.3 毕业生政治面貌分析.....	5
1.1.1.4 毕业生男女比例分析.....	5
1.1.1.5 民族分布比例分析.....	7
1.2 毕业生就业率.....	8
1.2.1 各二级学院、各专业就业情况分析.....	8
1.2.2 分性别就业情况.....	11
1.2.3 各民族就业情况分析.....	11
1.2.4 未就业毕业生情况分析.....	12
1.3 毕业去向.....	12
1.3.1 总体毕业去向分析.....	12
1.3.2 毕业生就业行业分布情况分析.....	13
1.3.3 升学及出国、出境情况分析.....	14
1.3.4 自主创业情况.....	15
1.3.4.1 创业行业分析.....	15
1.3.4.2 创业原因分析.....	16
1.3.4.3 学生对学院就业指导方面的建议.....	16
1.4 就业流向.....	17
1.4.1 就业单位性质分析.....	17
1.4.2 就业地域分布情况分析.....	17
第二章 毕业生就业工作举措.....	20
2.1 毕业生就业工作举措.....	20
2.1.1 健全就业创业工作机制.....	20
2.1.2 拓展就业渠道, 落实精准帮扶.....	20
2.1.3 加大政策宣传, 确保政策到位.....	21
2.1.4 深化教学改革, 加强创新创业教育实践.....	21
2.1.5 强化指导服务, 重视就业追踪.....	22
第三章 就业质量相关分析.....	23
3.1 参与问卷调查毕业生情况.....	23
3.1.1 性别比例.....	23
3.1.2 民族比例.....	24
3.2 薪酬水平.....	24
3.2.1 家庭收入水平.....	24
3.2.2 毕业生薪酬满意度.....	25
3.2.3 毕业生就业地薪酬水平分析.....	26
3.2.4 专业对口度分析.....	26
3.3 工作满意度.....	27

3.3.1 选择就业单位时需要考虑的主要因素.....	28
3.3.2 签约信息来源渠道.....	29
3.3.3 求职预期工作地首选地域分布.....	29
3.3.4 就业地区类型分布.....	30
3.3.5 对晋升机会和职业发展满意度.....	31
3.3.6 对工作影响较大的在校期间的活动.....	32
3.3.7 就业符合兴趣爱好情况.....	33
3.3.8 毕业生认为我校学生最具竞争优势的方面.....	33
3.3.9 毕业生认为用人单位最看重的素质.....	34
3.3.10 毕业生认为大学期间的最大的收获.....	35
第四章 毕业生就业满意度与就业质量.....	36
4.1 对母校的总体满意度和推荐度分析.....	36
4.1.1 对母校的总体满意度分析.....	36
4.1.2 对母校的总体推荐度分析.....	37
4.2 对母校学生工作的满意度分析.....	37
4.2.1 毕业生认为学院应加强就业指导最重要的3个方面.....	37
4.2.2 毕业生认为母校最需要加强的一个方面排序.....	38
4.2.3 对母校社团活动满意度分析.....	39
4.2.4 对母校辅导员的满意度分析.....	40
4.3 对母校教育教学的满意度分析.....	40
4.3.1 对母校专业课程的评价分析.....	40
4.3.2 对母校教师的满意度评价分析.....	41
4.4 毕业生就业能力的反馈.....	42
4.4.1 综合素质评价.....	42
4.4.2 用人单位在选聘人才是最看重的3项素质.....	43
4.4.3 用人单位在阅读毕业生简历时最重视的方面.....	44
4.4.4 用人单位对我校人才培养的其他意见或建议.....	45

第一章 毕业生就业情况分析

1.1 毕业生总体情况

我校 2019 年毕业生基本情况：2019 届共有 22 个本科专业，毕业生人数 4007 人，其中电子信息工程专业 39 人，信息管理与信息系统专业 68 人，汉语言文学专业 498 人，旅游管理专业 289 人，视觉传达设计专业 179 人，动画专业 26 人，经济学专业 73 人，英语专业 156 人，计算机科学与技术专业 57 人，环境设计专业 242 人，产品设计专业 58 人，工商管理专业 105 人，会计学专业 1181 人，日语专业 36 人，财务管理专业 278 人，国际经济与贸易专业 73 人，文化产业管理专业 50 人，市场营销专业 68 人，金融学专业 276 人，酒店管理专业 116 人，新闻学专业 99 人，汉语国际教育专业 40 人。截止 2019 年 8 月 31 日，毕业生共有 3437 人实现就业，初次就业率 85.8%。截至 2019 年 12 月 25 日，毕业生共有 3876 人实现就业，年终就业率 96.73%，两项数据和近三年的同期数据相比较，保持相对稳定，确保了“稳就业”目标的实现。

1.1.1 生源情况分析

1.1.1.1 毕业生生源地分布情况

随着我校教学质量和就业质量的逐年提高，社会影响力逐步增强，学校招生呈现出“入口旺”的良好局面。对比近五年的数据，可以看出我校毕业生人数保持在一定的数量级，其中 2017 届毕业生人数增长较为显著。



图 1.1 云南大学旅游文化学院近五年毕业生人数统计图

2019 届毕业生来自全国 28 个省、市、自治区，分布较广，总体符合我院“立足丽江、面向滇西北、服务云南、辐射全国”的办学方针。其中云南省生源学生有 1314 人，占毕业生总数的 32.79%，省外生源学生 2693 人，占毕业生总数的 67.21%。其中北京市 15 人，占毕业生总数的 0.37%；天津市 95 人，占毕业生总数的 2.37%；河北省 192 人，占毕业生总数的 4.79%；山西省 26 人，占毕业生总数的 0.65%；内蒙古自治区 142 人，占毕业生总数的 3.54%；辽宁省 19 人，占毕业生总数的 0.47%；黑龙江省 36 人，占毕业生总数的 0.90%；上海市 95 人，占总人数的 2.37%；江苏省 97 人，占总人数的 2.42%；浙江省 163 人，占总人数的 4.07%；安徽省 16 人，占总人数的 0.4%；福建省 240 人，占总人数的 5.99%；江西省 38 人，占总人数的 0.95%；河南省 53 人，占总人数的 1.32%；湖北省 33 人，占总人数的 0.82%；湖南省 12 人，占总人数的 0.30%；广东省 126 人，占总人数的 3.14%；广西壮族自治区 30 人，占总人数的 0.75%；海南省 198 人，占总人

数的 4.94%；重庆市 85 人，占总人数的 2.12%；四川省 228 人，占总人数的 5.69%；贵州省 128 人，占总人数的 3.19%；陕西省 194 人，占总人数的 4.84%；甘肃省 103 人，占总人数的 2.57%；青海省 69 人，占总人数的 1.72%；宁夏回族自治区 25 人，占总人数的 0.62%；新疆维吾尔自治区 235 人，占总人数的 5.86%。

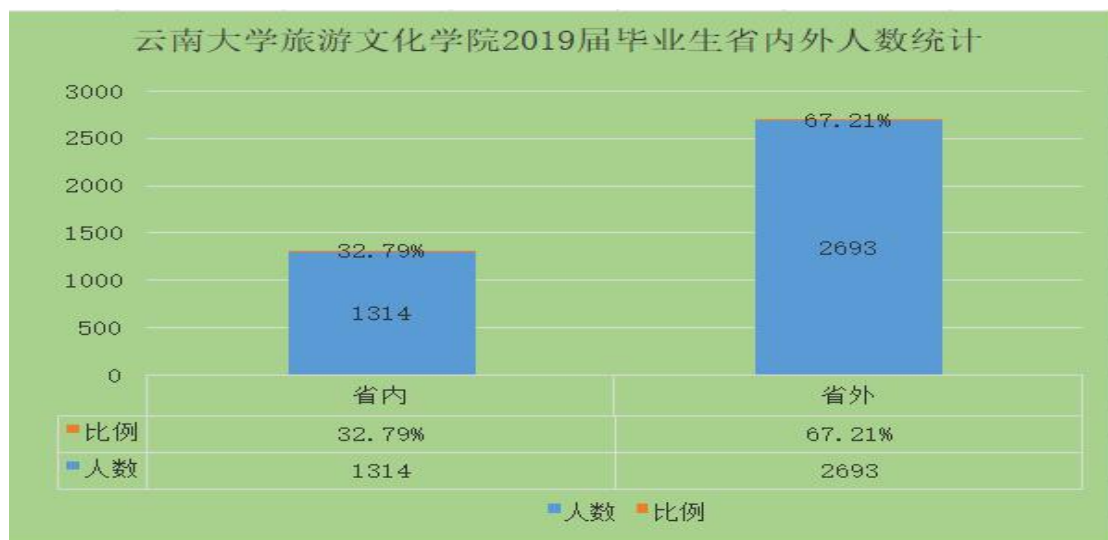


图 1.2 2019 届毕业生省内外人数统计图表



图 1.3 2019 届毕业生生源地分布统计图

1.1.1.2 各二级学院、各专业毕业生分布情况

我校高度重视招生、人才培养和就业的联动机制，近年来，逐步根据就业率和就业质量的反馈优化专业结构，使学校的专业设置更符合社会的需求，为毕业生“出口畅”奠定基础。



图 1.4 各二级学院 2019 届毕业生人数统计图表

2019 届毕业生中，财会学院 1459 人，文学院 637 人，经济管理学院 595 人，艺术设计学院 505 人，旅游管理学院 455 人，外语学院 192 人，信息学院 164 人。而各专业人数的比例如下图所示：

