



# 楚雄师范学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

楚雄师范学院 编

## 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生性别结构 .....	1
（二）各学院结构 .....	1
（三）生源结构 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各学院的就业率 .....	4
（三）各专业的就业率 .....	4
（四）未就业分析 .....	6
三、就业流向 .....	7
（一）就业地区分布 .....	7
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业职业分布 .....	10
（四）就业单位分布 .....	10
四、继续深造 .....	11
（一）国内升学 .....	11
（二）出国（境） .....	12
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>13</b>
一 就业创业工作基本情况.....	13
二、主要做法及成效 .....	13
（一）突出一条主线 .....	13

(二) 完善两级管理 .....	14
(三) 推进三个“着力” .....	14
三、存在的不足及工作打算 .....	20
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>21</b>
一、毕业生 .....	21
(一) 薪酬水平 .....	21
(二) 专业相关度 .....	23
(三) 就业满意度 .....	25
(四) 自身职业期待吻合度 .....	26
(五) 工作稳定性 .....	26
二、用人单位对毕业生的评价 .....	29
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	29
(二) 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价 .....	30
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>31</b>
一、毕业生规模相对持平，初次就业率稳中保持平稳 .....	31
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	31
三、以省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	32
四、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源 .....	33
五、行业分布呈现多样化，住宿和餐饮领域优势突出 .....	34
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>35</b>
一、对人才培养的影响 .....	35
(一) 母校综合评价 .....	35
(二) 母校教育教学评价 .....	36
(三) 专业建设反馈 .....	38
(四) 毕业生能力评价 .....	40
二、对就业创业服务工作的影响 .....	43
(一) 对就业创业服务工作的评价 .....	43

## 学校概况

楚雄师范学院是云南省属全日制普通本科高校。2001年5月，经国家教育部批准，在原楚雄师范高等专科学校和楚雄民族师范学校合并基础上组建成立。2009年荣获中央文明委授予的“全国文明单位”称号，是云南省高校中第一家获此殊荣的学校。2010年通过国家教育部本科教学合格评估。2014年被教育部列为“卓越小学教师培养计划改革项目”国家级项目单位。2015年获批为云南省地方大学应用型整体转型改革试点高校。2016年“教育学”入选云南省一流学科（高原学科）建设项目。2017年被中央文明委授予“全国文明校园”，是云南省唯一获此殊荣的高校。2018年顺利通过教育部本科教学工作审核评估。目前，正在着力建设教师教育特色鲜明的高水平应用型大学。

学校位于享有“东方人类故乡”、“恐龙之乡”、“优质野生菌王国”、“中国彝族文化大观园”美誉的云南省楚雄彝族自治州州府楚雄市。气候条件优越，常年平均气温16℃，冬无严寒，夏无酷暑，四季如春。距云南省会昆明100余公里，交通便利，有昆明“后花园”之称。校园环境优美，数字化校园网络畅通，移动图书馆方便快捷。

学校坚持应用型大学的办学定位，彰显“以应用为根本，师范为特色，应用型人才培养特色鲜明，教师教育优势突出，促进边疆民族地方经济建设与社会事业发展成效明显”的办学特色，秉承“树德明理，蕴智强能，学用一体，知行合一”的教育理念，以“品行好，上手快，后劲足，能创新”为人才培养目标，着力为地方经济建设和社会事业发展培养高素质应用型人才。

学校现有在校全日制本科学生12606人，函授生1000余人。面向全国25个省（市、自治区）招收全日制本科学生。每年非学历培训千余人次，连续十三年获得云南省“毕业生就业工作先进集体”称号。学校现有教职工743人，其中专任教师576人，博士、硕士400余人，正高级、副高级职称人员284人，其中二级教授6人；有云岭学者1名，云岭教学名师2名，省青年拔尖人才2名，省级教学名师5名，省级

学术技术带头人及后备人才 12 名。学校目前开设 56 个全日制本科专业, 30 余个函授本科专业。分布在文、法、理、工、农、经济、管理、教育、艺术 9 个学科门类。目前有硕士学位授权省级培育建设学科 3 个, 省级优势特色重点学科 1 个, 国家级特色专业 1 个, 省级优势特色专业 5 个。

学校以服务地方为己任, 积极开展科学研究与社会服务。承担国家级和省部级项目 200 余项、其他纵向、横向和校级项目千余项。建有省哲学社会科学研究基地 1 个, 省哲学社会科学创新团队 2 个, 省高校重点实验室和工程研究中心 6 个, 省高校科技创新团队 3 个。承担国家级“卓越中小学教师培养计划改革项目”1 项。科研成果获省级及其以上奖励百余项, 国家专利获授权近 50 项。同时, 成人职业继续教育与省内外知名大学、企事业、基层一线合作共建, 建立了国家基础教育师资培训点、职业技术资质培训中心等各级各类培训基地, 全方位、多层次、多形式为地方教育事业、企业和行业服务。

学校大力加强对外开放办学, 先后与新加坡、泰国、美国、越南以及国内多家高校建立办学合作关系, 开展联合培养、科技合作、境外实习等国际合作项目, 推进学校向开放型、国际化发展。

学校先后荣获“全国文明单位”、“全国文明校园”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“云南省文明单位”、“云南省文明学校”等 20 余项光荣称号。学校办学整体水平和影响力不断提升。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《楚雄师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 楚雄师范学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，调研起止时间为 2019 年 10 月 17 日至 2019 年 12 月 20 日。有效问卷回收率为 38.37%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生性别结构

学校 2019 届毕业生共 3143 人，全部为本科毕业生。男生 1001 人，女生 2142 人，女生人数较多，男女性别比为 0.47:1。



图 1-1 2019 届毕业生性别分布

表 1-1 2019 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1001	31.85%	2142	68.15%

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

#### （二）各学院结构

学校 2019 届毕业生分布在 13 个学院，其中人文学院、教育学院和政治与公共管理学院毕业生人数最多，占比分别为 12.69%、10.56% 和 10.15%。

表 1-2 2019 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	人文学院	399	12.69%
2	教育学院	332	10.56%
3	政治与公共管理学院	319	10.15%

序号	学院	人数	比例
4	经济与管理学院	291	9.26%
5	化学与生命科学学院	267	8.50%
6	物理与电子科学学院	249	7.92%
7	地理科学与旅游管理	241	7.67%
8	数学与统计学院	228	7.25%
9	信息科学与技术学院	219	6.97%
10	外国语学院	178	5.66%
11	体育与健康学院	152	4.84%
12	美术与艺术设计学院	140	4.45%
13	音乐学院	128	4.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

### （三）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 24 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 87.59%；省外生源主要来自湖南省（1.18%）、福建省（1.11%）和河北省（1.05%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
云南省	2753	87.59%
湖南省	37	1.18%
福建省	35	1.11%
河北省	33	1.05%
海南省	29	0.92%
浙江省	27	0.86%
山东省	26	0.83%
湖北省	22	0.70%
天津市	21	0.67%
河南省	20	0.64%
广西壮族自治区	19	0.60%
江西省	14	0.45%
四川省	13	0.41%
重庆市	12	0.38%
安徽省	10	0.32%



生源地	人数	比例
江苏省	10	0.32%
辽宁省	10	0.32%
山西省	10	0.32%
新疆维吾尔自治区	9	0.29%
陕西省	8	0.25%
甘肃省	7	0.22%
贵州省	7	0.22%
黑龙江省	6	0.19%
青海省	5	0.16%
<b>总计</b>	<b>3143</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 93.60%。从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主（31.98%），“签就业协议形式就业”（24.56%）和“其他录用形式就业”（23.07%）次之

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签劳动合同形式就业	1005	31.98%
签就业协议形式就业	772	24.56%
其他录用形式就业	725	23.07%
升学	118	3.75%
地方基层项目	90	2.86%
国家基层项目	89	2.83%
自由职业	47	1.50%
自主创业	38	1.21%

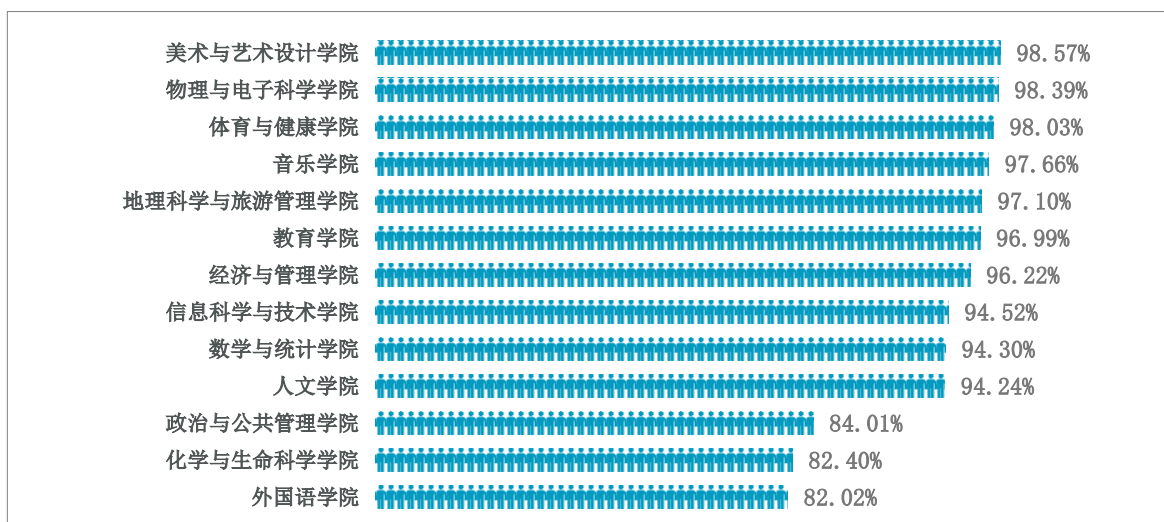
毕业去向	人数	比例
应征义务兵	33	1.05%
不就业拟升学	17	0.54%
出国、出境	8	0.25%
待就业	201	6.40%

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

## （二）各学院的就业率

学校 2019 届毕业生分布在 13 个学院，其中美术与艺术设计学院（98.57%）、物理与电子科学学院（98.39%）和体育与健康学院（98.03%）毕业生就业率位居前三。

图 1-2 2018 届各学院毕业生就业率分布



数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

## （三）各专业的就业率

学校 2019 届毕业生分布在 45 个专业，多数专业的就业率处于 90.00% 以上；其中应用统计学等 14 个专业就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
财务管理	57	57	100.00%
电气工程及其自动化	48	48	100.00%
工商管理	47	47	100.00%
环境设计	46	46	100.00%
科学教育	33	33	100.00%
旅游管理与服务教育	51	51	100.00%
贸易经济	47	47	100.00%
葡萄与葡萄酒工程	32	32	100.00%
社会体育	1	1	100.00%
市场营销	46	46	100.00%
视觉传达设计	40	40	100.00%
数字媒体技术	40	40	100.00%
信息管理与信息系统	39	39	100.00%
应用统计学	38	38	100.00%
人文地理与城乡规划	94	93	98.94%
电子信息科学与技术	82	81	98.78%
网络工程	71	70	98.59%
体育教育	111	109	98.20%
人文教育	54	53	98.15%
小学教育	98	96	97.96%
音乐学	90	88	97.78%
物理学	85	83	97.65%
学前教育	161	157	97.52%
社会体育指导与管理	40	39	97.50%
信息与计算科学	39	38	97.44%
音乐表演	38	37	97.37%
教育技术学	37	36	97.30%
应用物理学	34	33	97.06%
美术学	54	52	96.30%
社会工作	50	48	96.00%
统计学	36	34	94.44%
自然地理与资源环境	49	46	93.88%
汉语言文学	345	323	93.62%
地理科学	47	44	93.62%
公共事业管理	111	102	91.89%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用心理学	36	33	91.67%
数学与应用数学	115	105	91.30%
计算机科学与技术	108	97	89.81%
汉语国际教育	37	33	89.19%
生物技术	75	63	84.00%
英语	141	113	80.14%
会计学	55	44	80.00%
思想政治教育	108	85	78.70%
化学	127	92	72.44%
政治学与行政学	50	33	66.00%
总计	3143	2925	93.06%

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

#### （四）未就业分析

学校 2019 届未就业的毕业生共 218 人，对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要状态为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（67.54%），其次是“准备升学考试”（13.16%）。

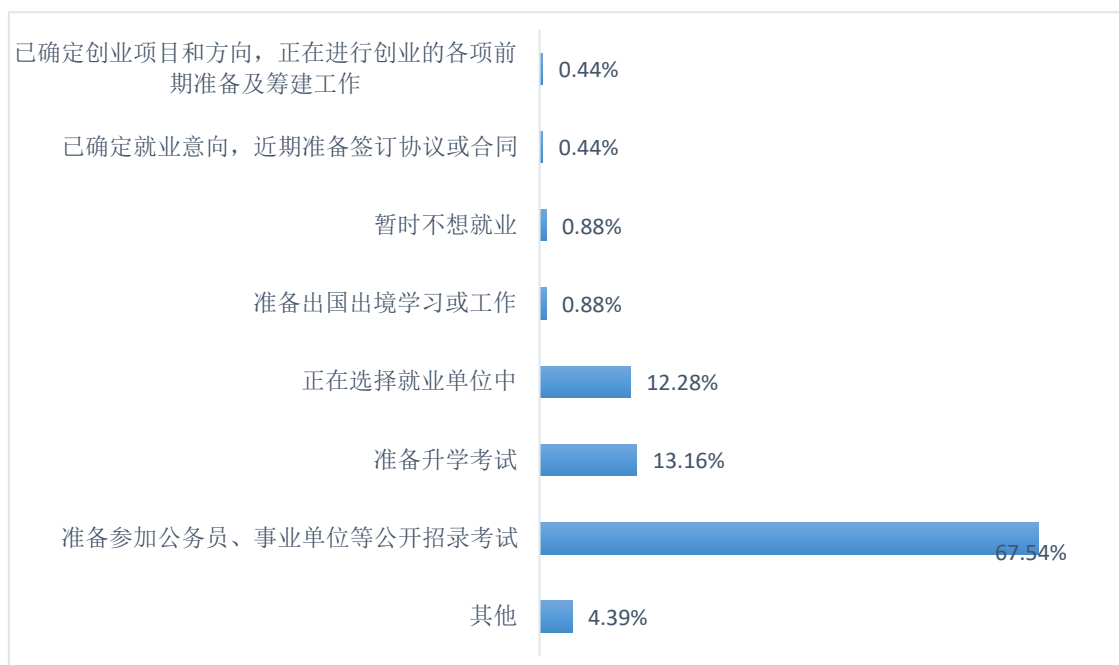


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**云南省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 79.28%。此外，省外就业毕业生主要流向了新疆维吾尔自治区和广东省，占比分别为 3.80% 和 2.13%。

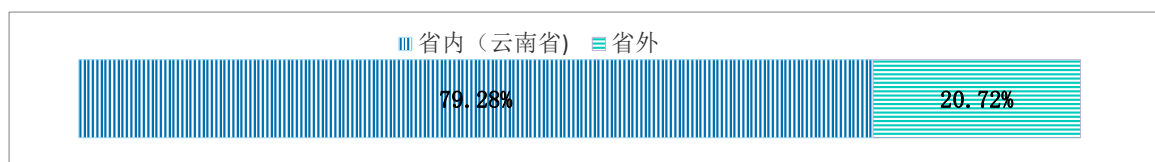


图 1-4 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	人数	比率
省内（云南省）	2193	79.28%
省外	573	20.72%
新疆维吾尔自治区	105	3.80%
广东省	59	2.13%
福建省	41	1.48%
浙江省	40	1.45%
贵州省	39	1.41%
四川省	32	1.16%
广西壮族自治区	29	1.05%
上海市	29	1.05%
海南省	25	0.90%
河北省	23	0.83%
湖南省	19	0.69%
天津市	16	0.58%
河南省	15	0.54%
湖北省	14	0.51%
江苏省	12	0.43%
山东省	12	0.43%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	人数	比率
北京市	10	0.36%
重庆市	9	0.33%
陕西省	8	0.29%
安徽省	7	0.25%
江西省	7	0.25%
辽宁省	6	0.22%
山西省	5	0.18%
青海省	4	0.14%
黑龙江省	3	0.11%
甘肃省	2	0.07%
内蒙古自治区	2	0.07%

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**云南省内就业的毕业生主要流向了昆明市（30.88%），其次为楚雄彝族自治州（21.39%），其他各地区分布较为均衡。

**表 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	人数	比率
昆明市	677	30.88%
楚雄彝族自治州	469	21.39%
曲靖市	129	5.88%
保山市	126	5.75%
昭通市	122	5.56%
临沧市	115	5.24%
文山壮族苗族自治州	112	5.11%
玉溪市	78	3.56%
大理白族自治州	72	3.28%
德宏傣族景颇族自治州	60	2.74%
红河哈尼族彝族自治州	59	2.69%
普洱市	53	2.42%
丽江市	39	1.78%
西双版纳傣族自治州	35	1.60%
怒江傈僳族自治州	31	1.41%
迪庆藏族自治州	16	0.73%

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，87.67%选择留在本省（云南省）工作；16.05%的省外生源也选择在云南省就业，65.74%的省外生源回生源地就业。

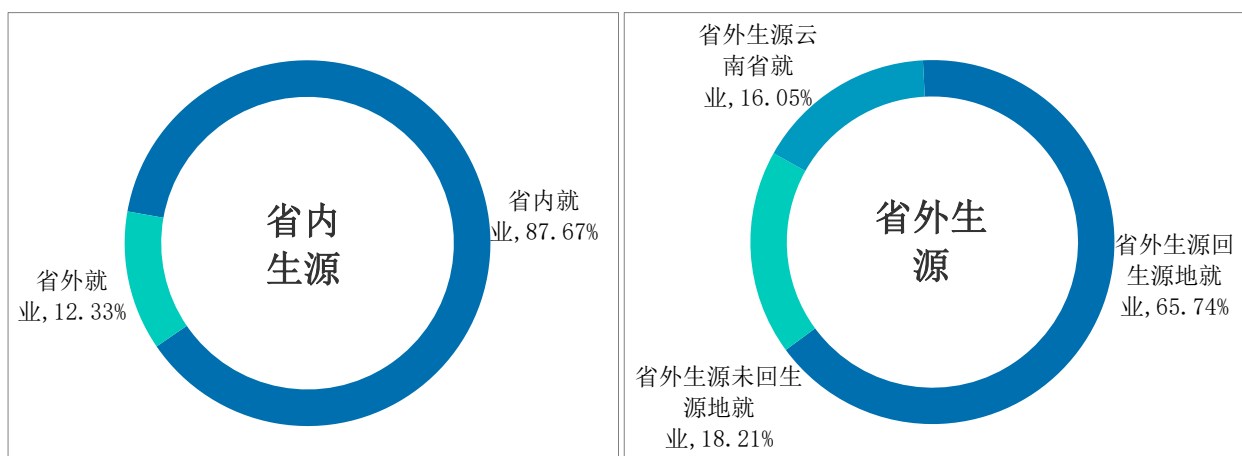


图 1-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合。主要流向了“教育”（48.46%）行业，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.65%）和“文化、体育和娱乐业”（6.06%）。

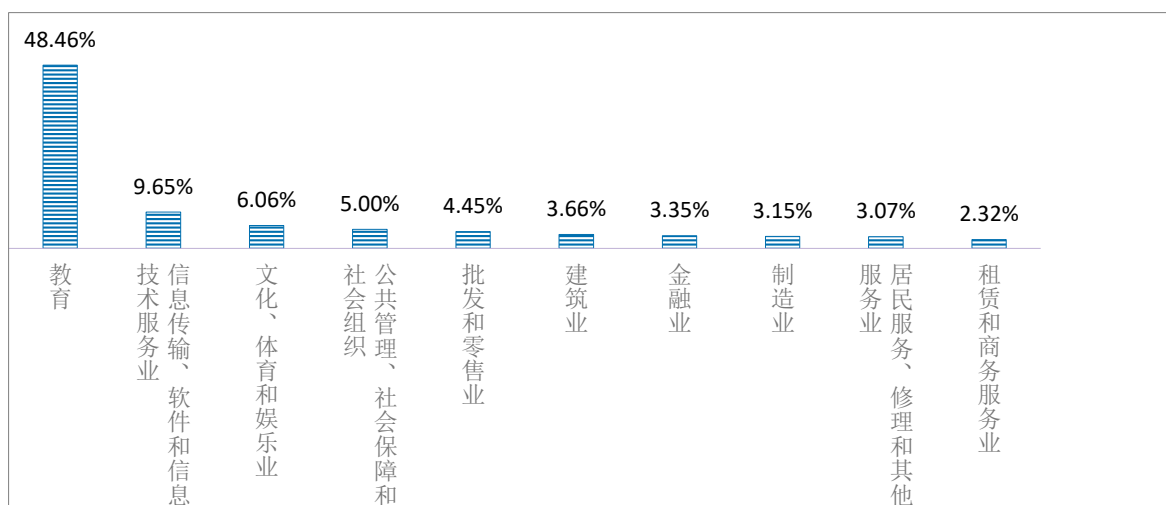


图 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 46.20%；其次为“办事人员和有关人员”（21.22%）及“其他专业技术人员”（10.43%）。

**表 1-8 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布**

职业名称	毕业生占比
教学人员	46.20%
办事人员和有关人员	21.22%
其他专业技术人员	10.43%
其他人员	7.47%
工程技术人员	4.56%
商业和服务业人员	2.72%
经济业务人员	1.60%
金融业务人员	1.52%
体育工作人员	1.52%
公务员	1.20%

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”（主要为民营企业）为主，占比为 51.08%；“中初教育单位”次之，占比为 26.86%。

**表 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	毕业生占比
其他企业	51.08%
中初教育单位	26.86%
其他事业单位	5.16%
国有企业	5.12%
机关	4.12%
高等教育单位	0.64%
城镇社区	0.48%
三资企业	0.36%
医疗卫生单位	0.16%
农村建制村	0.08%
部队	0.04%
其他	5.92%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。



## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 118 人选择国内升学深造。进一步调查分析毕业生升学形式、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学形式：**首要方式是“全国统一考试考取外校”（91.94%），其次是“本硕、硕博连读等特殊学制”（1.61%）。

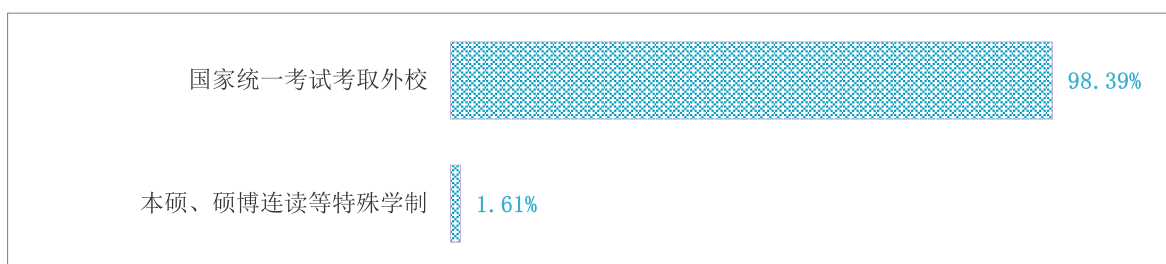


图 1- 7 2019 届毕业生升学形式

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.16%，可见多数毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，毕业生跨专业继续深造的原因主要为“考取难度低”。另外，选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 22.58%，“比较满意”占比为 46.77%。