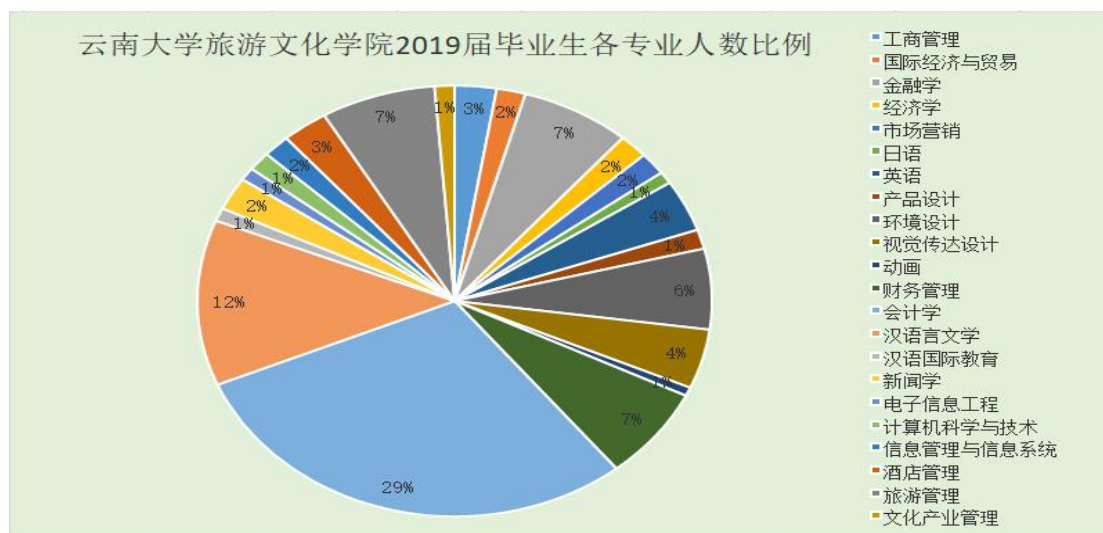


图 1.5 2019 届毕业生各专业人数比例图

1.1.1.3 毕业生政治面貌分析

2019 届毕业生中有中共党员 213 人，中共预备党员 118 人，共青团员 3410 人，群众 266 人，具体情况如图所示：

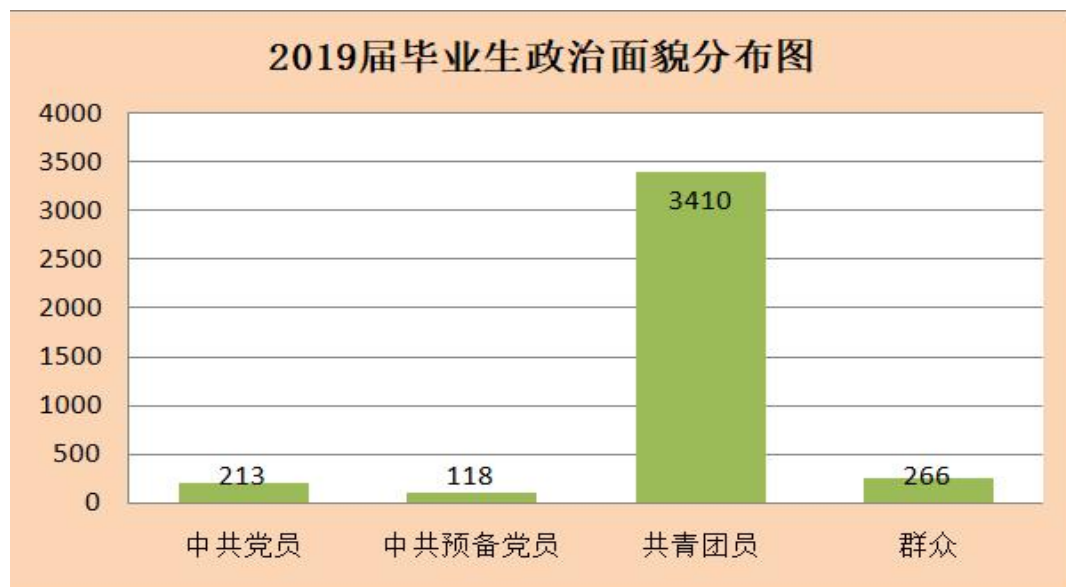


图 1.6 2019 届毕业生政治面貌分布统计图

1.1.1.4 毕业生男女比例分析

我校 2019 届毕业生中，男生 1361 人，占毕业生总人数的 33.97%；女生 2646 人，占毕业生总人数的 66.03%。

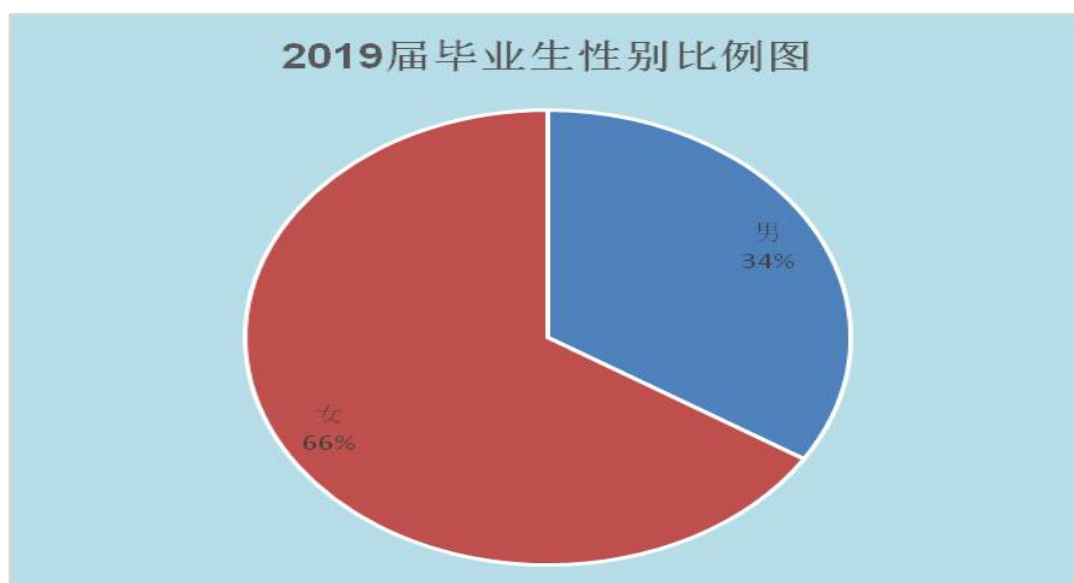


图 1.7 2019 届毕业生性别比例统计图

由于学科不同男女比例有所差异。文学类、管理学类专业女生较多，理工科类专业男生较多，而经济学类、艺术学类专业男女生比例相对持平。具体情况如下表所示：

二级学院	专业	毕业人数	男生人数	女生人数
经济管理学院	工商管理	105	48	57
	国际经济与贸易	73	28	45
	金融学	276	133	143
	经济学	73	37	36
	市场营销	68	36	32
外语学院	日语	36	10	26
	英语	156	15	141
艺术设计学院	产品设计	58	34	24
	环境设计	242	102	140
	视觉传达设计	179	76	103
	动画	26	18	8
财会学院	财务管理	278	92	186
	会计学	1181	326	855
文学院	汉语言文学	498	113	385
	汉语国际教育	40	6	34
	新闻学	99	24	75
信息学院	电子信息工程	39	32	7
	计算机科学与技术	57	48	9
	信息管理与信息系 统	68	44	24
旅游管理学院	酒店管理	116	44	72
	旅游管理	289	83	206
	文化产业管理	50	12	38

图 1.8 2019 届毕业生各专业男女比例分布统计表

1.1.1.5 民族分布比例分析

2019 届毕业生中有汉族 3481 人，所占比例 86.87%，少数民族 526 人，所占比例 13.13%。少数民族人数和比例分别为：蒙古族 29 人，所占比例 0.72%；回族 77 人，所占比例 1.92%；藏族 11 人，所占比例 0.27%；苗族 23 人，所占比例 0.57%；彝族 130 人，所占比例 3.24%；壮族 40 人，所占比例 1.00%；布依族 13 人，所占比例 0.32%；满族 28 人，所占比例 0.7%；侗族 9 人，所占比例 0.22%；瑶族 4 人，所占比例 0.1%；白族 50 人，所占比例 1.25%；土家族 10 人，所占比例 0.25%；哈尼族 20 人，所占比例 0.5%；傣族 19 人，所占比例 0.47%；黎族 16 人，所占比例 0.40%；纳西族 15 人，所占比例 0.37%；傈僳族 8 人，所占比例 0.2%；土族 6 人，所占比例 0.15%；拉祜族 3 人，所占比例 0.07%；佤族 3 人，所占比例 0.07%；布朗族 2 人，所占比例 0.05%；佯族 1 人，畚族 1 人，高山族 1 人，水族 1 人，撒拉族 1 人，阿昌族 1 人，德昂族 1 人，朝鲜族 1 人，共占比例 0.16%。



图 1.9 2019 届毕业生各民族人数统计图表

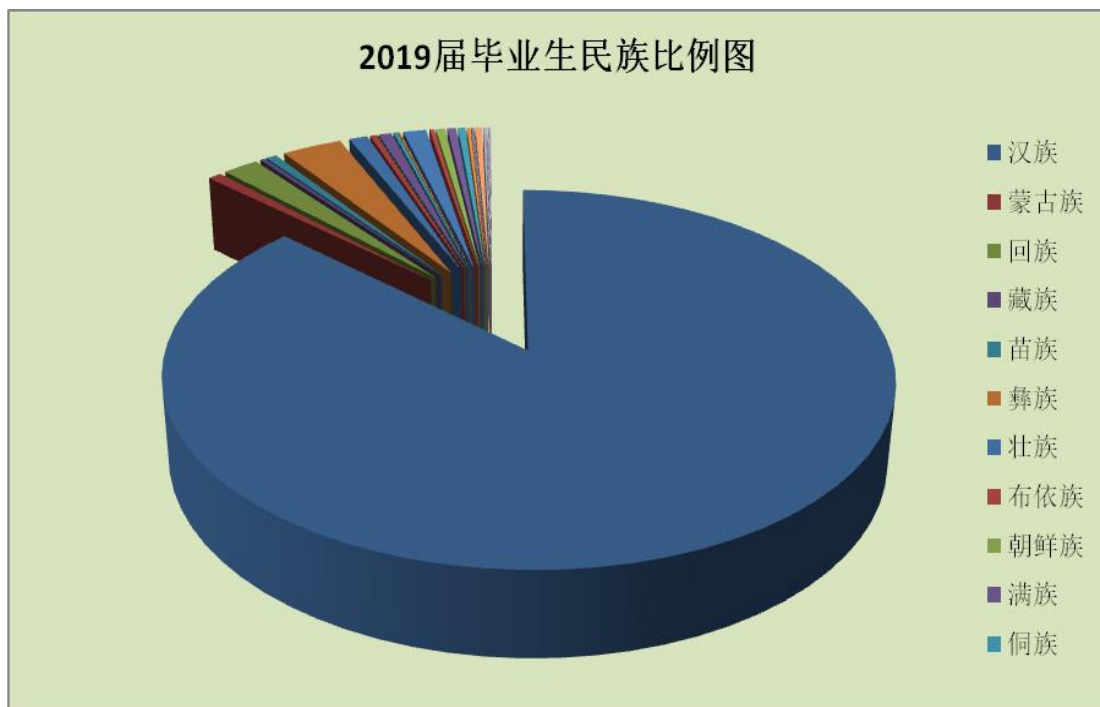


图 1.10 2019 届毕业生民族分布比例统计图

1.2 毕业生就业率

1.2.1 各二级学院、各专业就业情况分析

2019 年学院共有毕业生 4007 人，年终就业率达 96.73%。毕业生人数居前三位的二级学院分别是会计学院 1459 人，就业率 96.64%；文学院 637 人，就业率 96.39%；经济管理学院 595 人，就业率 96.64%；其他二级学院就业情况分别是：艺术设计学院 505 人，就业率 97.03%；旅游管理学院 455 人，就业率 96.48%；外语学院 192 人，就业率 97.92%；信息学院 164 人，就业率 97.56%。

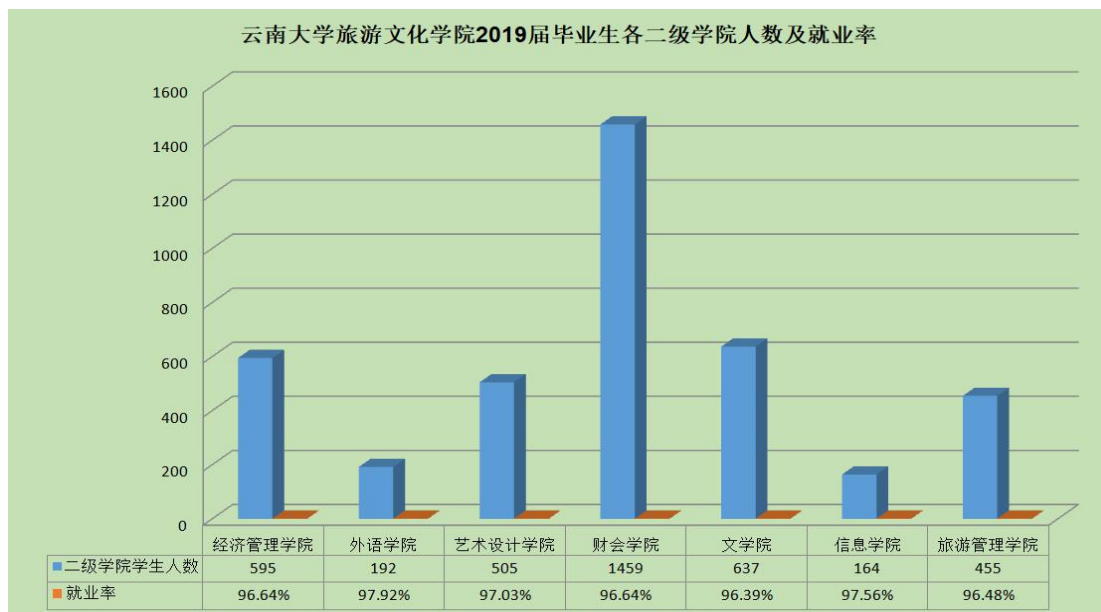


图 1.11 各二级学院 2019 届毕业生人数及就业率统计图表

电子信息工程专业 39 人，就业率 97.44%；信息管理与信息系统专业 68 人，就业率 97.06%；计算机科学与技术 57 人，就业率 98.25%；汉语言文学专业 498 人，就业率 95.58%；汉语国际教育专业 40 人，就业率 100%；新闻学专业 99 人，就业率 98.99%；日语专业 36 人，就业率 94.44%；英语专业 156 人，就业率 98.72%；旅游管理专业 289 人，就业率 96.54%；酒店管理专业 116 人，就业率 96.55%；文化产业管理专业 50 人，就业率 96%；视觉传达设计专业 179 人，就业率 97.77%；动画专业 26 人，就业 96.15%；环境设计专业 242 人，就业率 96.69%；产品设计专业 58 人，就业率 96.55%；经济学专业 73 人，就业率 97.26%；工商管理专业 105 人，就业率 97.14%；金融学专业 276 人，就业率 96.01%；国际经济与贸易专业 73 人，就业率 97.26%；市场营销专业 68 人，就业率 97.06%；财务管理专业 278 人，就业率 97.84%；会计学专业 1181 人，就业率 96.36%。2019 届各专业毕业生年终就业情况如图所示：

云南大学旅游文化学院 2019 届毕业生年终就业情况统计					
二级学院	专业	分专业毕业人数	分专业就业人数	分专业就业率	二级学院就业率
经济管理学院	工商管理	105	102	97.14%	96.64%
	国际经济与贸易	73	71	97.26%	
	金融学	276	265	96.01%	
	经济学	73	71	97.26%	
	市场营销	68	66	97.06%	
外语学院	日语	36	34	94.44%	97.92%
	英语	156	154	98.72%	
艺术设计学院	产品设计	58	56	96.55%	97.03%
	环境设计	242	234	96.69%	
	视觉传达设计	179	175	97.77%	
	动画	26	25	96.15%	
财会学院	财务管理	278	272	97.84%	96.64%
	会计学	1181	1138	96.36%	
文学院	汉语言文学	498	476	95.58%	96.39%
	汉语国际教育	40	40	100%	
	新闻学	99	98	98.99%	
信息学院	电子信息工程	39	38	97.44%	97.56%
	计算机科学与技术	57	56	98.25%	
	信息管理与信息系统	68	66	97.06%	
旅游管理学院	酒店管理	116	112	96.55%	96.48%
	旅游管理	289	279	96.54%	
	文化产业管理	50	48	96%	
合计		4007	3876	96.73%	

图 1.12 2019 届毕业生年终就业情况统计表

1.2.2 分性别就业情况

我校 2019 届毕业生中，男生 1361 人，就业 1320 人，就业率为 96.99%，女生 2646 人，就业 2556 人，就业率为 96.59%，就业率男生高出女生 0.4 个百分点。分性别就业具体情况如图所示：



图 1.13 2019 届毕业生分性别就业情况统计图表

1.2.3 各民族就业情况分析

我校少数民族毕业生的年终就业率为 96.77%，高出学校平均 0.04 个百分点。少数民族毕业生就业具体情况如图所示：



图 1.14 2019 届毕业生各少数民族就业情况统计图

1.2.4 未就业毕业生情况分析

2019 届毕业生有 125 人未就业，学院对离校未就业群体，进行了细致的调查、统计和梳理。未就业原因有：拟参加公招考试 2 人，占未就业毕业生比例的 1.6%；需要学校继续提供就业服务的毕业生人数达 108 人，占未就业毕业生比例的 86.4%；拟升学 2 人，占未就业毕业生比例的 1.6%；求职中 13 人，占未就业人数的 10.4%。将隐性就业和有业不就的都计算在内，学院毕业生年终就业率同去年同期水平相比保持平稳态势。