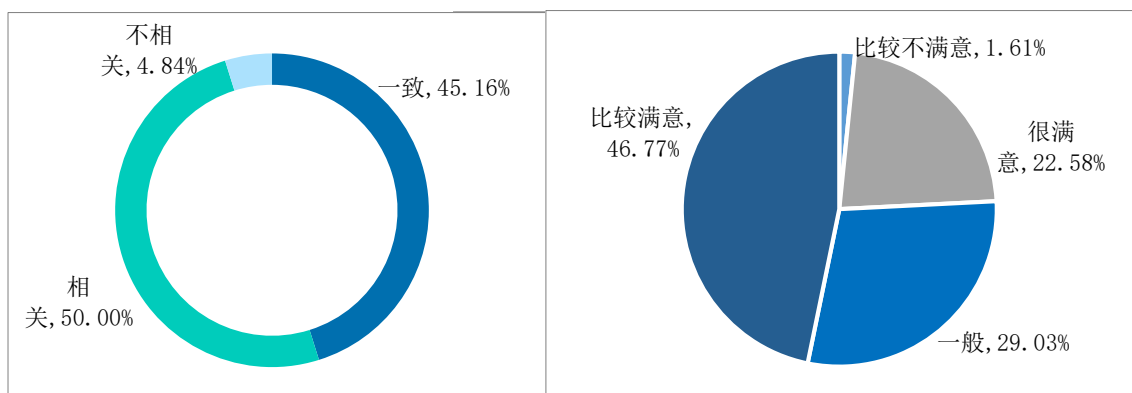


图 1- 8 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 8 人选择出国（境）深造。

**出国（境）留学专业一致性：**毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 60.00%，不相关的比例为 40.00%。

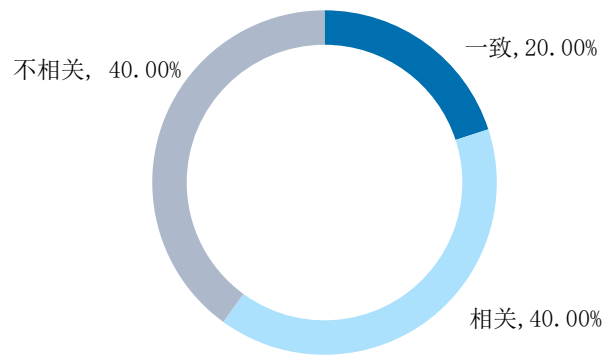


图 1-9 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

2019 年楚雄师范学院的就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大、十九届四中全会精神,全面落实全国教育大会精神,坚持建设教师教育特色鲜明的高水平应用型大学的办学目标,通过提升人才培养质量,强化条件保障、优化指导服务,拓宽就业渠道,全面提升就业创业工作质量和水平,圆满完成了 2019 年的就业创业工作。

### 一 就业创业工作基本情况

2019 年我校共有全日制本科毕业生 3143 人,初次就业率为: 84.2%, 年终就业率为: 93.06%。毕业生就业质量跟踪调研显示,我校 2019 届毕业生培养质量各项跟踪评价指标处于较高水平,其中就业专业相关度为: 80.98%,用人单位对毕业生满意度为: 100%,毕业生对母校满意度: 96.52%。

2019 年我校在第七届“华夏杯”全国物理教学创新大赛、“第十届蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、第 12 届中国大学生计算机设计大赛等全国性赛事中获奖 22 项;在“高教社杯”云南省高等学校教师教育联盟第七届师范专业大学生教学技能竞赛、第五届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛、第十届云南省大中专学生课外学术科技节等省级比赛中获奖 102 项;在楚雄市创建全国文明城市公益广告设计大赛市级比赛中获奖 38 项。

### 二、主要做法及成效

我校就业创业工作的主要做法可概括为“1234”,具体是:突出一条主线、完善两级管理、推进三个“着力”、取得四项“实效”:

#### (一) 突出一条主线

我校始终把就业创业工作作为学校发展的“生命线”,突出其重要性。学校党委、行政进一步统一思想,提高站位,将学生就业创业工作作为事关国家繁荣稳定、事关

为党育人、为国育才根本任务、事关国家脱贫攻坚大计、事关社会民生、事关学校内涵建设的中心工作来抓，就业创业工作坚持深化教学改革为基础、提升人才培养质量为重点、增强学生能力为核心、优化指导服务为保障、全员全方位全过程参与的工作理念，全面落实就业创业工作“一把手”工程，通过持续优化就业创业工作条件，确保机构、场所、人员、经费四到位。

学校有健全的就业创业工作领导小组，领导小组由校党委书记、校长任双组长，分管校领导为常务副组长，其他校领导为副组长，各职能部门主要负责人为成员的就业和创新创业工作领导小组，全面统筹、安排部署和检查考核学校就业创业工作领导小组下设办公室在学生工作部。2019 年在学校党委会、校长办公会 8 次召开专题会议，研究部署就业创业工作。分管领导 13 次召开就业创业工作会议，并经常深入各二级学院调研，解决就业创业工作中的实际问题。

## （二）完善两级管理

我校构建了“校院协同、学院为主”的两级就业创业工作机制。即学生工作部全面负责学校的就业创业工作，负责对二级学院就业创业工作进行统筹、协调、监督、检查，各二级学院履行就业创业工作的主体责任。

学校党委书记、校长与各二级学院书记、院长签订《2019 年就业创业工作目标责任书》，明确各学院的目标任务，层层压实责任、有序推进。学生工作部根据学校就业及创新创业领导小组的工作要求，统筹和安排全校的就业创业工作，对照目标责任书，对各学院的就业创业指导与服务、就业创业目标责任制落实情况进行经常性督查。各二级学院有健全的就业创业工作领导小组，负责落实学校要求，安排本院的就业创业工作。年终学校就业创业工作领导小组对各二级学院的就业创业工作进行考核，考核成绩与学院整体工作评价挂钩，与学院主要领导个人的年度履职考核挂钩。

## （三）推进三个“着力”

（1）着力深化教育教学改革，提高人才培养质量及毕业生就业创业能力

“打铁要靠自身硬”，大学生的就业竞争归根到底是素质、能力的竞争，因此学校的人才培养质量是能否实现毕业生更高质量和更充分就业的根本所在。我校严格按

照“品行好、上手快、后劲足、能创新的具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才”的人才培养目标，全面深化教育教学改革，改革的主要内容包括：

一是修订了 55 个专业人才培养方案，启动了各专业“1+1+X”（学历证书+职业技能等级证书+与学科专业相关的其他职业资格证书）应用型人才模式改革；

二是强化应用型专业及课程建设，建立了专业动态调整机制，按照《楚雄师范学院专业调整方案（2019—2021）》把学校专业分成重点发展、稳定发展、动态发展三个层次。13 个专业暂缓招生、年内新申报了 2 个本科专业、1 个专科专业、撤销了 2 个本科专业；立项建设应用型人才示范专业 1 个，验收重点专业 1 个。修订完善课程规划，完善线上线下课程联合建设机制，2019 年共开设在线开放同时课程 180 门，完成了 9 门精品课程、3 门主干课程建设项目验收。

三是提高学生实践创新能力，建成校外实习实训基地 92 个，探索分类实习管理，年内共有 42 个专业 3253 名学生完成了专业实习；把创新创业融入人才培养全过程，鼓励学生参加创新创业活动，大学生创新创业项目获得国家级立项 11 项、省级立项 33 项；加大实验室开放项目，年内验收 15 个项目、立项 20 个项目，加强学生职业技能训练，认定职业技能课程学分 39 人；积极组织学科专业竞赛，获国家级奖 26 项、省级奖 33 项。

四是深化课堂教学改革，打造“金课”，淘汰“水课”，组织课堂教学优质奖评选我，12 名教师获奖，组织教师参加省级以上教学比赛，5 人次获奖；立项校级教学改革项目 15 项，验收 26 项。

2019 年我校罗明东校长的著作《乡村教师培养模式及体系的探索与创新》获云南省第 22 次哲学社会科学优秀成果奖二等奖，另外我校还有其它两项成果作为第二署名单位分别获得云南省第 22 次哲学社会科学优秀成果奖二等奖和 2019 年度云南省自然科学奖二等奖，教学改革初现成效。通过持续深入教育教学改革，完善了学校教学工作机制，进一步强化人才培养中心地位，强化人才培养质量，有效提升了学校应用型人才培养质量及毕业生的就业创业能力。

## （2）着力拓宽就业渠道，保证毕业生充分就业创业

首先切实抓好校园招聘工作。2019 年我校共成功举办大型校园双向选择洽谈会两场，通过主动与用人单位对接，采取用人单位报名与邀请相结合，共有 302 家用人

单位参会，提供就业岗位数 9609 个。校院两级共组织小型招聘会、招聘宣讲会超过 210 场。全年各类招聘会提供岗位数与毕业生数之比达到 6.3: 1，，无论是数量及质量均较上一年度有大幅提高。

其次营造优良学风，提高考研升学率。各学院鼓励毕业生积极报考，并开展免费考前辅导、录取后给予奖励等有效措施提高升学率。我校 2019 届毕业生考研升学人数达 119 人，占毕业生总数的 3.8%。

三是圆满完成征兵工作任务。加强组织领导，我校成立了毕业生征兵工作领导小组，由分管校领导担任组长，制定了《楚雄师范学院毕业生征兵入伍工作实施方案》，形成了学校对二级学院征兵工作考核机制。加强宣传教育，把国防教育、爱国主义教育和依法服兵役教育有机结合，使每名大学生懂得依法服兵役是每一名公民的应尽义务，宣传大学生应征入伍的一系列优惠政策。

四是“走出去、请进来”相接合，邀请更多的省外优质用人单位到我校招聘，为毕业生出省就业创造条件。2019 年我校认真做好新疆专项招录内地高校毕业生工作，2019 届毕业生中共有 108 人到新疆就业。2019 年继续深化“福建闽江”实习就业一体化合作，并主动邀请浙江、广东等省的近 20 家企业到校招聘。2019 年我校共有 221 名毕业生到福建、浙江两省开展实习就业一体化项目合作，近三年实现了超过 300 名毕业生到闽、浙两省就业。截止目前，我校到省外就业的 2019 届毕业生共计 615 人，占毕业生数的 19.6%。

### （3）着力提升就业创业指导与服务水平

一是积极推进就业创业指导“四化”建设。把就业与创业指导贯穿于学生培养全过程，逐步形成科学合理的就业创业课程体系。修订人才培养方案过程，将《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创新创业教育》两门课程列入公共必修课程，每门课程 2 学分、32 学时，其中教学内容开设情况为：大一开设职业生涯规划、大二开设创新思维、大三开设创业基础及就业指导。全校有专职就业创业教师 14 人，创业教师根据各学院学科、专业特点配备，专业、职称结构合理，全年创新创业人员、就业工作人员参加培训 68 人次，年内至少每人参加过一次相关培训。在就业创业指导服务工作中还要求各学院做到全员参与。