1.3 毕业去向

1.3.1 总体毕业去向分析

我校积极响应教育部、教育厅及各级政府的号召，加大政策宣传力度，鼓励毕业生到基层就业。我校 2019 届毕业生年终就业率达 96.73%。其中签就业协议形式就业 2375 人，占毕业生总人数的 59.27%；签劳动合同形式就业 307 人，占毕业生总人数的 7.66%；其他录用形式就业 1077 人，占毕业生总人数的 26.88%；应征义务兵 28 人，占毕业生总人数的 0.7%；国家基层项目 18 人，占毕业生总人数的 0.45%；地方基层项目 10 人，占毕业生总人数的 0.25%；待就业 125 人，占毕业生总人数的 3.12%；不就业拟升学 2 人，占毕业生总人数的 0.05%；其他暂不就业 4 人，占毕业生总人数 0.1%；自主创业 26 人，占毕业生总人数 0.65%；升学 16 人，占毕业生总人数 0.4%；出国、出境 17 人，占毕业生总人数 0.42%。具体情况如图所示：

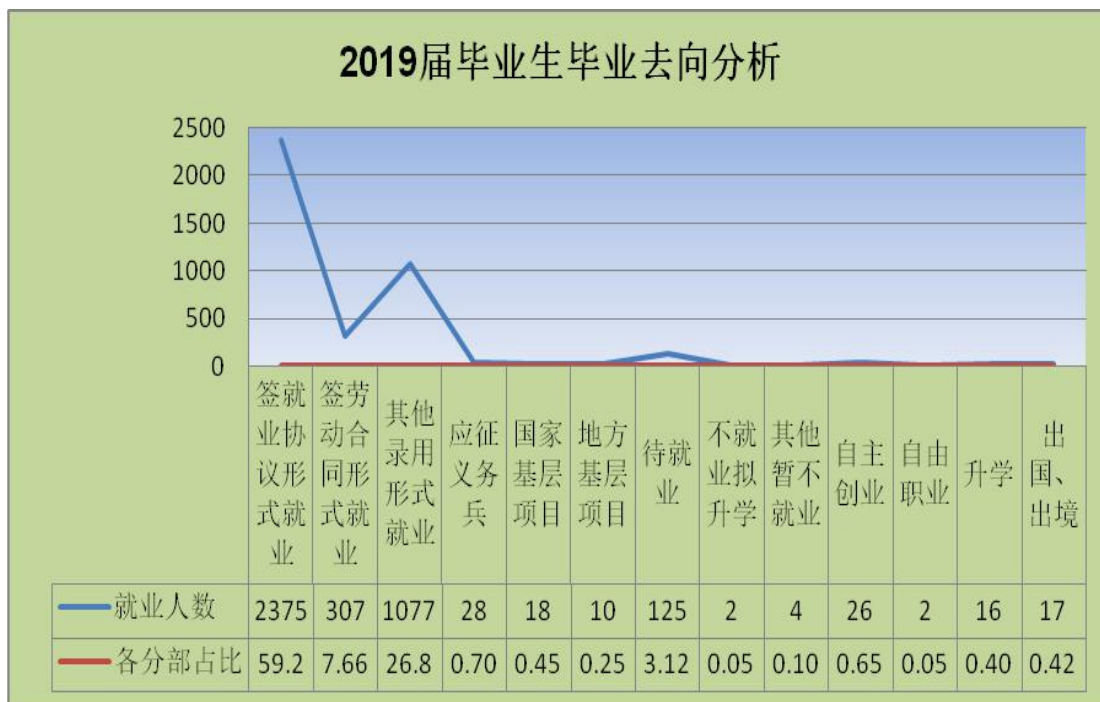


图 1.15 2019 届毕业生毕业去向统计图表

1.3.2 毕业生就业行业分布情况分析

为提高就业率和提升就业质量，学校积极进行就业指导，帮助学生树立正确的人生观和择业观，形成了多行业就业的良好局面。农、林、牧、渔业 88 人，所占比例 2.32%；采矿业 19 人，所占比例 0.5%；制造业 164 人，所占比例 4.33%；电力、热力、燃气及水生产和供应业 39 人，所占比例 1.03%；建筑业 285 人，所占比例 7.53%；批发和零售业 580 人，所占比例 15.32%；交通运输、仓储和邮政业 55 人，所占比例 1.45%；住宿和餐饮业 236 人，所占比例 6.24%；信息传输、软件和信息技术服务业 308 人，所占比例 8.14%；金融业 233 人，所占比例 6.16%；房地产业 84 人，所占比例 2.22%；租赁和商务服务业 550 人，所占比例 14.53%；科学研究和技术服务业 78 人，所占比例 2.06%；水利、环境和公共设施管理业 27 人，所占比例 0.71%；居民服务、修理和其他服务业 321 人，所占比例 8.48%；教育 397 人，所

占比例 10.49%；卫生和社会工作 40 人，所占比例 1.06%；文化、体育和娱乐业 162 人，所占比例 4.28%；公共管理、社会保障和社会组织 119 人，所占比例 3.14%。毕业生就业行业分布分析如图所示：

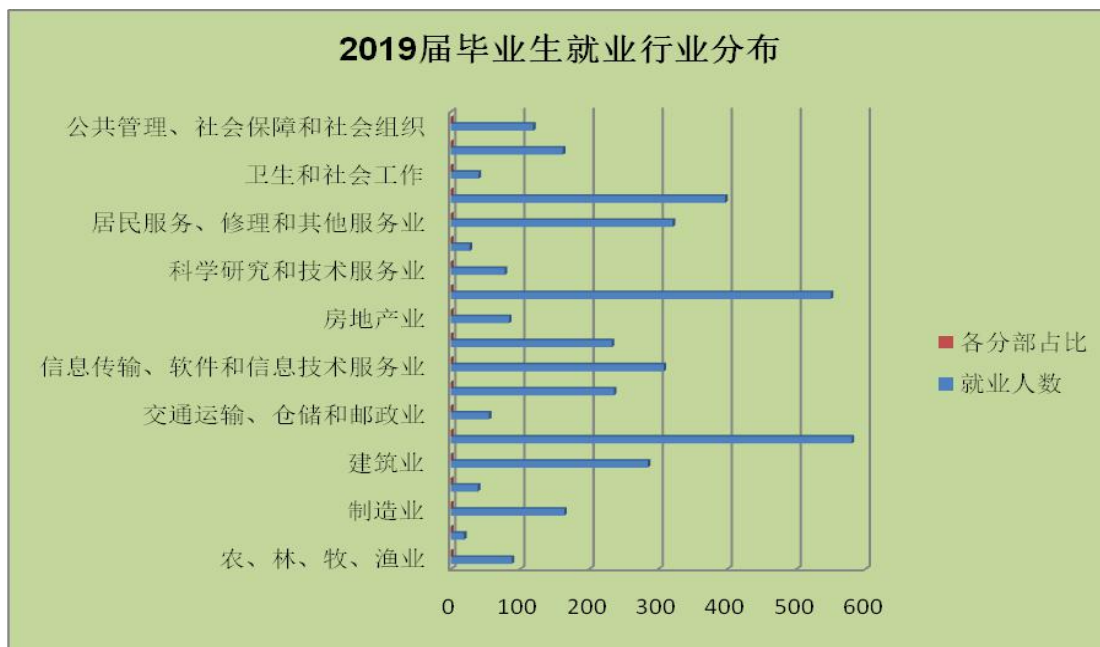


图 1.16 2019 届毕业生就业行业分布统计图

1.3.3 升学及出国、出境情况分析

2019 届毕业生升学 16 人，出国、出境 9 人。升学的院校有苏州大学、天津理工大学、东北农业大学、西南政法大学、新疆师范大学、内蒙古民族大学、延边大学、成都信息工程大学、云南师范大学、长春理工大学、电子科技大学、天津理工大学、云南艺术学院、成都理工大学。出国、出境的学校有 TheUniversityofNewcastleAustralia、法国蒙彼利埃高商、英国萨塞克斯大学、英国卡迪夫大学、CranfieldUniversity、UNIVERSITYOFESSEX、阿伯丁大学、卡迪夫大学、萨里大学、谢菲尔德大学、英国伯明翰大学、澳门科技大学、莫纳什大学、英國威爾士大學、千駄ヶ谷日本語学校、英国南安普顿大

学、香港教育大学。

	项目	人数
应届毕业生升学 基本情况（人）	免试推荐研究生	0
	考研录取（总数）	16
	考研录取（考取本校）	0
	考研录取（考取外校）	16
	出国（境）留学数	9

图 1.17 2019 届毕业生升学情况统计表

1.3.4 自主创业情况

1.3.4.1 创业行业分析

2019 届毕业生自主创业共 26 人，分别为批发和零售业 10 人，所占比例 38.46%；住宿和餐饮业 6 人，所占比例 23.08%；信息传输、软件和信息技术服务业 1 人，所占比例 3.85%；居民服务、修理和其他服务业 1 人，所占比例 3.85%；文化、体育和娱乐业 5 人，所占比例 19.23%；建筑业 1 人，所占比例 3.85%；房地产业 1 人，所占比例 3.85%；制造业 1 人，所占比例 3.85%。创业行业分析如图所示：

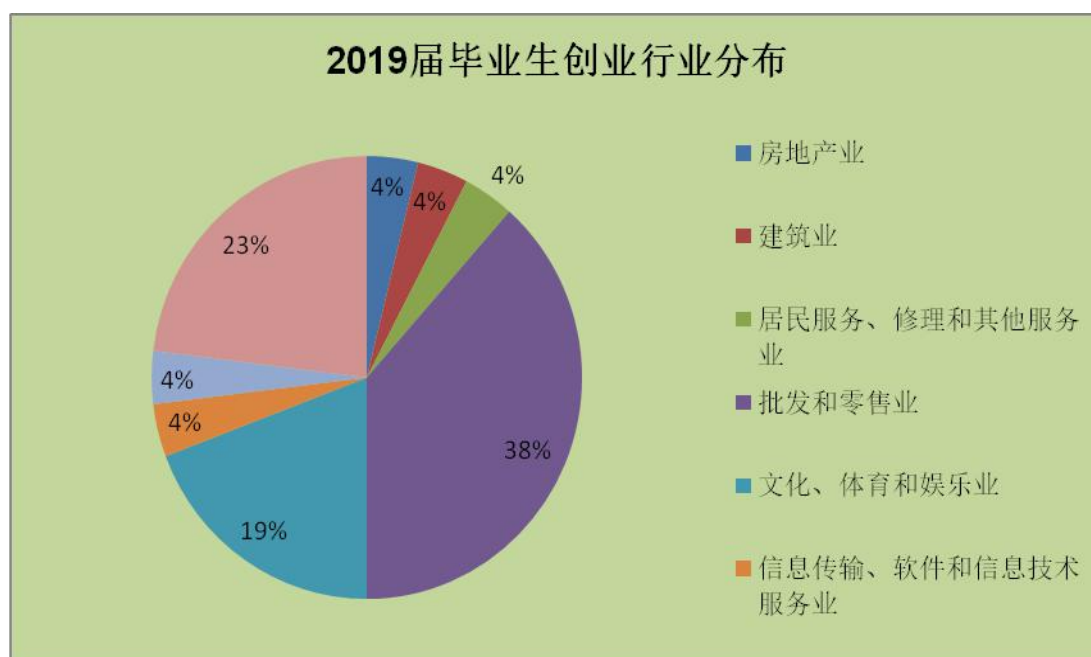


图 1.18 2019 届毕业生创业行业分布统计图

1.3.4.2 创业原因分析

学校积极响应党和国家“大众创业、万众创新”的号召，新形势下我校年度工作方案进一步明确了就业创业工作的思路、目标、机构和机制，把工作内容细分为毕业生工作、就业工作、创业工作和研究与创新，更加体现就业创业工作“全员、全过程、全方位”的特点。就业创业课程实现体系化设置，就业创业基础课程作为必修课纳入教学计划，一、三年级采取面授形式，共计 34 学时，2 学分。二年级采取专题讲座形式，供学生选择。另外，开设了 7 门创新创业类选修课程。创新创业实践平台接续深化和拓展，学校省级众创空间工作稳步向前，实施专业实践项目扶持计划和校外基地建设计划，校内空间 553 m²，校外实践基地 131 m²，年度众创空间现孵化项目 45 项，正式注册项目 17 项，成立公司 9 家。设立校级“大创项目”申报平台，鼓励创新创业项目申报省级、国家级项目，年度国家级项目立项 2 项，省级项目立项 12 项，校级立项 34 项。学校积极与校外 2 家孵化平台对接，毕业生项目做到校内外孵化扶持无缝对接。

1.3.4.3 学生对学院就业指导方面的建议

作为独立学院，毕业生的就业情况直接关系到学校的生存和发展，我校对加强就业创业指导方面进行了问卷调查，按比例依次包括进一步加大对就业创业的扶持力度，增大资金扶持；加强基地建设，加大校企合作力度；加大实训环节的比重；增加宣讲会 and 招聘会场次；引进更多优质企业；加大校友合作力度等。

1.4 就业流向

1.4.1 就业单位性质分析

2019 届毕业生在“其他企业”工作人数较多，为 2404 人，占比 63.95%；“其他”工作人数较多近 711 人，占比 18.91%，在“三资企业”62 人，占比 1.65%；“国有企业”218 人，占比 5.8%；“机关”113 人，占比 3.01%；“中初教育单位”86 人，占比 2.29%；“其他事业单位”132 人，占比 3.51%；“医疗卫生单位”8 人，占比 0.21%；“城镇社区”12 人，占比 0.32%；科研设计单位 2 人，占比 0.05%；“高等教育单位”8 人，占比 0.21%。“农村建制村”3 人，占比 0.08%；2019 届毕业生就业单位性质分布图如下所示：

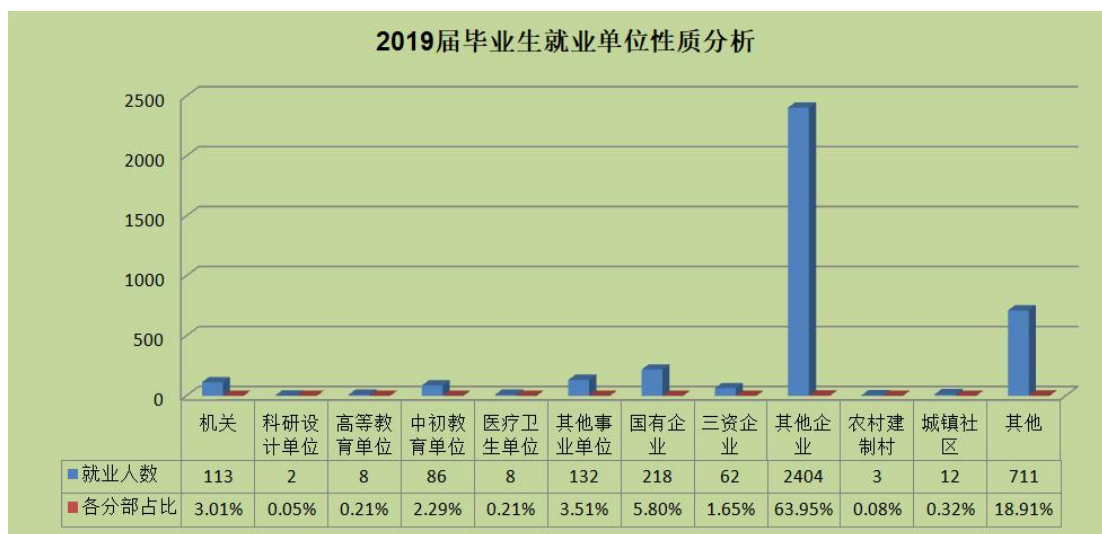


图 1.19 2019 届毕业生就业单位性质分布统计图表

1.4.2 就业地域分布情况分析

我校毕业生在职业选择上更趋成熟，毕业生选择工作岗位的首要考虑因素，从薪资、地域、城市等因素，转变为注重事业发展和发挥专业特长的发展。北京市就业人数 71 人，占比 1.86%；天津市就业

人数 58 人，占比 1.52%；河北省就业人数 134 人，占比 3.51%；山西省 20 人，占比 0.52%；内蒙古自治区 86 人，占比 2.25%；辽宁省 15 人，占比 0.39%；吉林省 1 人，占比 0.03%；黑龙江省 12 人，占比 0.31%；上海市 134 人，占比 3.51%；江苏省 84 人，占比 2.20%；浙江省 175 人，占比 4.59%；安徽省 20 人，占比 0.52%；福建省 198 人，占比 5.19%；江西省 28 人，占比 0.73%；山东省 11 人，占比 0.29%；河南省 35 人，占比 0.92%；湖北省 19 人，占比 0.5%；河南省 8 人，占比 0.21%；广东省 200 人，占比 5.24%；广西壮族自治区 24 人，占比 0.63%；海南省 162 人，占比 4.25%；重庆市 77 人，占比 2.02%；四川省 222 人，占比 5.82%；贵州省 112 人，占比 2.94%；云南省 1444 人，占比 37.85%；西藏自治区 3 人，占比 0.08%；陕西省 154 人，占比 4.04%；甘肃省 64 人，占比 1.68%；青海省 53 人，占比 1.39%；宁夏回族自治区 16 人，占比 0.42%；新疆维吾尔自治区 175 人，占比 4.59%。



图 1.20 2019 届毕业生就业地区省份分布统计图

1.4.3 不同政治面貌毕业生就业情况分析

2019 届毕业生中 213 名学生是中共党员，118 名学生是中共预备党员，3410 名学生是共青团员，266 名学生是群众。比例如图：

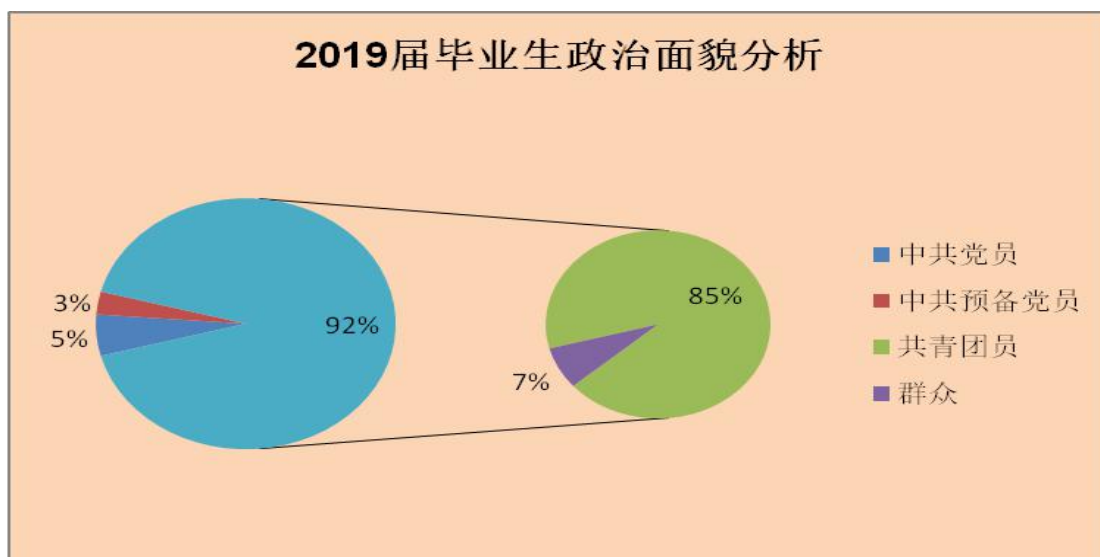


图 1.21 2019 届毕业生政治面貌统计图

2019 届毕业生中，中共党员数量为 213 人，就业人数 209 人，就业率为 98.12%；中共预备党员 118 人，就业人数 117 人，就业率为 99.15%；共青团员的数量 3410 人，就业人数 3301 人，就业率为 96.80%；群众数量为 266 人，就业人数 252 人，就业率为 94.74%。具体情况如图所示：



图 1.22 2019 届毕业生不同政治面貌就业情况统计图表

第二章 毕业生就业工作举措

2.1 毕业生就业工作举措

2.1.1 健全就业创业工作机制

一是我校历来高度重视就业创业工作，始终把就业创业工作视为关乎学校建设改革、生存发展的重要内容常抓不懈。2019 年 3 月，成立校院两级 2019 年就业创业工作领导小组，坚持校长、院长“一把手”工程，校院两级联动，全校共同参与，任务层层分解，责任落实到人。校院两级领导小组定期召开专题会议部署就业创业工作，就业创业中心作为职能部门每双周在学工例会中协调工作实施。二是扎实完善落实省校院班四级就业创业目标责任制、创新创业教育理论与实践体系、就业创业宣传与服务制度、毕业生安全文明离校主题活动、就业创业精准帮扶模式、就业创业专项经费管理和毕业生后续追踪服务等体制机制。三是成立校院两级 2019 届毕业生工作小组，制定 12 项专题工作的工作方案，通过系列讲座、校园文化活动、主题班会、一对一咨询等方式，开展云南青年志在四方、就业创业教育、安全文明离校等专题活动，取得较好效果，2019 届 4007 名毕业生怀揣感恩之心顺利离校，未发生任何安全事故。

2.1.2 拓展就业渠道，落实精准帮扶

一是多措并举，拓宽毕业生就业渠道，我校与省内外单位、相关行业、企业等合作共建了校外实践教学基地，充分发挥实践教学基地教学和吸纳就业的功能，进一步加大企业联系力度，举办了 1 场线下

招聘会，2 场线上招聘周，参与校园招聘的省内外企业达 450 余家。粗略统计年内学校就业网推荐 4.58 万个岗位，做到提供岗位数和毕业生人数比翻倍完成任务，达到 1:10，困难生提供岗位数和人数比达到 1:15。二是教育精准帮扶落实到位，学校确定了建档立卡户、残疾、家庭困难、就业困难等 4 类精准帮扶毕业生类别，均进行建档立卡，2019 届毕业生中困难毕业生 1168 人（建档立卡贫困家庭毕业生 140 人）年终就业率 97.09%，高于学校平均就业率，建档立卡贫困家庭毕业生实现 100% 就业；3876 名同学就业创业过程中，未发现违犯“三严禁、四不准”底线的问题

2.1.3 加大政策宣传，确保政策到位

一是组织就业创业政策宣传活动 5 场，就业创业论坛活动 3 场，1 场双创周活动，发放宣传册 4000 余册，为 2020 届毕业生开设就业创业讲座 7 场，今年我们还制作了 31 个省市自治区就业创业政策展板，切实加强了就业创业政策宣传。二是组织西藏、新疆专项招录活动，40 余名同学志愿投身边疆。三是举办了 400 余名在校生报名参与的校园模拟招聘大赛，学生综合能力得到提升。四是设置校内求职创业补贴，367 名同学发放金额 11.01 万元，帮助 1708 名同学向国家申请求职创业补贴，发放金额 170.8 万元，帮助创业团队申请贷免扶补扶持，涉及金额 21 万。

2.1.4 深化教学改革，加强创新创业教育实践

一是学校狠抓全国本科教育大会和全国教育大会的会议精神落实，实施系列建设本科专业标准、培育优良学风措施，就业创业作为

人才培养的重要环节，确立了更加明确的道路和方向。二是为了推动就业、招生计划和人才培养联动机制的形成，设立校级重点课题立项研究。三是强化创新创业课程教育机制，设置创新技能学分，加强实习实践。四是对于考研、征兵入伍、自主创业制定专门工作方案，出台专门措施，保证工作稳步开展。五是加强就业创业课程体系化设置。就业创业基础课程作为必修课纳入教学计划，年度内 8 个二级学院 8359 名同学顺利学习了《职业发展与生涯规划》和《就业创业指导》两门面授课程。

2.1.5 强化指导服务，重视就业追踪

一是重视以赛促创、以赛促学，积极组织师生参加各类竞赛，在“互联网+”创新创业大赛和省模拟招聘大赛中取得良好成绩。二是结合大学生思想政治工作，开展就业创业教育，高频次组织政策宣传和就业创业讲座、沙龙等互动活动，贯彻落实党和国家就业创业方针政策。三是实行技能学分考证体制，引导在校生积极考取专业证书，增加就业创业能力。四是重视毕业生离校后追踪服务，在制度和经费上提供可靠保障，实施就业创业市场信息反馈机制，保证校内相关工作精准发力。

第三章 就业质量相关分析

我校利用调查问卷来调查就业质量情况，针对 2019 届毕业生，多渠道发出调查问卷 1868 份，收回 1844 份，其中有效问卷 1820 份。此次问卷，分别从薪资水平、专业对口度、学生学习情况、党团活动、就业指导、辅导员工作、学生管理服务工作、课程设置、就业发展趋势、用人单位对我校毕业生的评价等方面进行分析。调查结果显示，毕业生对学校评价较好，对学院的就业创业指导服务工作整体满意。现将调查问卷统计情况分析如下：

3.1 参与问卷调查毕业生情况

3.1.1 性别比例

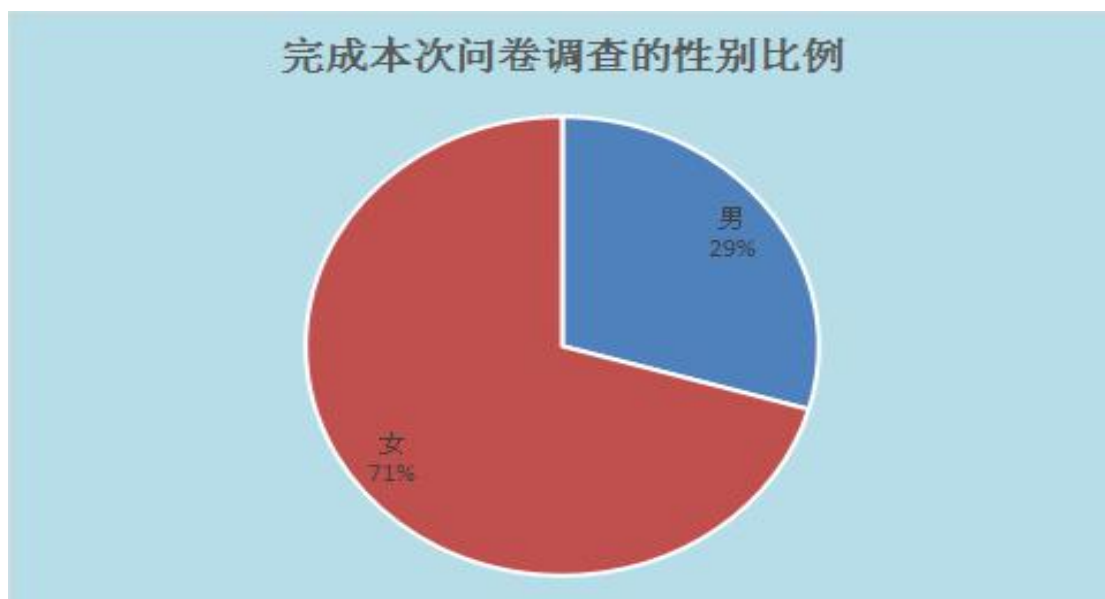


图 3.1 完成本次问卷调查毕业生性别比例统计图

此次有效问卷调查共 1820 份，其中男生 545 人，所占比例为 29.95%，女生 1275 人，所占比例为 70.05%，符合我院 2019 届毕业生的性别比例结构。