二是不断提高就业创业工作信息化水平。2019 年我校实施了就业创业网升级改造，使其功能更加完备。就业指导中心安排专人收集各类就业招聘信息，针对我校学科、专业特点进行认真筛选，将符合我校毕业生就业需求的就业招聘信息、招聘会信息及时通过楚雄师范学院就业网、公众微信号、毕业生 QQ 群等推送给毕业生，发布招聘岗位数超过毕业生总数的 5 倍。重视离校毕业生的跟踪服务。毕业生离校后坚持每天向他们发布有关就业创业政策和就业岗位的信息，掌握他们的就业创业动态，及时为他们提供咨询、服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

三是切实加强毕业生就业创业思想教育。加强正确择业观、就业观和创业观教育，增强学生的内生动力；扎实开展就业指导讲座及各类就业创业形势政策报告会。2019 年我校校院两级开设各类就业指导讲座、就业创业形势政策报告会共计 46 场，毕业生参与人数超 8600 人次，通过校内就业指导老师及聘请校外专家、优秀校友为学生分析就业形势、解读就业创业政策，调适学生的就业心态和就业期望值，主动就业和创业。为毕业生开设公务员考试免费培训讲座、特岗教师和事业单位考试免费培训讲座 21 场，参加培训毕业生占毕业生总数的 82.2%。

四是积极鼓励、支持毕业生到基层、重点领域、中小微企业就业。通过就业指导讲座、就业政策解读、给毕业生发放《云南省促进高校毕业生就业创业政策 100 问》宣传手册等多种方式，积极宣传国家、省的主要优惠政策，鼓励、引导毕业生到基层、重点领域、中小微企业就业。

五是切实抓好就业创业困难毕业生帮扶工作。针对我校农村学生比例较高、贫困家庭学生比例较高的特点，我校在摸清全校贫困家庭毕业生（尤其是建档立卡家庭毕业生）、就业困难毕业生底数，建立就业帮扶对象毕业生帮扶台账，实行动态管理。推行“一对一”帮扶工作机制，采取就业指导、就业技能培训、重点优先推荐、发放求职补贴等措施，并结合帮扶对象特点制定“一生一策”帮扶计划，建立了“精准识别、精准帮扶、精准管理”的就业帮扶工作体系。2019 年我校投入资金 27 万余元，争取楚雄州人社局资金 30 余万元，专项用于贫困生就业技能培训，共培训学生 1220 名。2019 年我校共有 1300 名毕业生获得求职补贴，获得补贴毕业生占毕业生总数的 41.36%。截止目前，我校 300 名建档立卡家庭毕业生就业率：93.33%，高于全校平均就业率。

六是有效引导毕业生自主创业。通过各种渠道向毕业生宣传高校毕业生自主创业可享受的创业担保贷款、财政贴息、贷免扶补创业小额贷款等一系列优惠扶持政策。

#### 4、取得四项实效

##### (1) 千方百计保持就业率总体平稳，就业质量实现新提升

2019 年由于我国经济处于高速发展到高质量发展的调整期，再加之中美贸易摩擦等不利因素的影响，经济下行压力加大，使高校就业率均出现不同程度下滑，我校的就业率整体保持平稳，其中初次就业率、年终就业率分别为：84.2%，91.75%，保证了毕业生充分就业。另一方面，我校在党政机关、事业单位、国有企业就业、升学的毕业生人数为 1429 人，比上一年度增加 501 人，占毕业生人数的 45.5%，就业质量实现新的提升。

##### (2) 创新创业教育工作呈现新气象

创新创业教育协调推进机制日趋完善。2019 年我校创新创业学院进一步明确了各中心之间的职责分工，各中心之间既各负其责又有协调统一，推动了我校的创新创业教育改革发展。

校内创新创业实践平台建设扎实推进。我校校内建有省级创业创业平台楚雄师范学院创新创业中心、大学生创业园、物电学院光伏创新创业中心、美艺学院彝文化研发中心等 7 个创新创业实践平台。2019 年我校与京东集团合作，投入建设 33.5 万元，在我校建设楚雄师范学院创新创业成果转化示范中心暨互联网创业实践平台并投入使用，建筑面积近 200 m<sup>2</sup>，全部由我校学生负责运营，这既为我校学生创新创业作品搭建了线上销售平台，更为我校学生提供了互联网创业极佳的实践机会。该中心 2019 年 10 月投入运营以来，共售出我校学生的创新创业作品 163 件，进一步提升了我校大学生创新创业的热情。

校地、校企合作持续加强。2019 年我校新增楚雄隆基硅材料有限责任公司、湖北博华自动化系统工程有限公司、云南藏地天香酒业有限公司、云南省楚雄变压器有限责任公司等企业签订合作协议，进一步扩大了我校的校外创新创业实践基地。此外 2019 年我校启动实施校地校企合作横向科研项目 7 项，获资助经费 46 万元，11 名教师入选 2019 年度“三区”（边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区）科技服务人才支持专项计划项目，获项目资助经费 22 万元，为对口企业开展多项科技服务。



大学生积极参与创新创业的良好氛围日益深厚。2019 年我校共有 11 个大学生创业项目入驻大学生创业园区及孵化器，至此我校大学生在园创业项目数达到 31 项。2019 年我校认真组织第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，通过赛前召开专门工作会议，明确各部门工作职责，各学院广泛动员，最终全校参赛大学生创业项目达 201 项，参赛学生超过 1000 人，参赛学生数是上一年度的近四倍。最终我校获得云南省第五届“互联网+”创新创业大赛银奖一项、铜两项。另外我校认真组织学生参加楚雄州第五届创新创业大赛，最终获得二等奖一项、优秀奖四项。截止目前我校共有 28 名 2019 届毕业生选择自主创业，自主创业学生数明显增加。

大学生创业能力显著提升。我校以创业导师定期开展培训、辅导，加快在校大学生创业项目的培育、孵化，通过项目带动，学生“想创业，敢创业、会创业的局面正在形成，学生整体的创业能力得到持续增强。2019 年我校投入专项资金开展大学生创业培训，全年开设创业创业培训讲座 16 期，培训达到近 7000 人次，经过培训共有 320 名学生获得 SYB 创业合格证书。

大学生创业活动蓬勃开展。2019 年我校投入经费 3.8 万元，鼓励创新创业学生社团、在园孵化的大学生项目团队积极开展各类创新创业活动，活动由学生申报、学生工作部审批并给予经费支持，2019 年共开展创业沙龙、创业心得交流、创意文化节、创意集市等创新创业活动 18 期。2019 年 10 月，共青团楚雄州委、楚雄州科技局联合我校在雁塔校区上礼堂举行了“2019 年楚雄州第二届青年创新创业论坛”，我校学生 400 多名学生参加该活动，通过活动进一步使我校学生增强了创新创业意识、提高创新创业能力、拓宽创新创业思路。

### （3）大学生征兵入伍工作取得新成绩

我校的征兵工作在上一年度超额完成征集任务数的基础上，今年又取得新的成绩：2019 年省征兵办向我校下达任务数为 41 人（其中应届毕业生 11 人），我校完成有效任务数为 57 人，其中毕业生 33 人，总任务数完成率为 139%，毕业生数完成率为 300%。

### （4）就业创业工作满意度评价再上新台阶

学校 2019 年的就业创业工作坚持以学生为中心的理念，把是否从学生的利益出发、是否有利于学生创新创业、学生是否满意作为工作的落脚点，了解学生需求，着

力解决学生在就业创业过程中遇到的困难，为学生提供实实在在的帮助。通过补短板、强基础、转观念、提质量，使我校的就业服务质量、水平进一步提高。根据 2019 年毕业生及用人单位调查，我校毕业生对学生就业创业工作的满意度达 90% 以上，用人单位满意度达 100%。

### 三、存在的不足及工作打算

我校虽然顺利完成了 2019 年就业创业工作，也取得了一些成绩，但也同时存在一些不足：

1、就业指导教育的针对性、创新性、实效性还有待提高。在我校就业创业工作中多年来普遍存在“待定族”、“慢就业”毕业生，这部分毕业生的就业观念亟待转变，但在实际工作中，各学院虽然开展了各种指导教育，但目前看来效果不明显，从而影响了学校的整体就业率。在今后的工作中，做到一生一策，创新工作思路，采取有效方法，促进这部分同学的就业观念转变。

2、就业质量还有较大的提升空间。虽然纵向相比，我校的就业质量实现了逐年提升，但横向比较，与省内其它本科院校，特别是在昆高校还有一定差距，在今后的的工作中除了通过苦练内功，提升人才质量外，还要进一步加大对外联系的工作力度，加强对外宣传，“走出去，请进来”相结合，邀请更多高质量的用人单位到校招聘毕业生。

3、就业、创新创业导师队伍建设还需加强。就业、创新创业导师的无论是数量上还是能力水平上均还有所欠缺。要充分整合资源，加大培训经费投入，通过内培外引逐步改善我校的就业、创新创业师资队伍。

2020 年，在云南省委高校委、省教育厅的领导下，我校将持续聚焦立德树人根本任务，认真落实“就业是最大的民生”，补短板、强弱项，扎实工作，努力实现毕业生就业创业工作再上新台阶。

## 第三篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4087.68 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（35.16%），其次为 3501-5000 元（32.77%）。

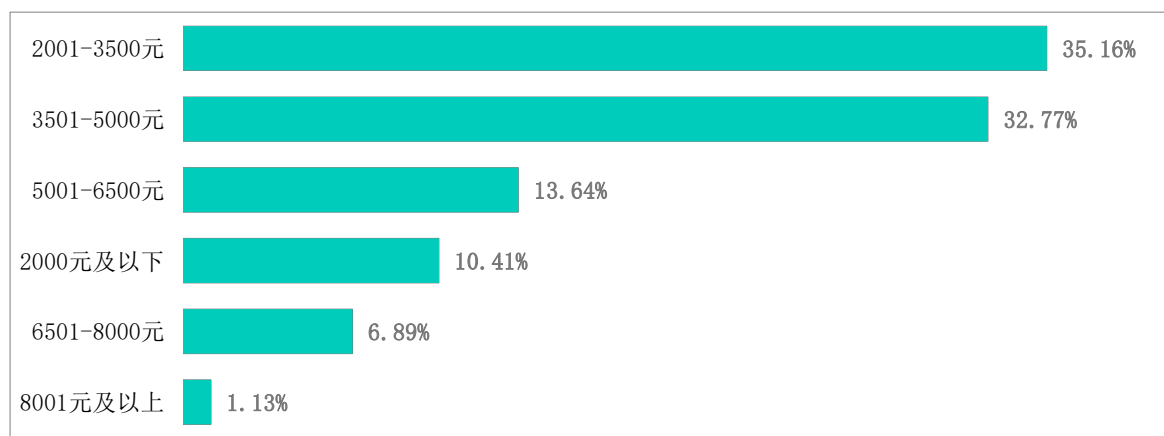


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月均收入：**在“高等教育单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4972.43 元/月；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3112.20/月。

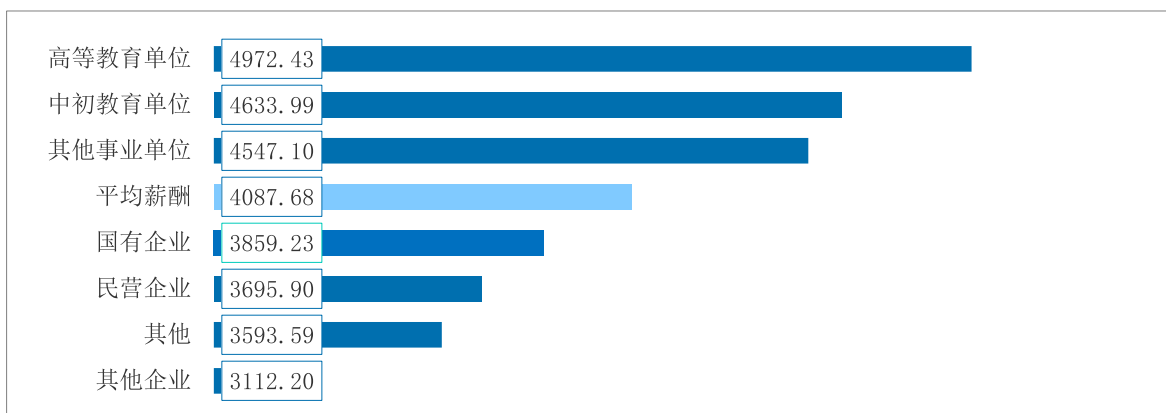


图 3-2 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月薪：**在“教育”行业就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为 4335.27 元/月；而在“建筑业”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3433.33 元/月。