3.1.2 民族比例

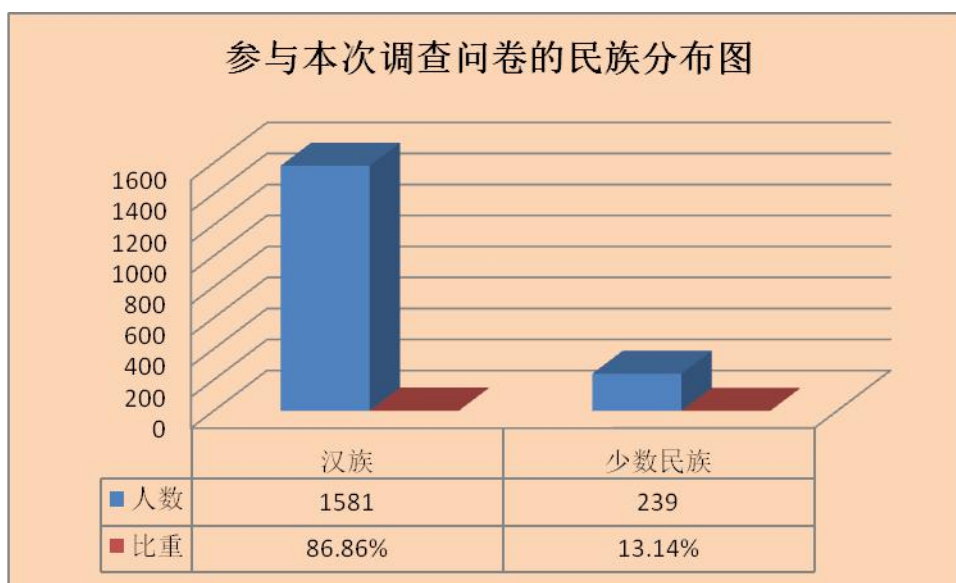


图 3.2 参与本次问卷调查毕业生民族分布统计图表

此次有效问卷调查共 1820 份，其中少数民族毕业生 239 人，所占比例为 13.14%，汉族学生 1581 人，所占比例为 86.86%，符合我校 2019 届毕业生生源的民族比例结构。

3.2 薪酬水平

3.2.1 家庭收入水平

本次调查数据分析显示，2019 本届毕业生家庭收入水平多数接近于当地平均收入水平。其中家庭收入水平中高于当地平均收入的占 8.57%，当地平均收入以下的占 13.30%，相当于当地平均收入水平的占 78.13%，可以看出毕业生对于自己家庭收入的界定情况，数据还显示出不少毕业生认为自己家庭收入不高，这对激励毕业生成才与就业起到积极作用，他们渴望通过自己的努力进一步增加家庭收入。



图 3.3 2019 届毕业生家庭收入水平统计图表

3.2.2 毕业生薪酬满意度

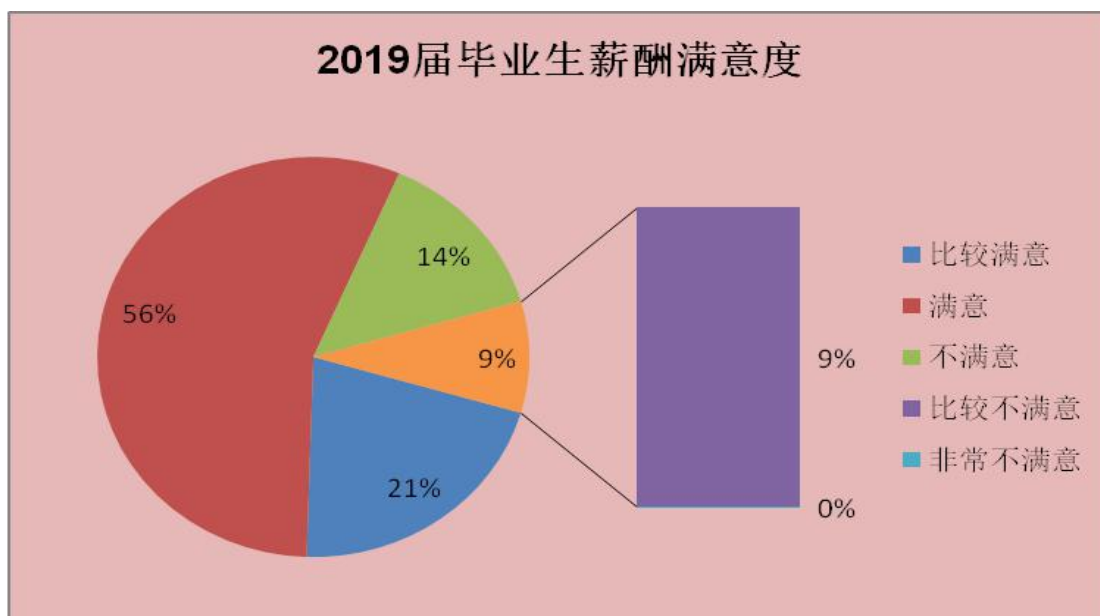


图 3.4 2019 届毕业生薪酬满意度统计图

本次调查数据分析显示，2019 届毕业生在薪酬水平方面的满意度情况较好。其中毕业生多数上对自己的工资薪酬“满意”和“比较满意”，分别占到总数 56%和 21%，只有少数的毕业生对自己的工资薪酬“不满意”和“比较不满意”，分别占到总数的 14%和 9%，没有毕业生对自己的工资薪酬“非常不满意”的情况出现。

3.2.3 毕业生就业地薪酬水平分析

综合来看，不同城市和地区的薪酬水平差距较大，我校 2019 届毕业生就业省份分布在 28 个省、市、自治区和直辖市，毕业生期望薪资与全国薪酬排行榜存在一定差距；2019 届毕业生平均期望起薪 5000 元/月，实际获得的平均起薪为 3900 元/月，在北上广深等一线薪酬水平在 5200-6000 之间居多；而在各省省会等二三线城市工作的毕业生薪酬水平普遍在 3900-5200 之间；而剩下其他中小型城市，薪酬水平也普遍维持在 3000-3900 之间。

3.2.4 专业对口度分析

在专业对口情况方面，根据调查结果显示专业对口程度：很对口的占受调查毕业生总数比例的 21.87%，比较对口占受调查毕业生总数比例的 37.53%，一般的占受调查毕业生总数比例的 28.52%，比较不对口占受调查毕业生总数比例的 8.13%，很不对口的占受调查毕业生总数比例的 3.96%。

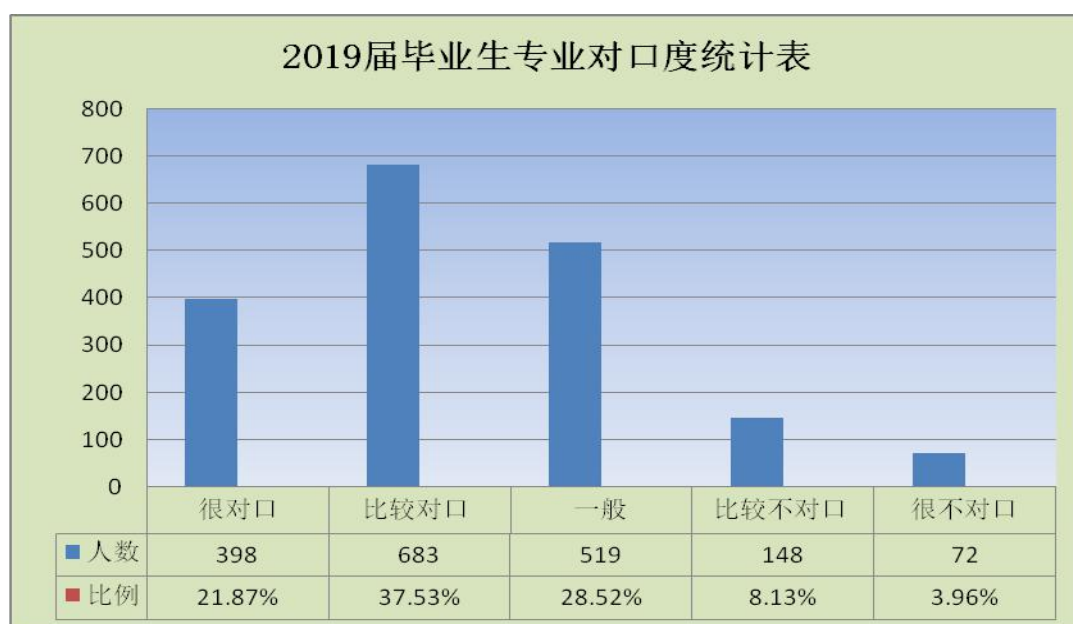


图 3.5 2019 届毕业生专业对口度统计图表

从事专业不对口工作最主要的原因：对口工作不符合兴趣占受调查毕业生总数比例 19.66%，对口工作环境不好的占受调查毕业生总数比例 19.84%，对口工作收入待遇低的占受调查毕业生总数比例 14.63%，对口工作要求过高的占受调查毕业生总数比例 23.33%，对口工作就业机会少的占受调查毕业生总数比例 13.59%，其他的占受调查毕业生总数比例 8.95%。在求职的过程中毕业生从事专业不对口原因中对工作的要求过高成为主要原因，学校需要进一步加大毕业生就业观念的引导，同时加强专业指导，引导毕业生加深专业的认知和职业规划。

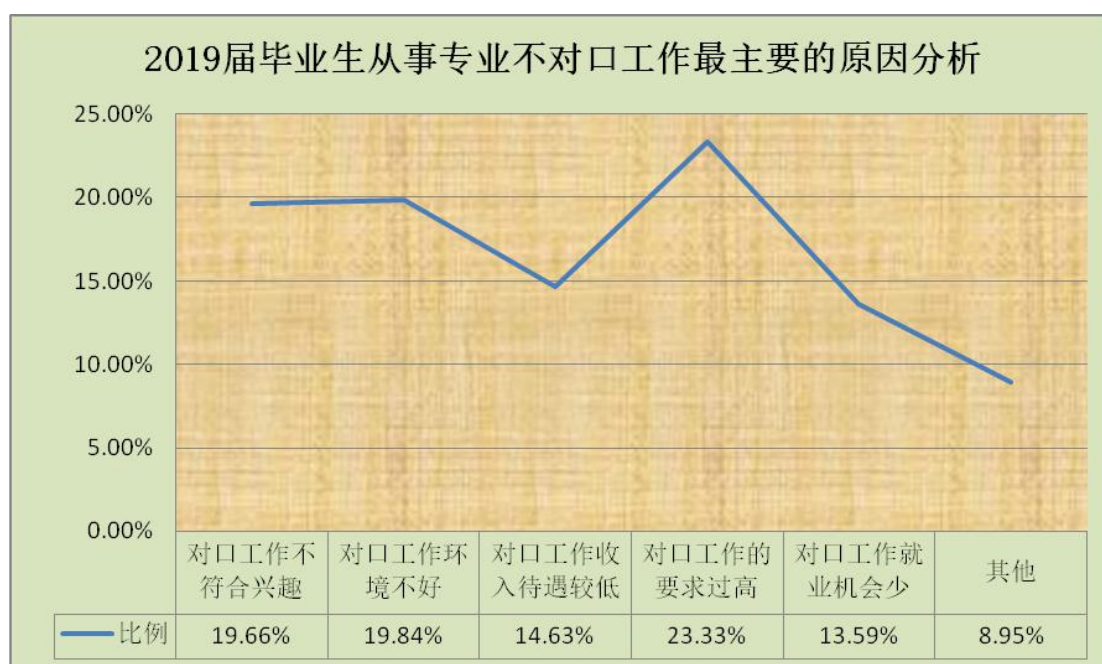


图 3.6 从事专业不对口工作最主要的原因统计图表

3.3 工作满意度

据调查数据表明，我校 2019 届毕业生对自己的就业满意情况较好：非常满意的占 30.44%；比较满意的占 38.19%；满意的占 29.29%；不满意的占 1.32%；比较不满意的占 0.60%；非常不满意的为 0.16%。

通过数据看出毕业生对工作满意度较高。

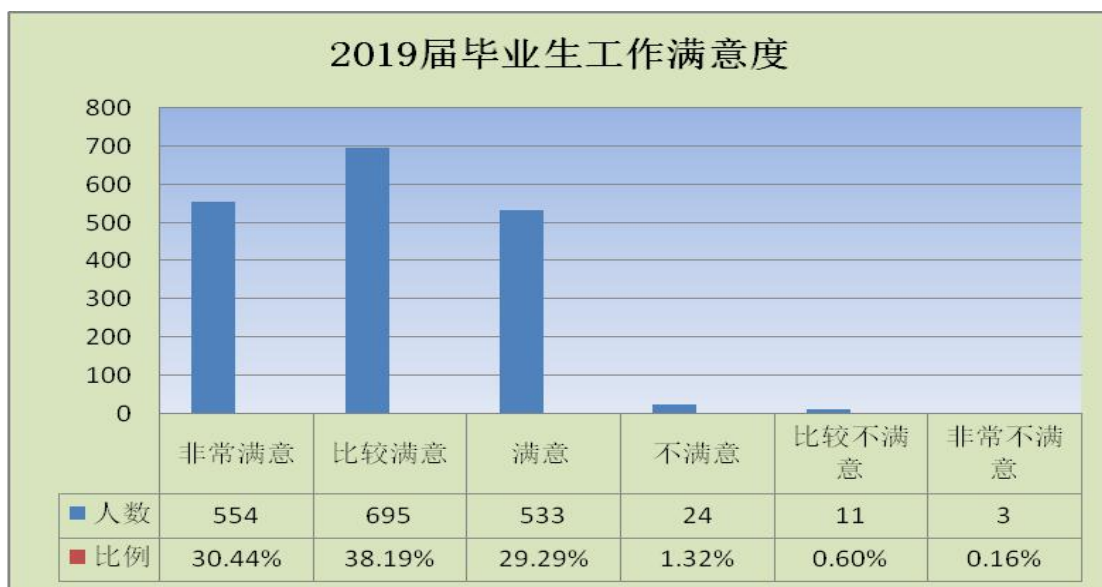


图 3.7 2019 届毕业生工作满意度统计图表

3.3.1 选择就业单位时需要考虑的主要因素

据调查数据显示，2019 届毕业生在选择就业单位是考虑的主要因素排序为：福利待遇，所占比例为 23.57%；发展前景，所占比例为 20.55%；收入，所占比例为 18.79%；是否为自己感兴趣的工作，所占比例为 18.57%；工作的城市及工作环境、领导认可、工作范围、主要工作性质及内容、工资水平、未来跳槽机会、工作地点等，所占比例为 18.52%，学生考虑因素相对契合市场规律，相对理性。

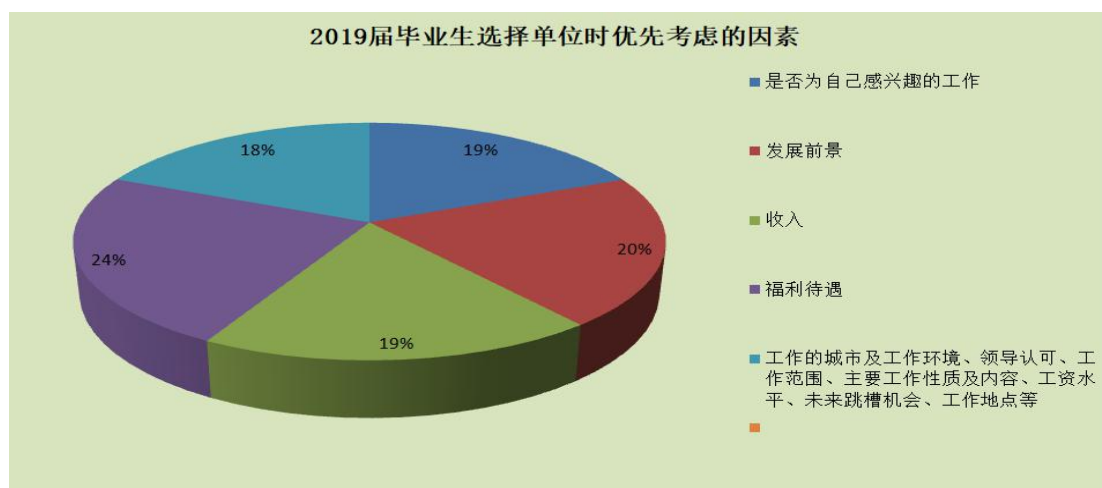


图 3.8 2019 届毕业生选择单位时优先考虑的因素统计图

3.3.2 签约信息来源渠道

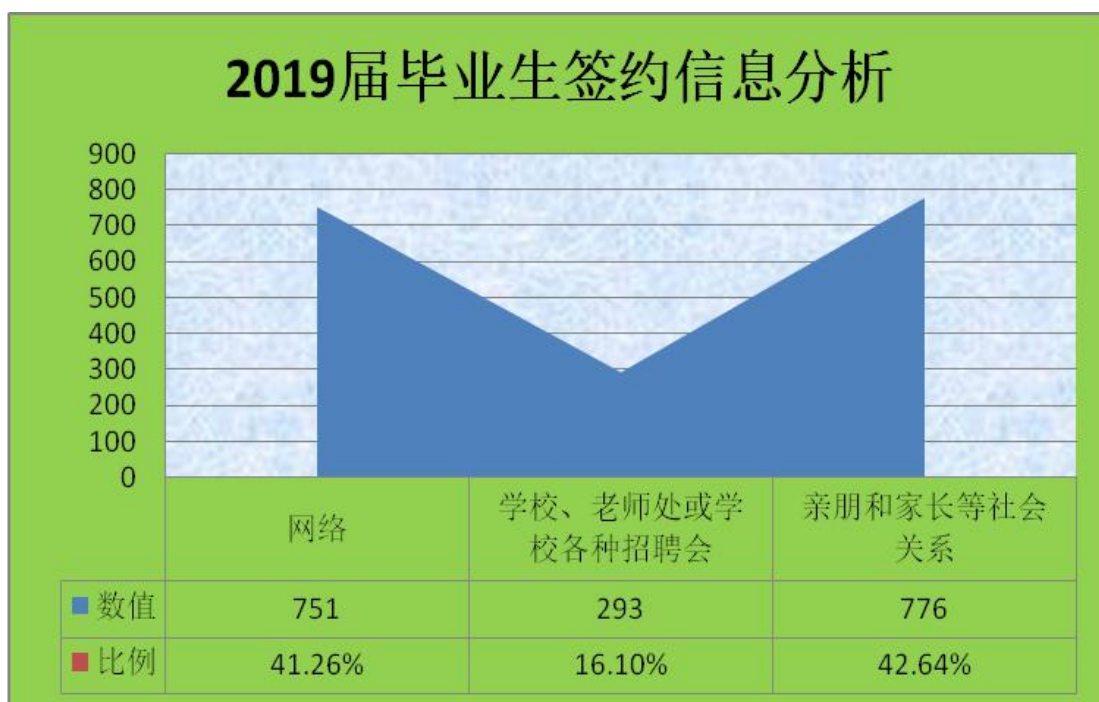


图 3.9 2019 届毕业生签约信息来源渠道比例图表

数据显示，大部分毕业生是亲朋和家长等关系所占比例为 42.64%；学校、老师处或学校各种招聘会所占比例为 16.10%；网络所占比例为 41.26%，极少数是通过其他渠道的方式来进行签约。由此看出，我校应加强就业资源挖掘、扩展就业渠道。学校下一步针对性工作：一是通加大信息宣传力度，通过学校就业信息网及时收集、发布行业人才需求信息。二是加深校企合作，积极“走出去”，将优质企业推荐给学生，将优秀学生推荐到企业，开展层次多样的招聘宣讲会。三是关注学生思想动态，逐个排查离校学生未就业的原因。另外，全校党员、教师和辅导员主动联系学生，根据学生实际情况，积极对接意向企业。同时，密切关注高校毕业生就业形势，加强分析研判，研究解决学校毕业生就业创业工作遇到的新情况和新问题。

3.3.3 求职预期工作地首选地域分布

数据表明，超过半数的毕业生选择回生源地就业的学生，所占比例为 61.65%；选择一线城市就业的学生，所占比例为 16.70%；选择二线城市就业的学生，所占比例为 14.18%；选择三线城市就业的学生，所占比例为 7.41%。



图 3.10 2019 届毕业生求职预期工作地首选统计图

3.3.4 就业地区类型分布

从生源情况分析，我校 2019 届毕业生的生源大多数来自云南省，其他省份的学生来自福建省、浙江省、海南省、上海市、河北省、江苏省、广东省等经济较为发达的城市。从专业的角度考虑，我校的专业涉及市场营销、经济学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、日语、英语、动画、艺术设计、信息管理与信息系统等专业，这些专业的发展与当地的经济水平发展有很大的关系。

从求职预期工作地和就业地区类型分析，因毕业从网络获取就业机会和通过亲朋好友介绍的比例相对较大，这在很大的程度上决定毕

业生工作首选地为生源地。其次，一线城市的就业压力虽然相比其它城市的就业压力较大，对毕业生的求职竞争力提出更高的要求，但是毕业生更的吸引力相对更大一些，除去生源地就业外，毕业生更加愿意选择有竞争力和更加有潜力和资源的城市就业。

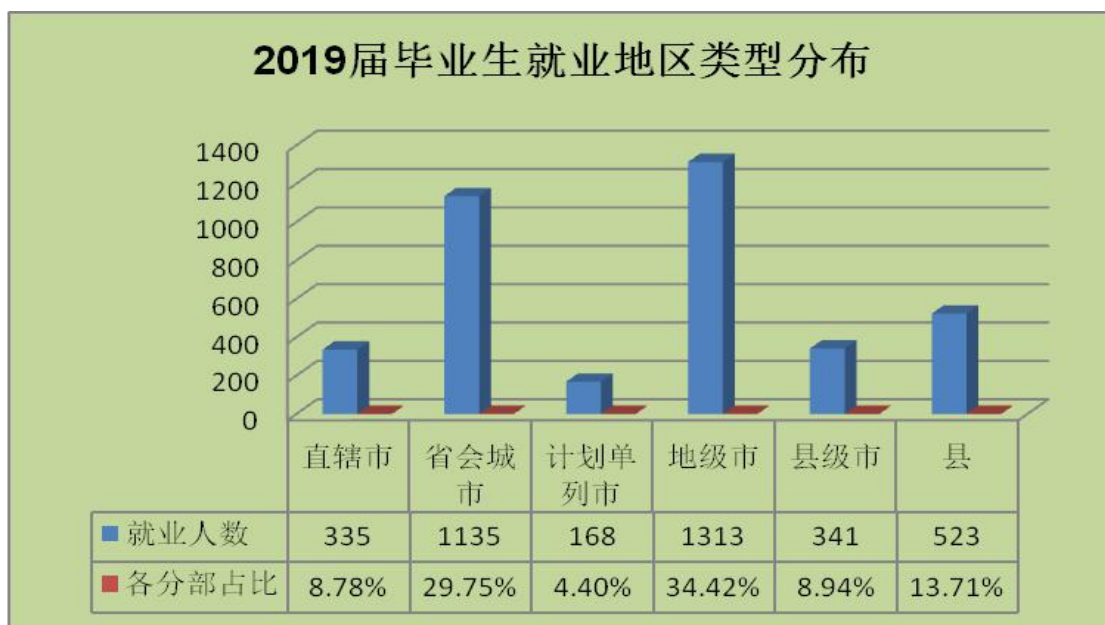


图 3.11 2019 届毕业生就业地区类型分布统计图表

3.3.5 对晋升机会和职业发展满意度



图 3.12 2019 届毕业生就业晋升机会和职业发展满意度图

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生对晋升机会和职业发展满意度较高，依次为非常满意，所占比例为 12%；比较满意，所占比例为 32%；满意，所占比例为 41%；不满意，所占比例为 11%；比较不满意，所占比例为 4%；非常不满意的为 0。

3.3.6 对工作影响较大的在校期间的活动

根据调查数据分析显示：2018 届毕业生认为对工作影响较大的在校期间活动所占比例为专业知识，所占比例为 29.85%；课外活动、社会实践，所占比例为 28.1%；实验实训，所占比例为 24.75%；基础知识，所占比例为 17.3%。通过数据看出，学校应该进一步加大实验实训建设和课外活动、社会实践的力度。



图 3.13 2019 届毕业生认为对工作影响较大的在校活动统计图表

3.3.7 就业符合兴趣爱好情况

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生就业符合兴趣爱好情况，依次为非常满意的，所占比例为 23.58%；比较满意的，所占比例为 36.53%；满意的，所占比例为 31.16%；不满意的，所占比例为 5.74%；比较不满意的，所占比例为 1.66%；非常不满意的，所占比例为 1.33%。2018 届毕业生的就业符合兴趣爱好情况较为理想，多数毕业生表示满意，不满意的为极个别现象。



图 3.14 2019 届毕业生从事工作符合兴趣爱好程度统计图表

3.3.8 毕业生认为我校学生最具竞争优势的方面

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生认为我校学生最具竞争优势的方面依次为：实践动手能力，所占比例为 23%；基础理论和协调能力，所占比例为 16.56%；学习能力，所占比例为 15.92%；专业知识所占比例为 13.68%；团队意识，所占比例为 13.26%；计算机能力，所占比例为 12.08%；外语能力，所占比例为 5.51%。

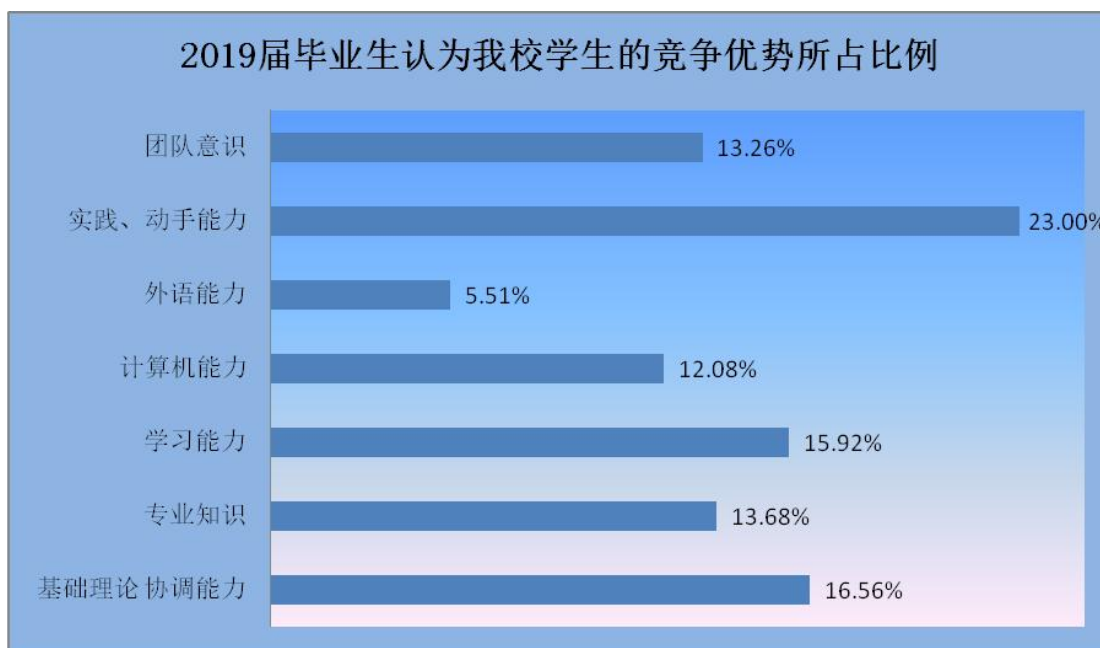


图 3.15 2019 届毕业生认为我校学生的竞争优势统计图

3.3.9 毕业生认为用人单位最看重的素质

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生认为用人单位最看重的素质情况依次为：综合素质，所占比例为 34.65%；动手能力，所占比例为 26.82%；专业知识，所占比例为 22.08%；基础知识，所占比例为 16.45%。