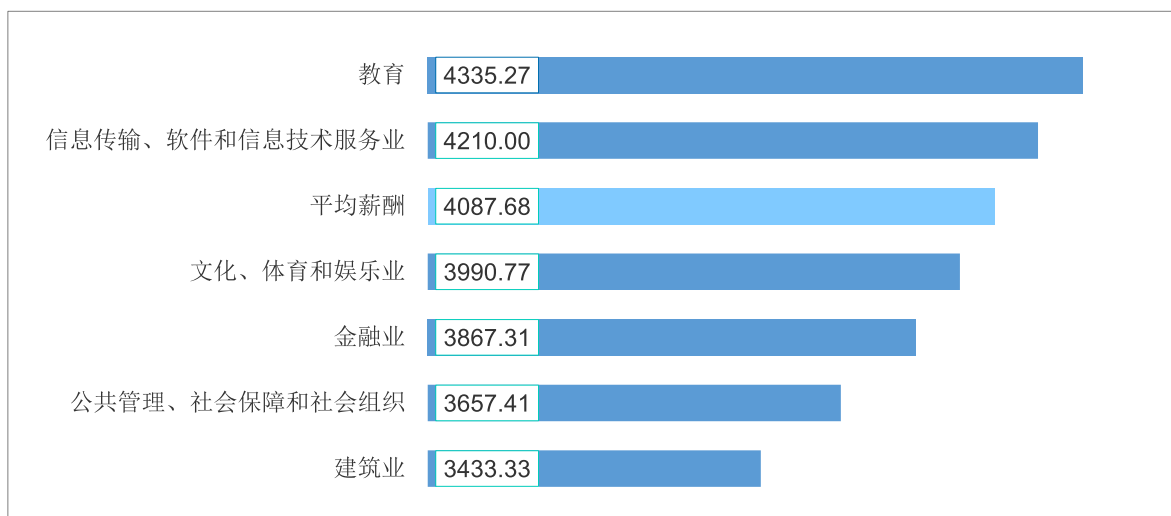


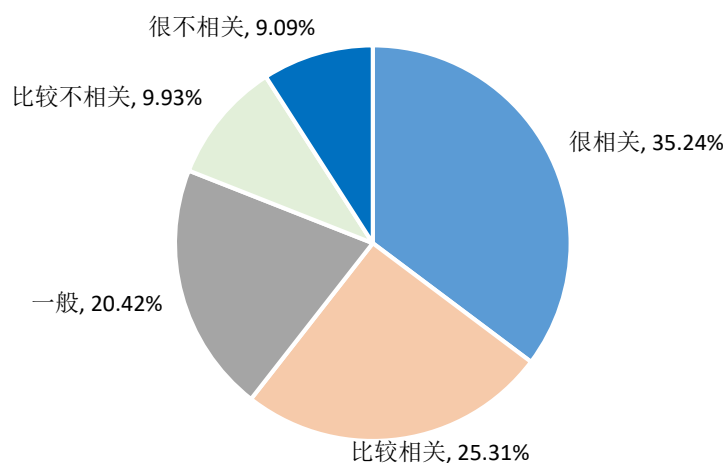
图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**80.98%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



**图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布**

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**视觉传达设计等专业的专业相关度较高，都为 100.00%；多数专业的专业相关度都在 80% 以上。

**表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
视觉传达设计	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	60.32%	25.40%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学	46.15%	30.77%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%
政治学与行政学	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学	73.33%	13.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	66.00%	18.00%	10.00%	4.00%	2.00%	94.00%
小学教育	54.84%	32.26%	6.45%	3.23%	3.23%	93.55%
汉语言文学	44.94%	29.21%	19.10%	2.25%	4.49%	93.26%
会计学	18.75%	56.25%	12.50%	6.25%	6.25%	87.50%
科学教育	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%
英语	40.00%	32.50%	15.00%	10.00%	2.50%	87.50%
计算机科学与技术	21.43%	35.71%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
汉语国际教育	28.57%	57.14%	0.00%	14.29%	0.00%	85.71%
教育技术学	42.86%	0.00%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
美术学	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
地理科学	66.67%	14.29%	4.76%	4.76%	9.52%	85.71%
思想政治教育	76.92%	7.69%	0.00%	15.38%	0.00%	84.62%
人文教育	37.50%	25.00%	21.88%	12.50%	3.13%	84.38%
环境设计	26.32%	36.84%	21.05%	10.53%	5.26%	84.21%
信息管理与信息系统	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
自然地理与资源环境	0.00%	53.85%	23.08%	23.08%	0.00%	76.92%
旅游管理与服务教育	11.76%	23.53%	41.18%	17.65%	5.88%	76.47%
人文地理与城乡规划	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
应用物理学	9.09%	18.18%	45.45%	9.09%	18.18%	72.73%
电气工程及其自动化	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%
社会工作	28.57%	0.00%	42.86%	0.00%	28.57%	71.43%
化学	55.56%	0.00%	11.11%	11.11%	22.22%	66.67%
应用统计学	0.00%	18.52%	48.15%	14.81%	18.52%	66.67%
应用心理学	27.27%	9.09%	27.27%	27.27%	9.09%	63.64%
统计学	5.26%	21.05%	31.58%	36.84%	5.26%	57.89%
体育教育	14.29%	14.29%	28.57%	14.29%	28.57%	57.14%
公共事业管理	0.00%	30.77%	23.08%	30.77%	15.38%	53.85%
葡萄与葡萄酒工程	23.08%	23.08%	7.69%	7.69%	38.46%	53.85%
市场营销	17.65%	11.76%	23.53%	29.41%	17.65%	52.94%
工商管理	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
网络工程	25.00%	0.00%	25.00%	37.50%	12.50%	50.00%
信息与计算科学	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
电子信息科学与技术	7.14%	14.29%	21.43%	7.14%	50.00%	42.86%
贸易经济	0.00%	28.57%	14.29%	14.29%	42.86%	42.86%
数字媒体技术	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	71.43%	28.57%

注：财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**通过对认为目前工作与所学专业“比较相关”与“很不相关”的毕业生进一步调研，毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（40.44%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（32.35%）。

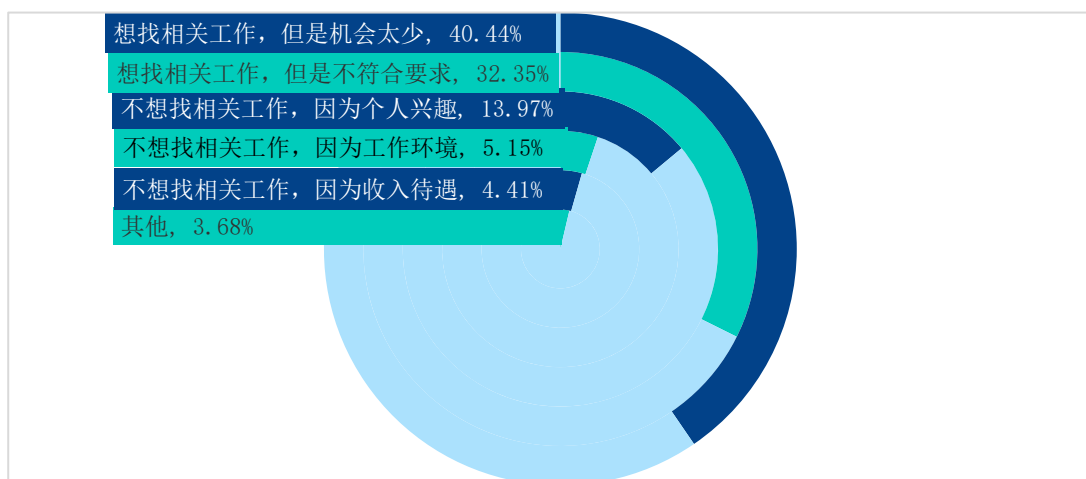


图 3-5 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.91%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 91.61%。从均值来看，均处于 2.90 分及以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见毕业生对目前工作的岗位和发展前景等方面均比较认同。

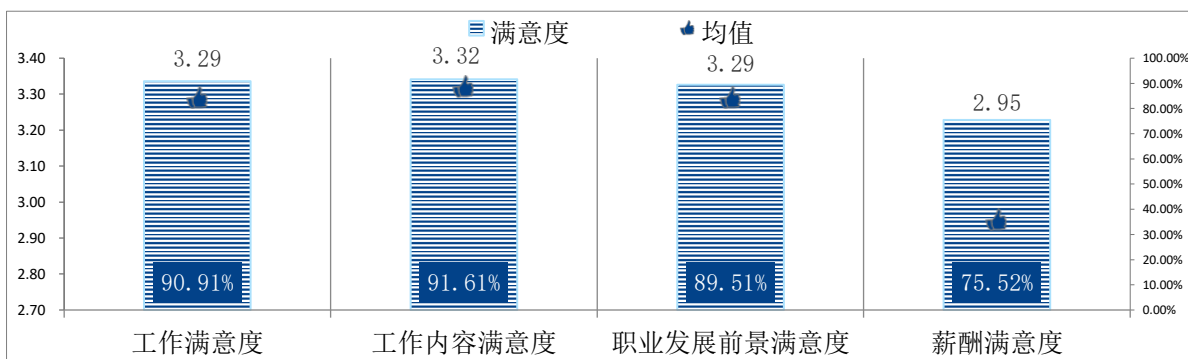


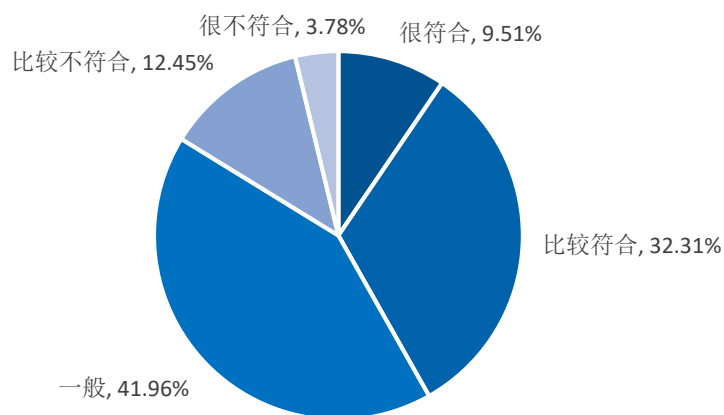
图 3-6 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.78%，其中“很符合”所占比为 9.51%，“比较符合”所占比例为 32.31%；可见目前已落实的工作整体比较符合毕业生的就业期望。



**图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况**

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）工作稳定性

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性； $\text{离职率} = (\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100.00\%$ ， $\text{稳定率} = 100.00\% - \text{离职率}$ 。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。