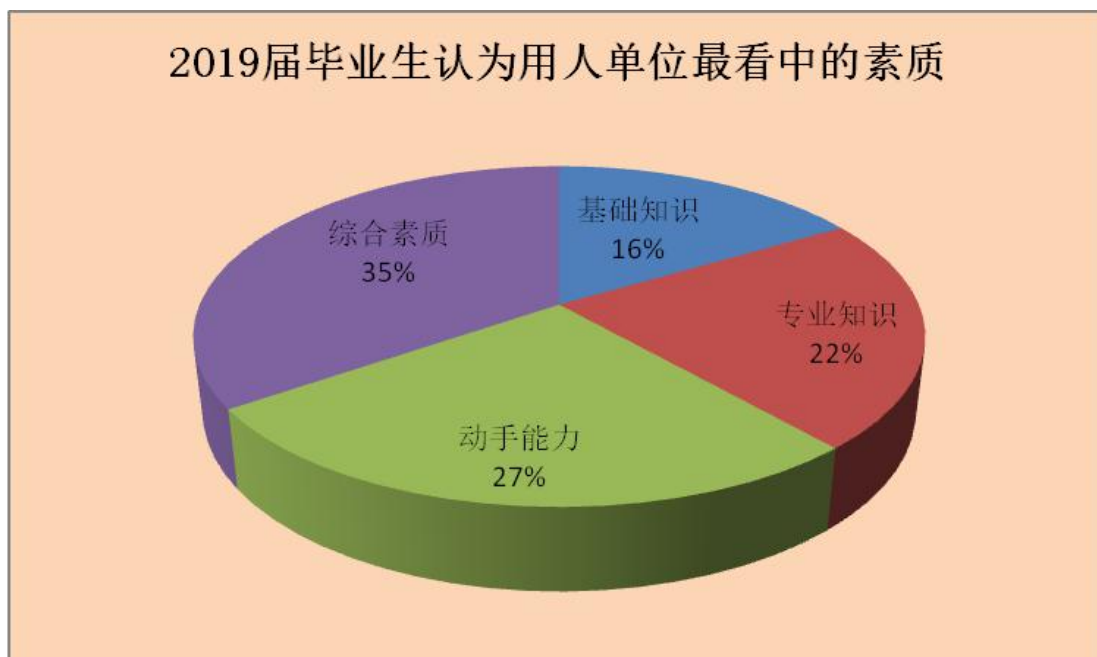
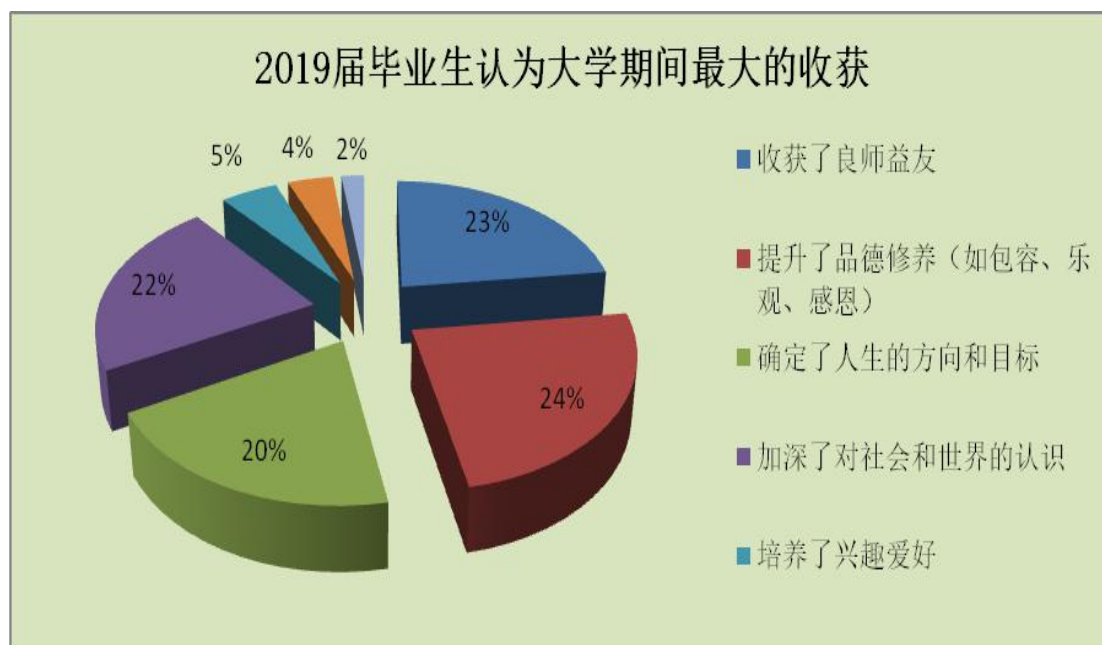


图 3.16 2019 届毕业生认为用人单位最看重的素质统计图

3.3.10 毕业生认为大学期间的最大的收获

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生认为收获了良师益友，所占比例为 23%；提升了品德修养（如包容、乐观、感恩），所占比例为 24%；加深了对社会和世界的认识，所占比例为 22%；培养了兴趣爱好，所占比例为 5%；养成了健康的生活方式，所占比例为 4%；其他所占比例为 2%，侧面看出学生对于大学生活比较满意，对于学校比较满意，大学期间收获较大。



3.17 2019 届毕业生认为大学期间最大的收获统计图

第四章 毕业生就业满意度与就业质量

4.1 对母校的总体满意度和推荐度分析

4.1.1 对母校的总体满意度分析

根据调查数据分析显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度依次为：非常满意所占比例为 19%；比较满意所占比例为 24%；满意所占比例为 47%；不满意所占比例为 6.5%；比较不满意所占比例为 3.5%；非常不满意所占比例为 0%。在所有比例中属于满意以上的毕业生占 90%，仅有 10%的毕业生表示对母校总体不满意。总体来说，2019 届毕业生的对母校的总体满意度整体较高，表明大部分毕业生对学院的教育教学管理、学生工作、社团活动、辅导员工作社会实践等方面的安排比较认同。



图 5.1 2019 届毕业生对母校的总体满意度统计图

另外，有 10%的毕业生表示对目前的工作不满意（将不满意、比较不满意和非常不满意合并为“不满意”）。由此看来，学校教育教育，就业创业指导服务等方面的工作仍需进一步改善，为学生提供更好的教学环境和优质服务。

4.1.2 对母校的总体推荐度分析

根据调查数据分析显示，在对母校的总体推荐度调查中，14.95%的毕业生表示非常愿意；30.50%的毕业生表示比较愿意；42.96%的毕业生表示愿意；7.59%的毕业生表示不愿意；4%的毕业生表示比较不愿意；0人表示非常不愿意。在所有比例中愿意以上的毕业生占88.41%，有11.59%的毕业生表示对母校推荐不愿意。总体来说，2018届毕业生的对母校的总体推荐度整体较高，表明大部分毕业生对学院的教育教学管理、学生工作、社团活动、辅导员工作社会实践等方面的安排比较认同。但还需加强文化底蕴的沉淀，加强学风建设，进一步提升学习氛围。



图 5.2 2019 届毕业生对母校的总体满意度统计图

4.2 对母校学生工作的满意度分析

4.2.1 毕业生认为学院应加强就业指导最重要的 3 个方面

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生认为就业创业指导上学校应该加强的方面依次为：提供更多更加广泛的实习基地，所占比例

是 26.91%；就业技巧指导，所占比例是 21.76%；职业生涯规划，所占比例为 18.4%；就业形势与政策，所占比例是 18.35%；创业教育所占比例为 13.71%；其他方面，所占比例为 0.87%。



图 5.3 2019 届毕业生认为学校应加强就业创业的项目统计图

4.2.2 毕业生认为母校最需要加强的一个方面排序

根据调查数据分析显示：2019 届毕业生认为学校应该加强的方面依次是：教学管理，所占比例为 49.52%；后勤管理，所占比例为 23.04%；学生管理所占比例为 22.66%；其他方面，所占比例为 4.78%。

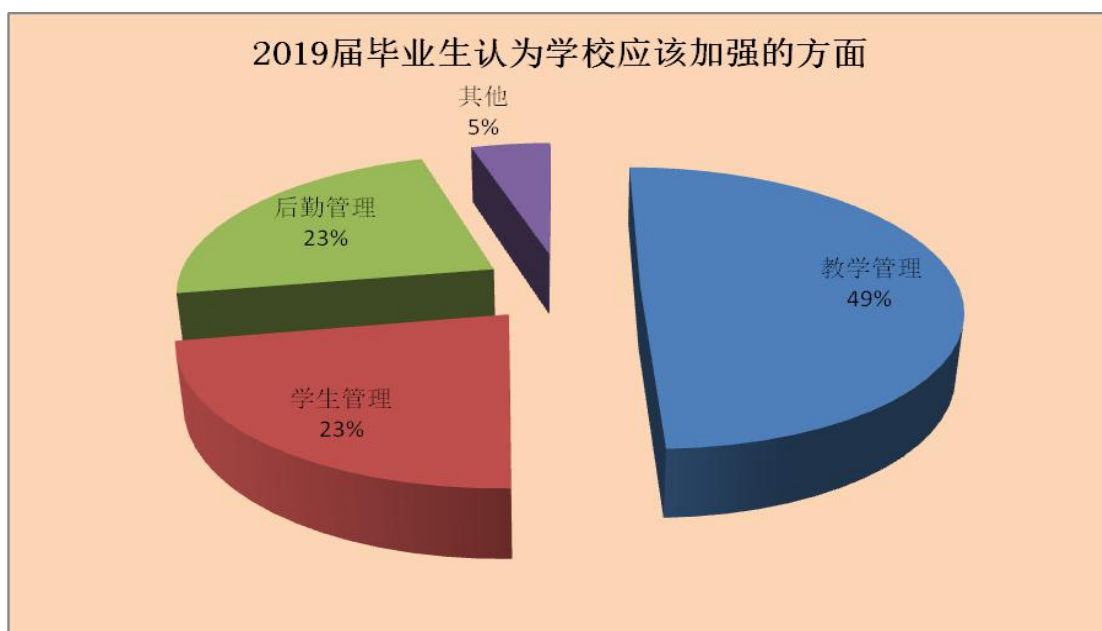


图 5.4 2019 届毕业生认为学校应加强的方面统计图

4.2.3 对母校社团活动满意度分析

2019 届毕业生对母校社团活动满意度分析依次是：文学艺术类，所占比例为 33.61%；户外、体育类，所占比例为 34.14%；公益类，所占比例为 20.86%；社会实践类，所占比例为 11.39%。

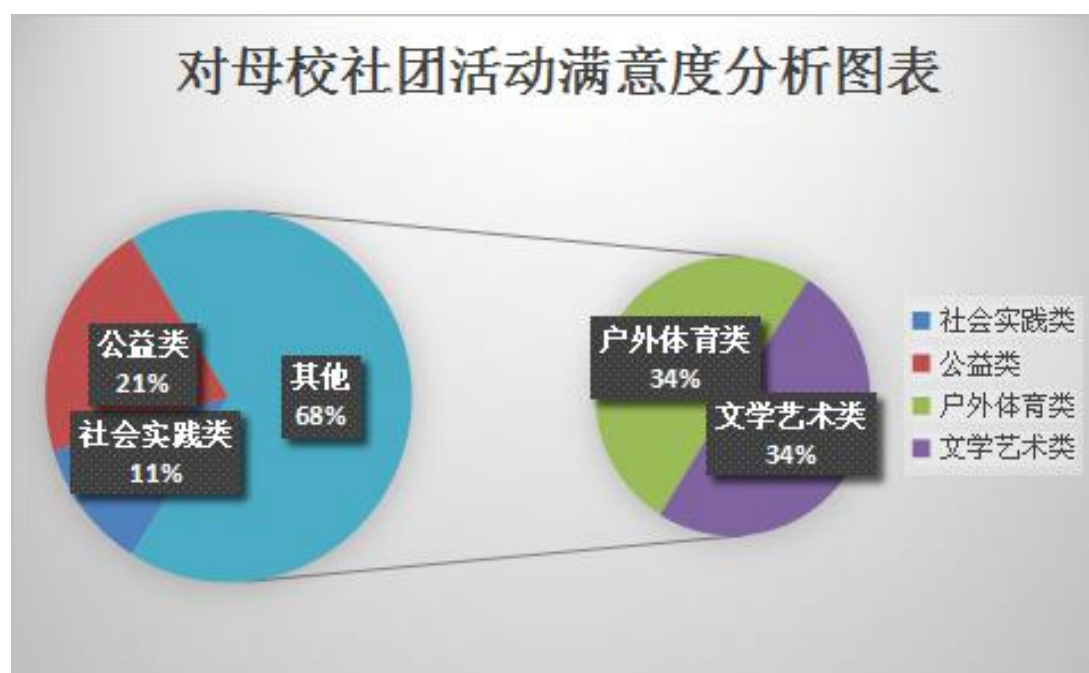


图 5.5 2019 届毕业生对母校社团活动满意度统计图

加强校园文化建设，营造稳定和谐、高雅向上的育人环境，对促进大学生健康发展有着至关重要的作用，各式各样的社团活动也成为了学生享受课余生活的重要方式。各类社团在专业教师的指导下，通过开展科技竞赛、学术讲座、论坛沙龙和社会实践等与专业学习紧密结合的社团活动，在校园内形成浓厚的学习氛围和积极向上的学习风气，有利于引导学生树立正确的学习观和成才观，帮助学生养成科学的学习方法和勇于创新的开拓精神。为不断创新思路，不断完善机制，使学生社团逐渐向规范化、系统化、社会化方向发展，营造良好的学生社团文化氛围，促进广大学生综合素质不断提高。

4.2.4 对母校辅导员的满意度分析

辅导员已成为高校思政工作的一个重要群体，辅导员在学生成长成才中发挥重要作用，扮演多种角色，是学生成长的守护者，是学生的良师益友，是学生前进道路上的明灯。在大学生们的成长成才过程中，辅导员的工作发挥着至关重要的作用。而对辅导员的满意度评价也主要从工作态度、个人素质、敬业程度这几个方面考虑。



图 5.6 2019 届毕业生对母校辅导员的满意度评价统计图

4.3 对母校教育教学的满意度分析

4.3.1 对母校专业课程的评价分析

根据调查数据分析显示，在对母校专业课程的评价调查中，从专业基础知识、教学内容、实践动手能力培养、学习能力培养、教学方式创新、计算机能力、外语能力等方面进行调查了解，2019 届毕业生认为学校的专业课程设置科学合理，实用性强，对毕业后的适用性比较强。