本科总体工作稳定率：本校 2019 届毕业生的离职率为 19.24%，离职次数集中在 1 次。

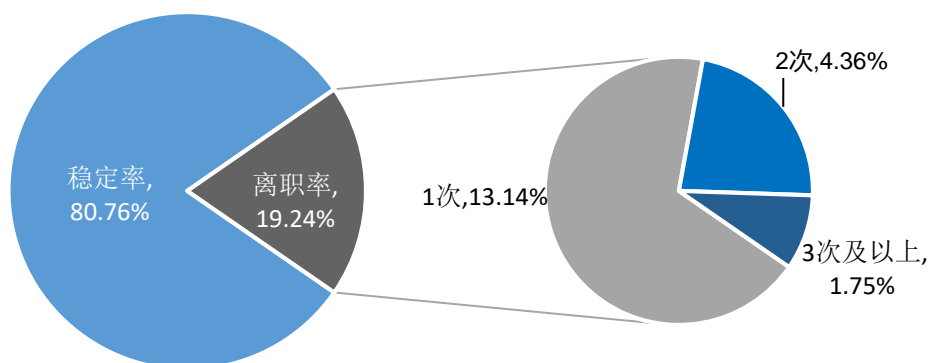


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

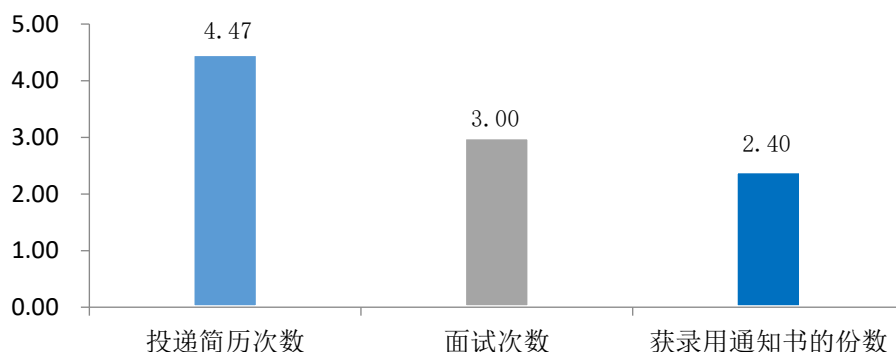
各本科专业工作稳定性：毕业至今，音乐学等 7 专业的工作稳定性相对较好，90.00%的毕业生均没有发生过离职；而应用心理学专业的稳定性相对较差，50.00%的毕业生发生过离职。

表 3-2 2019 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
音乐学	100.00%	0.00%	葡萄与葡萄酒工程	84.62%	15.38%
会计学	92.31%	7.69%	人文教育	84.38%	15.63%
思想政治教育	92.31%	7.69%	汉语言文学	82.76%	17.24%
物理学	92.31%	7.69%	应用物理学	80.00%	20.00%
英语	92.31%	7.69%	公共事业管理	79.17%	20.83%
数学与应用数学	92.06%	7.94%	体育教育	78.57%	21.43%
应用统计学	91.30%	8.70%	自然地理与资源环境	72.73%	27.27%
统计学	88.24%	11.76%	视觉传达设计	66.67%	33.33%
学前教育	87.76%	12.24%	旅游管理与服务教育	62.50%	37.50%
小学教育	86.67%	13.33%	环境设计	57.89%	42.11%
计算机科学与技术	85.71%	14.29%	市场营销	52.94%	47.06%
地理科学	85.00%	15.00%	应用心理学	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

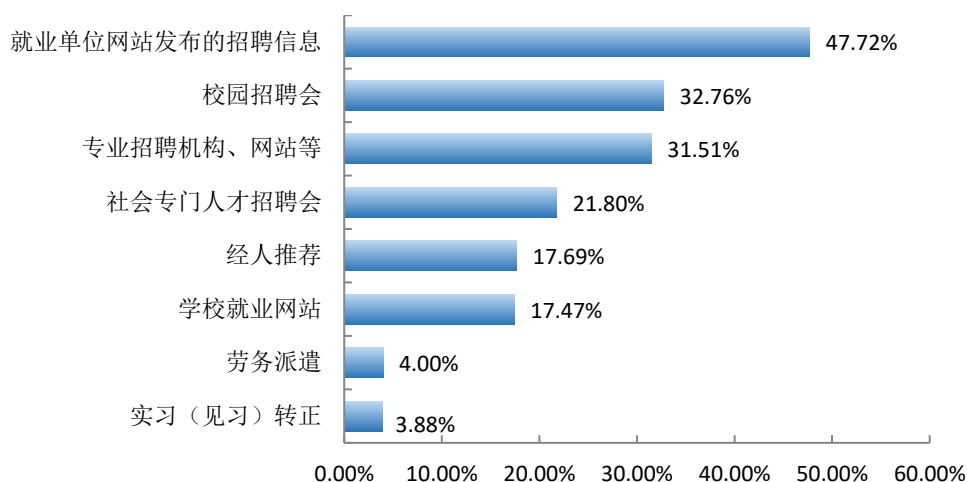
**毕业生总体求职次数:** 本校 2019 届毕业生“投递简历次数”的平均值是 4.47 次; “面试次数”的平均值是 3.00 次; “获录用通知书的份数”的平均值是 2.40 份。说明每投递一份简历获得面试的几率为 67.11%, 每面试一次获得录用通知书的几率为 80%。由此可见, 毕业生求职情况较为乐观, 这一定程度上体现了学校对毕业生的各方面培养符合用人单位的需求。



**图 3-9 2019 届毕业生求职次数分布**

数据来源: 第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生求职途径:** 主要是“就业单位网站发布的招聘信息”(47.72%)、“校园招聘会”(32.76%)和“专业化的招聘求职网站”(31.51%)。



**图 3-10 2019 届毕业生求职途径**

数据来源: 第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生求职困难的原因：**主要是“实践经验缺乏”(32.62%)，其次是“知识、技能达不到要求”(19.17%)和“求职方法技巧缺乏”(18.97%)。

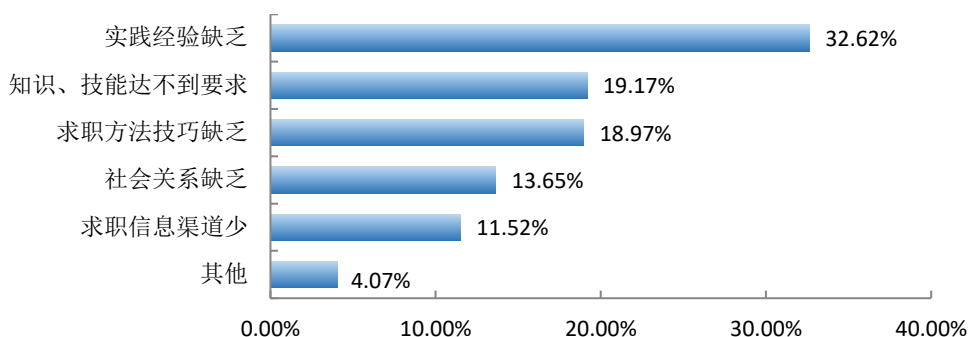


图 3-11 2019 届毕业生求职困难原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### (一) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“很满意”所占比例为 14.29%，“比较满意”所占比例为 71.43%。

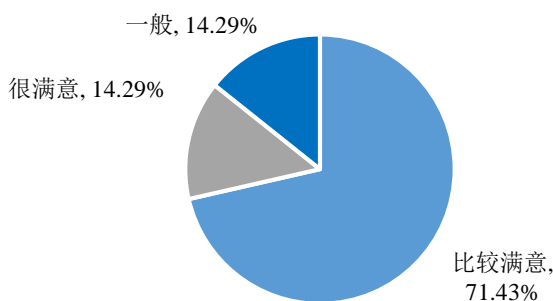


图 3-15 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

100.00%的用人单位认为毕业生适应工作岗位；其中“较适应”占比 55.56%，  
“适应”占比为 44.44%。没有用人单位认为毕业生不能适应工作岗位。

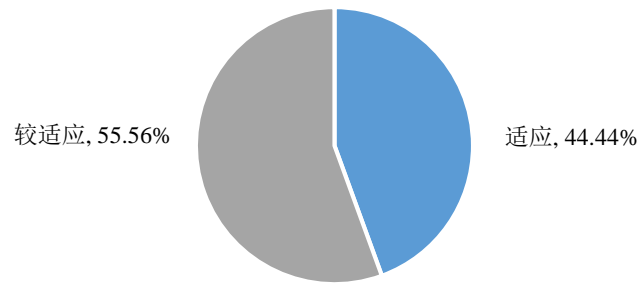


图 3-12 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增多，就业率保持平稳

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率较为平稳，始终保持在93.00%以上。

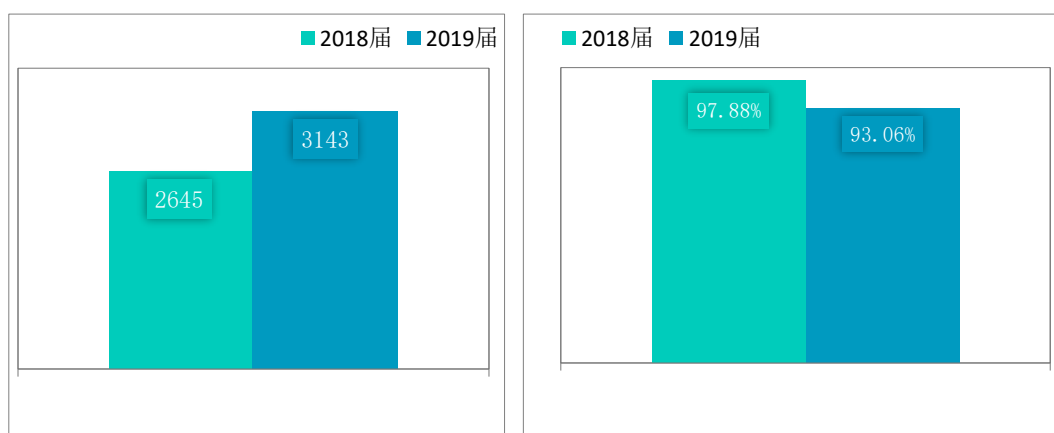
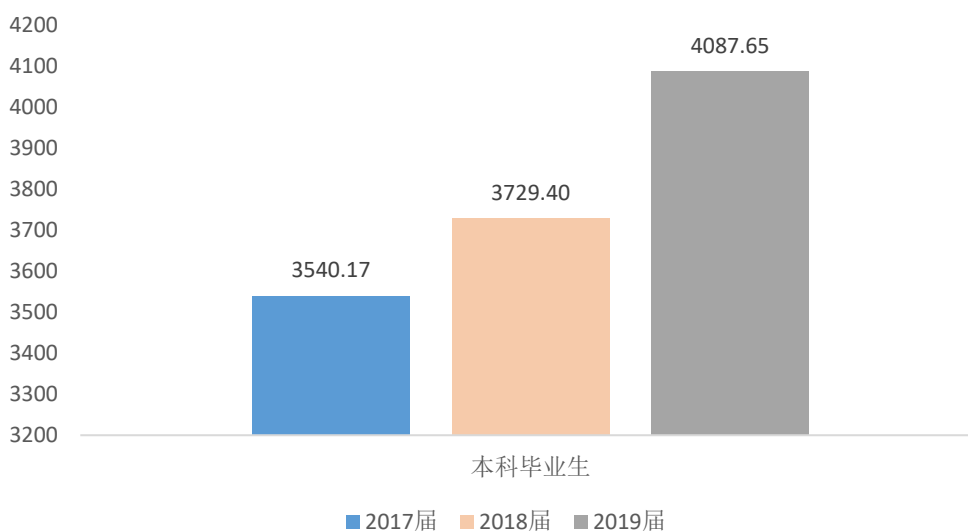


图 4-1 2018-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及就业率（右图）分布

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

### 二、月均收入呈上升趋势，就业质量总体较好

依托云南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三年毕业生总体月均收入水平呈现稳步上升趋势；与 2018 届相比，2019 届本科毕业生的月均收入上涨 358.25 元/月。说明毕业生自身能力和竞争力明显提高，更加贴合市场人才需求。同时，学校专业设置及人才培养计划方向明确，落实到位，也对毕业生就业提供了重要的指导与支持。



4-2 2018-2019 届毕业生毕业去向趋势

### 三、以省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示，学校近两届毕业生以云南省内就业为主，占比均在 79.00% 以上，为区域经济和社会发展做出贡献。同时，学校将积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。

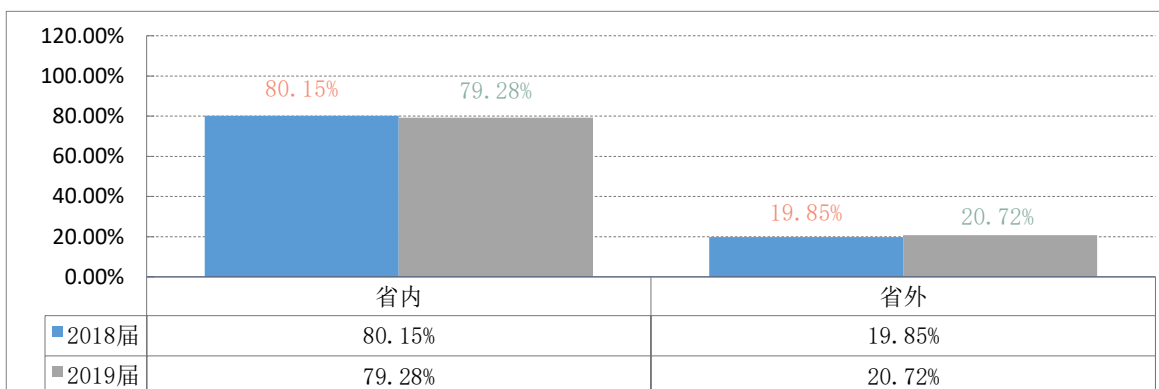


图 4-3 2018-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

## 四、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源

其他企业为近两届毕业生就业主战场，占比在 48.00% 以上；其次为中初教育单位，占比在 19.50% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近两届毕业生流向其他企业的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以服务群众为主体，培养了大量扎根地方、面向广大企业及服务地方经济社会的高质量人才。

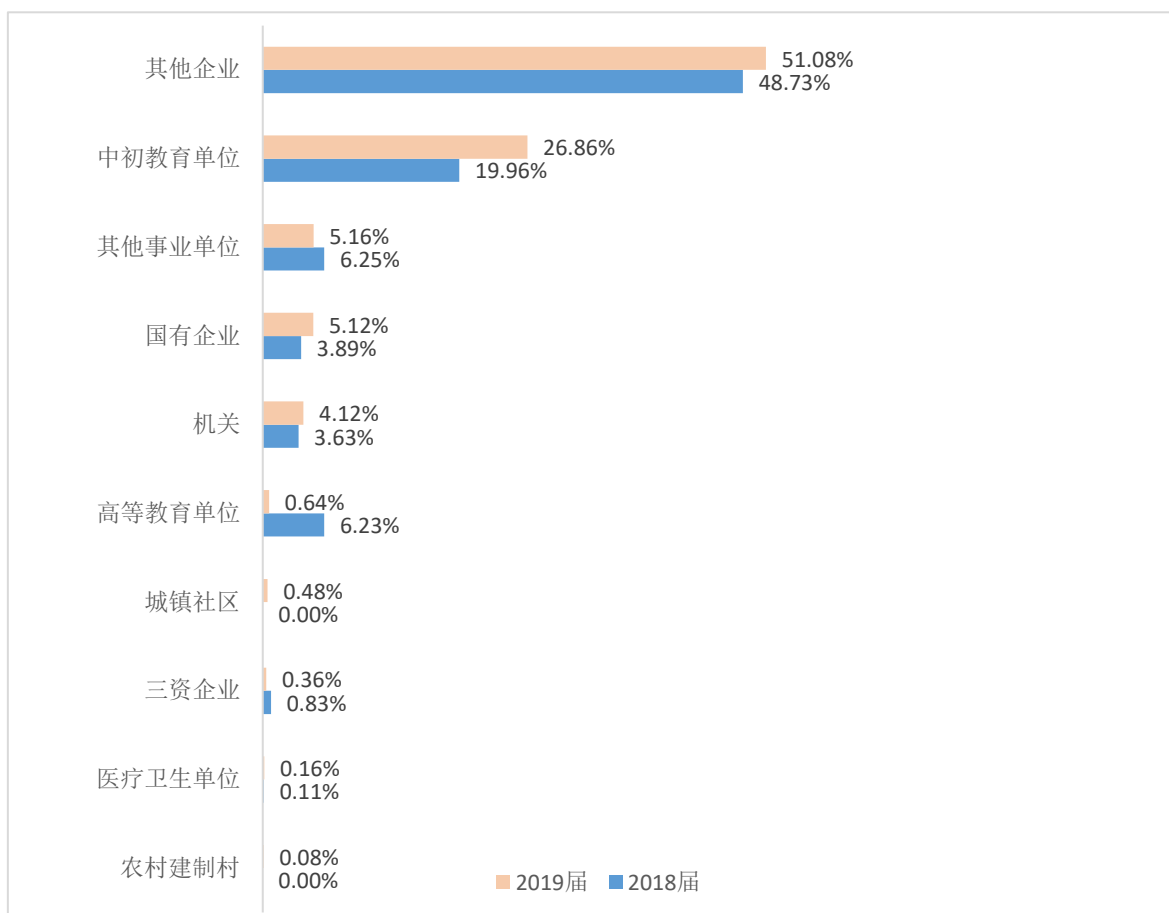


图 4-4 2018-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。

## 五、行业分布呈现多样化，住宿和餐饮领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”等多个行业；其中“教育”领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均处于 44.00% 以上。说明毕业生的就业行业分布符合学校定位。

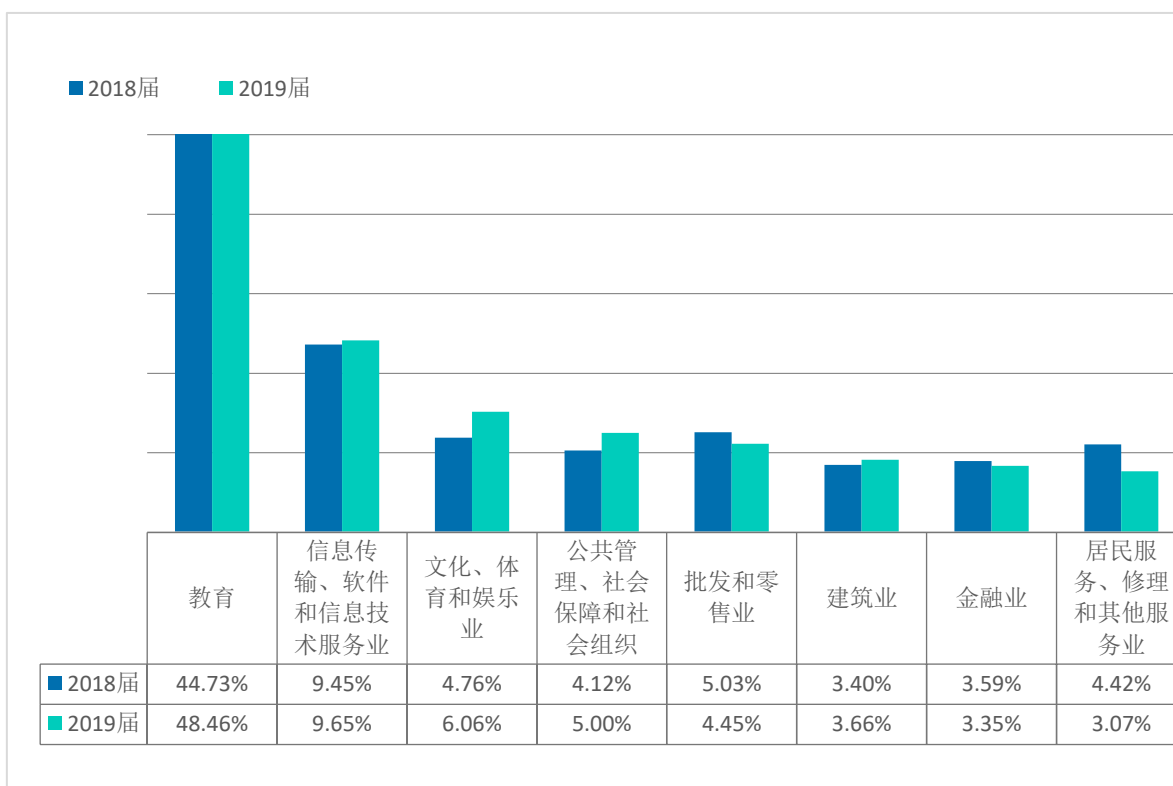


图 4-5 2018-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：楚雄师范学院毕业生就业管理系统。



## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**96.52%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

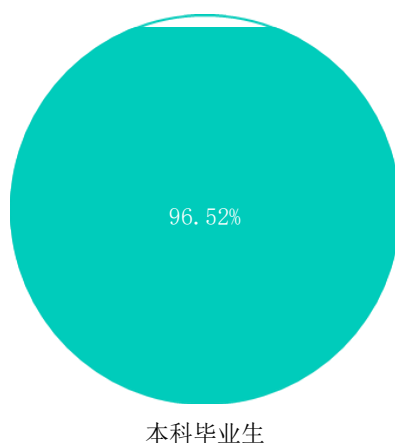


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校推荐度：**2019 届毕业生中 58.71% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；34.00% 的毕业生不确定是否向他人推荐母校；而仅有 7.30% 的毕业生不愿意向他人推荐母校。

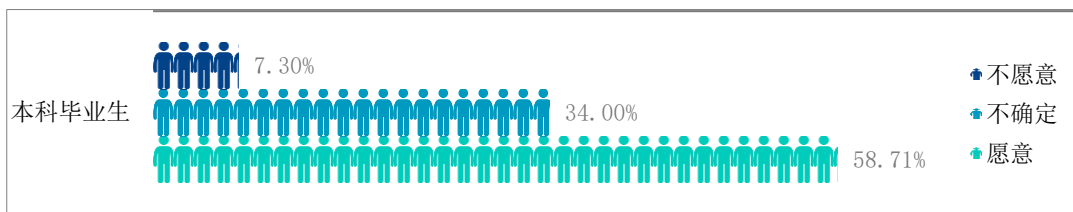


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校教育教学评价

### 1. 实践教学环节

**总体满意度：**2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，92.70%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平。可见毕业实习、实验教学、大学生创新实验计划等方面均得到了毕业生的广泛认可。