图 5.7 2019 届毕业生对母校专业课程的评价统计图

4.3.2 对母校教师的满意度评价分析

根据调查数据分析显示，在对母校教师的满意度评价分析调查中，从基础知识、专业知识、教学方法、实验实训、课外活动和社会实践、课堂氛围师生互动、教学态度等方面进行调查。



图 5.8 2019 届毕业生对母校教师教学满意度统计图

分析显示，毕业生一致认为教师的总体水平较高，教学认真负责。教师通过专业知识和实践技能的教授，使学生在实践操作中可以很好的把理论和实践结合，提升自己实践操作能力。另外，部分学生认为，教师的教学态度认真，但是教学内容单一，教学方式呆板，课堂气氛沉闷，师生互动少等问题，毕业生不同的专业及不同的背景下调查结果存在差异，调查结果也有显著差异。毕业生希望母校能够改善这些问题。

4.4 毕业生就业能力的反馈

4.4.1 综合素质评价

根据调查数据分析显示，用人单位在对毕业生综合素质评价都比较肯定，被评为优秀的占 29.44%，称职的占 53.65%，基本称职的占 16.91%，不存在被用人单位评价为不称职的学生。

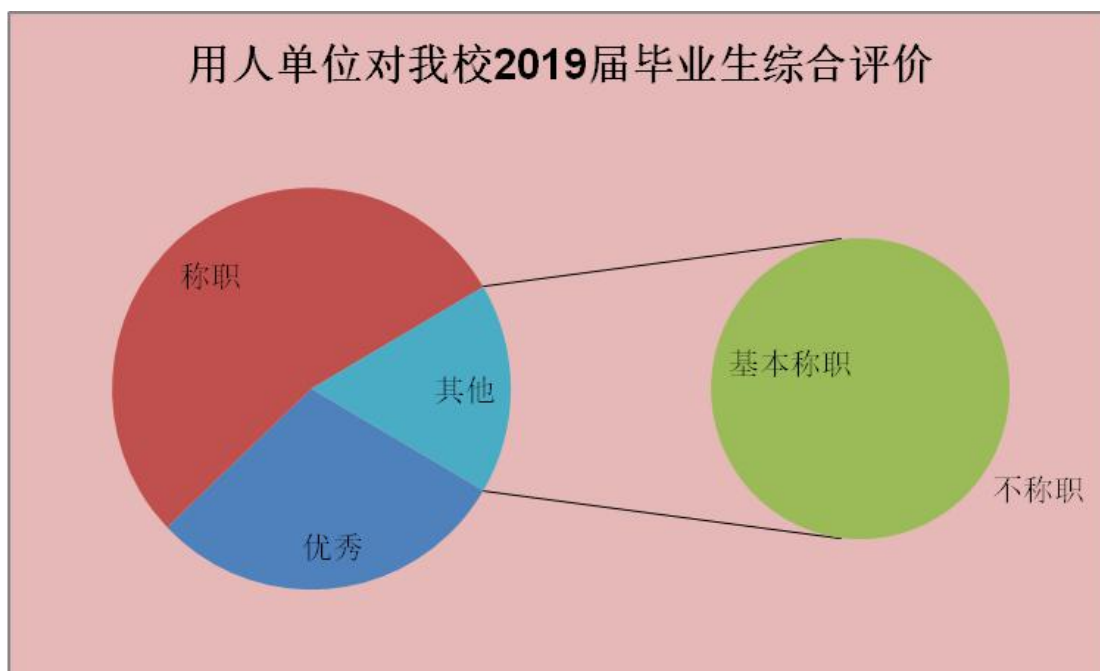


图 5.9 用人单位对我校毕业生综合评价统计图

用人单位认为，我校毕业生工作中能够灵活运用自己的专业知识，基础知识较为扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，同时能够熟悉自己的专业知识，熟练运用自己的基础知识，不存在被综合评价为不称职的学生。

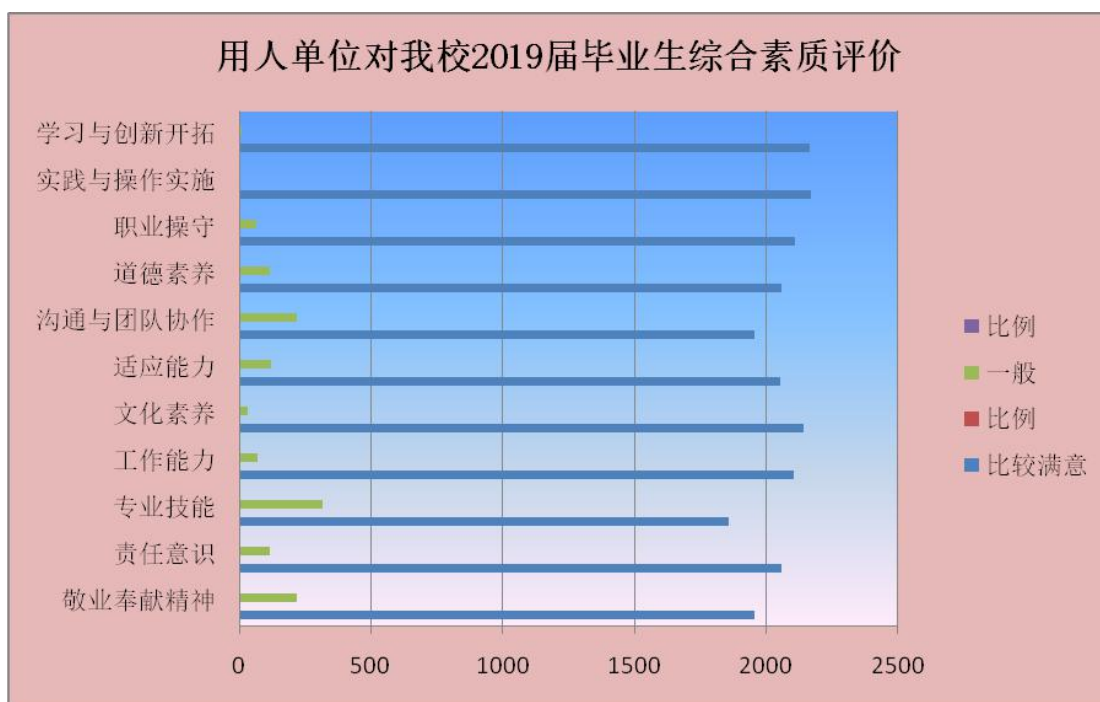


图 5.10 用人单位对我校毕业生综合素质评价统计图

4.4.2 用人单位在选聘人才是最看重的 3 项素质

用人单位在挑选毕业生时，看重的因素依次是事业心与责任心，所占比例为 17.45%；团队协作精神，所占比例为 13.6%；职业道德素养，所占比例为 12.48%；吃苦耐劳精神，所占比例为 11.54%；沟通与理解能力，所占比例为 10.76%；动手能力，所占比例为 9.14%；专业业务知识，所占比例为 8.45%；组织管理能力，所占比例为 7.45%；创新能力，所占比例为 5.76%；竞争意识，所占比例为 5.33%，这些数据使我们在课程体系中一直向学生强调的，我们也将进一步在就业创业指导服务中进行强化。

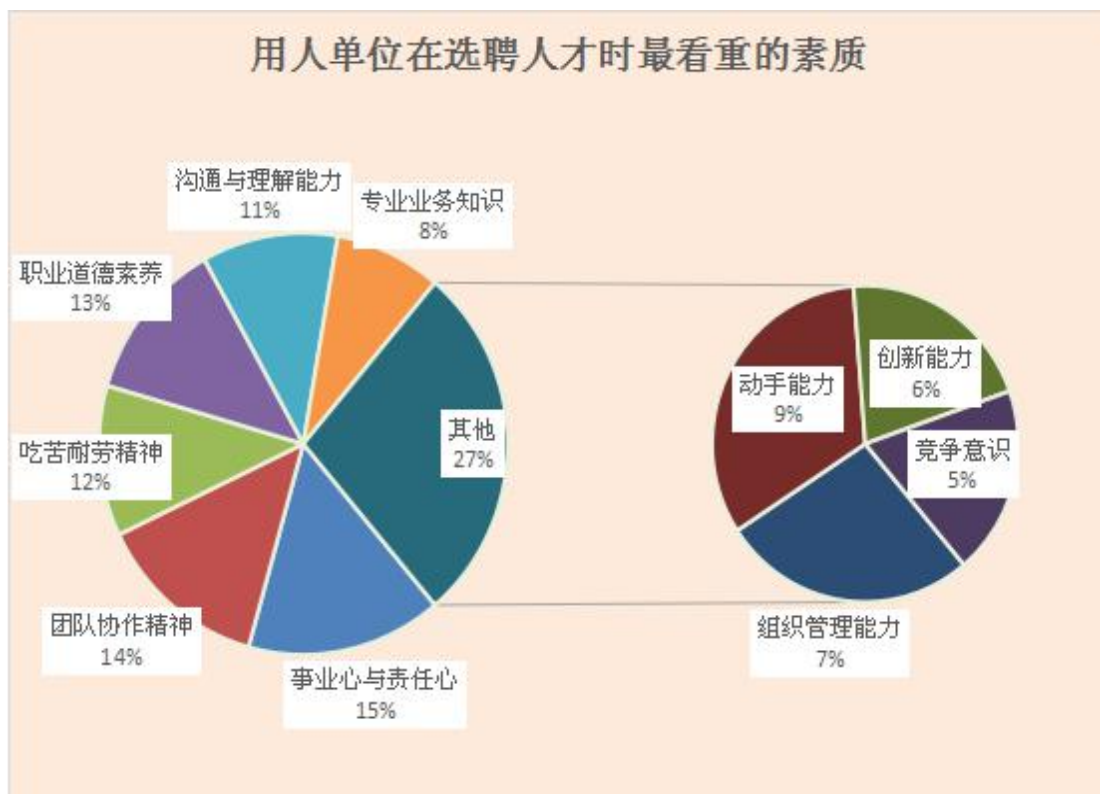


图 5.11 用人单位在选聘人才是最看重的素质统计图

4.4.3 用人单位在阅读毕业生简历时最重视的方面

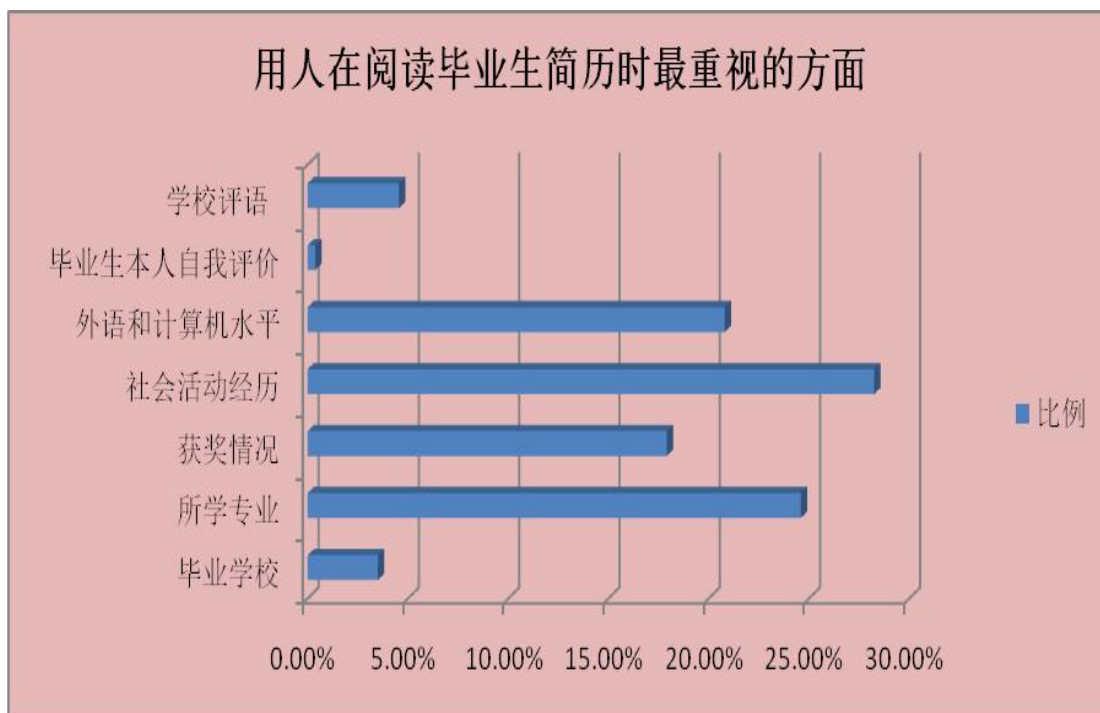


图 5.12 用人单位在阅读毕业生简历时最重视的方面统计图

用人单位在阅读毕业生简历时最重视的方面依次为：社会活动经历所占比例为 28.25%；所学专业 24.60%；外语和计算机水平 20.80%；获奖情况 17.91%；毕业学校 3.51%；毕业生自我评价 0.38%。通过对用人单位需要的人才应具备的素质调查发现，德才兼备仍是用人单位的期待。不同性质的用人单位对人才应具备的素质要求也不一样，但是对毕业生的社会活动经历、专业和计算机水平以及其他方面的素质更为重视，也是今后我校培养人才的重要方面。

4.4.4 用人单位对我校人才培养的其他意见或建议

新时代就业创业形势愈加严峻，社会经济发展也呈现出了新的特点，用人单位对人才素质的需求也有所调整，他们更加注重高校对毕业生创新精神和实际解决问题能力的培养，这对我校人才培养提出了新的要求。学校将在以下方面进一步优化创新：一是重视学生创新精神和创业能力的培养，通过创新创业课程和社会实践以及专业实习实践不断提高学生能力；二是不断提升学生的动手能力，进一步推进专业实践和课程实践建设；三是有针对性地抬高学生外语水平和计算机能力；四是进一步鼓励学生考取专业技能证书。学校以上措施的进一步实施，将以“培养社会有用人才”为目标导向，统筹促进我校学生德智体美劳全面发展。