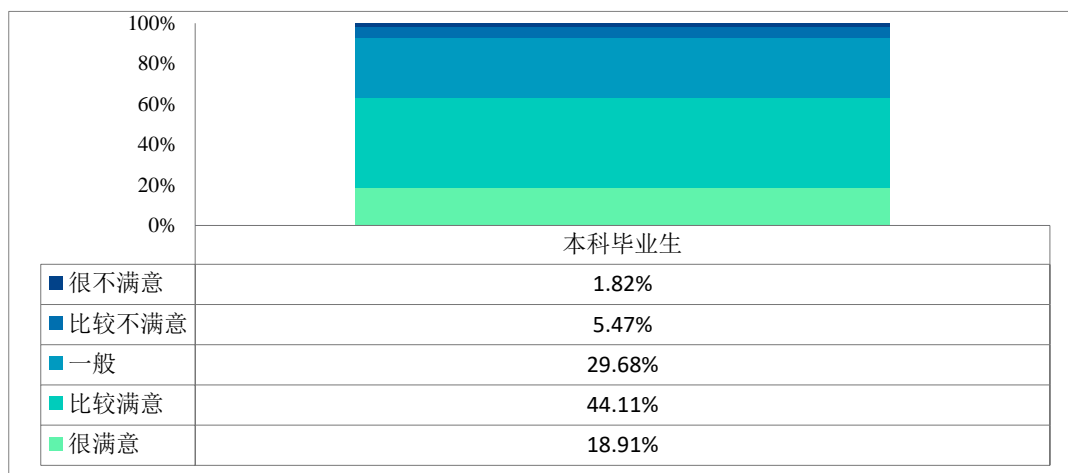


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 任课教师

**总体满意度：**2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 95.00%。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.75 分以上，偏向“比较满意”水平。可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

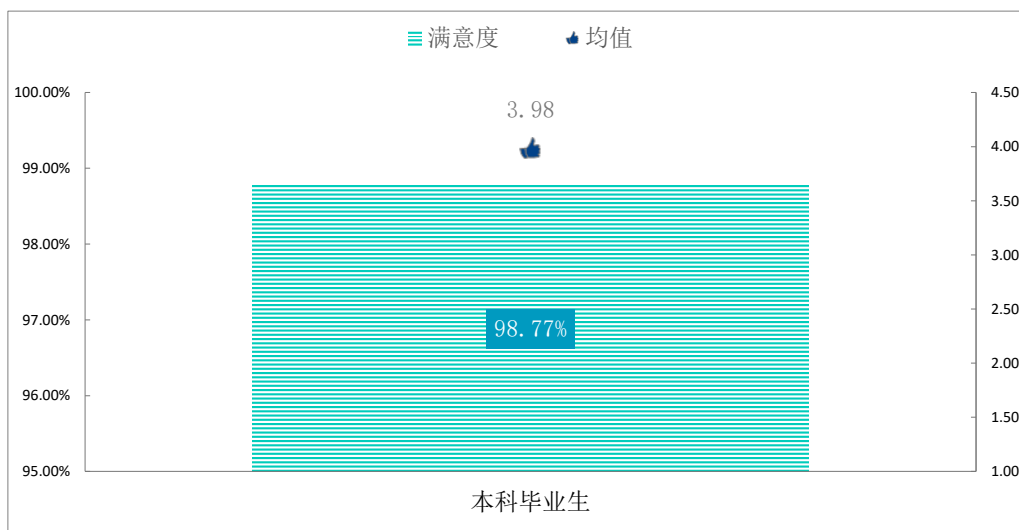


图 5-4 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

评价项目	满意度	均值
教学态度	97.60%	4.01
教学水平	97.43%	3.97
与学生课外沟通交流	95.02%	3.78

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 教育教学总体评价

**总体满意度：**96.85% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意，从均值来看，处于 3.81 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

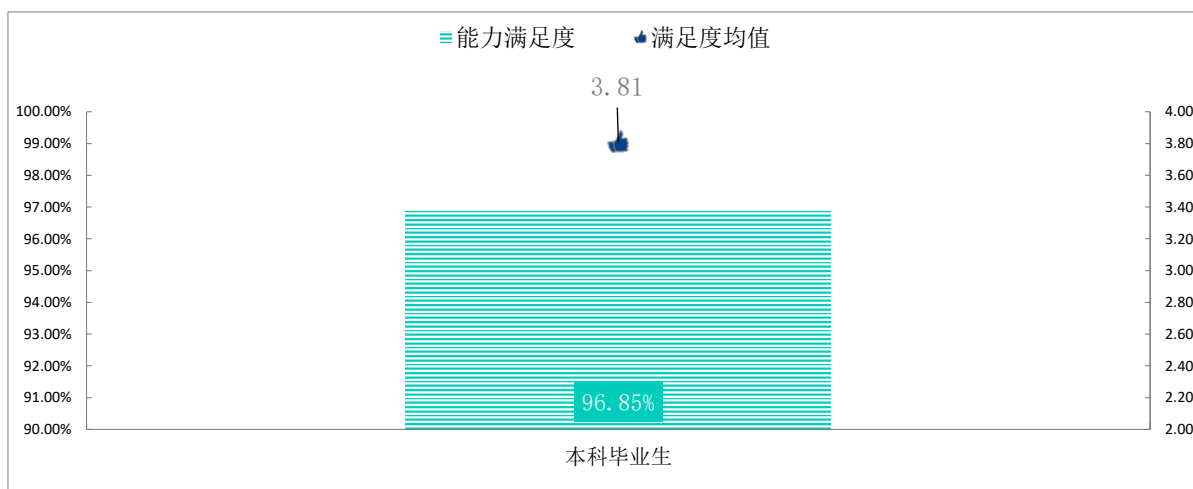


图 5-5 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）专业建设反馈

**对本专业培养目标的了解程度：**2019 届毕业生对本专业培养目标的了解程度为 88.89%，均值为 3.47 分（5 分制），偏向“大部分了解”水平；说明毕业生对本专业培养目标基本了解。

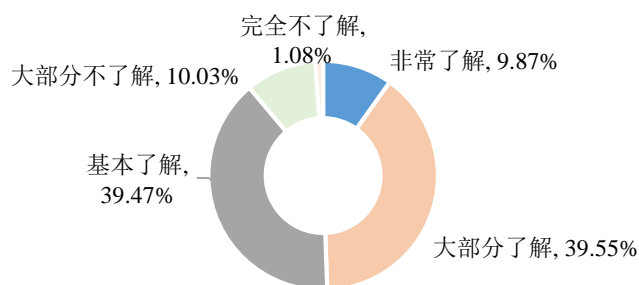


图 5-6 2019 届毕业生对本专业培养目标的了解程度

注：评价维度包括“完全不了解、大部分不了解、基本了解、大部分了解和非常了解”；其中，了解度为选择“基本了解、大部分了解和非常了解”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常了解”=5 分，“完全不了解”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**本专业培养目标中做得比较好的方面：**2019 届毕业生认为本专业培养目标中做得比较好的方面主要是“专业领域明确合理”（54.76%）、“职业定位合理且与学校定位符合”（46.64%）和“职业特征清晰且合理”（42.91%）。

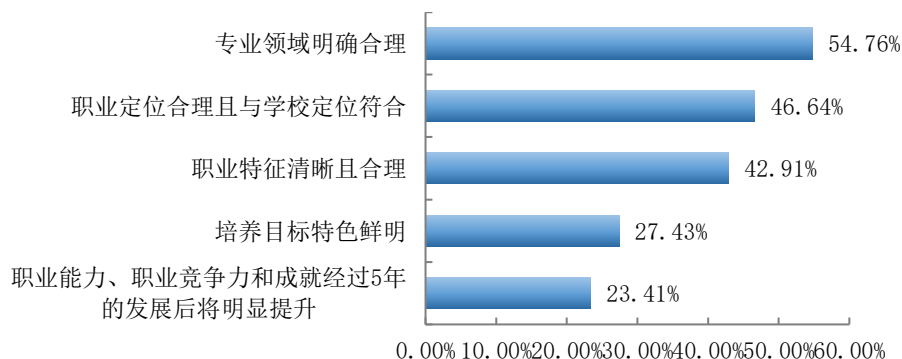


图 5-7 2019 届毕业生对本专业培养目标的评价

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对本专业毕业要求的了解程度：**2019 届毕业生对本专业毕业要求的了解程度为 90.79%，均值为 3.57 分（5 分制），偏向“大部分了解”水平；说明毕业生对本专业毕业要求基本了解。

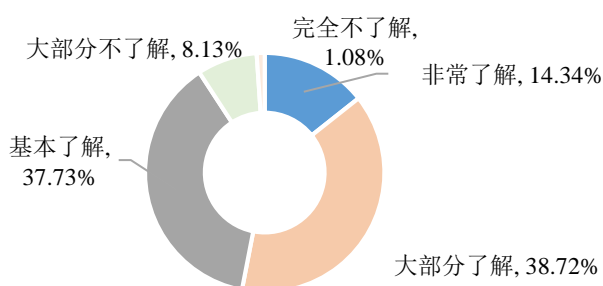


图 5-8 2019 届毕业生对本专业毕业要求的了解程度

注：评价维度包括“完全不了解、大部分不了解、基本了解、大部分了解和非常了解”；其中，了解度为选择“基本了解、大部分了解和非常了解”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常了解”=5 分，“完全不了解”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对本专业转换机制的评价：**2019 届毕业生中 30.02% 的毕业生了解过专业转换机制，而 69.98% 的毕业生未了解过。此外 87.02% 的毕业生认为本专业转换机制流程公开、合理。

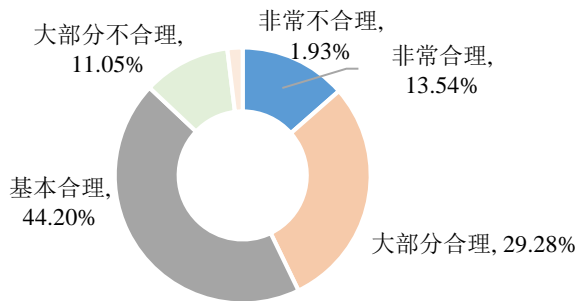


图 5-9 2019 届毕业生对本专业转换机制的评价

注：评价维度包括“完全不合理、大部分不合理、基本合理、大部分合理和非常合理”；其中，合理度为选择“基本合理、大部分合理和非常合理”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常合理”=5 分，“完全不合理”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**毕业生认为应提高的素养：**前五名分别是“逻辑分析”（51.83%）、“承受压力”（51.71%）、“创新思维”（46.80%）、“独立工作”（43.95%）和“适应变化”（41.67%）。

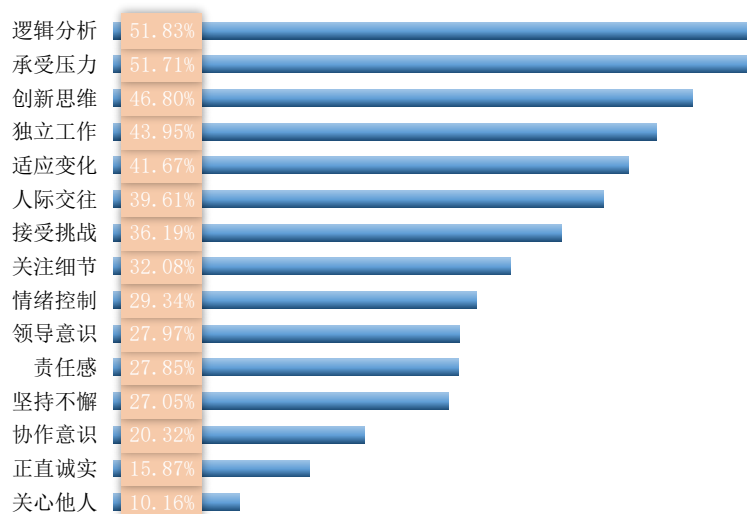


图 5-10 2019 届毕业生认为应该提高的素养

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：“口头表达”、“发现和解决复杂问题”、“服务他人”、“情绪感知”、“阅读理解”、“逻辑推理”、“教育指导他人”、“倾听理解”、“信息搜集与获取”和“选择教学/学习方法”；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 97.00% 以上，满足程度处于较高水平；其中“信息搜集与获取”的满足度较高，为 99.69%。

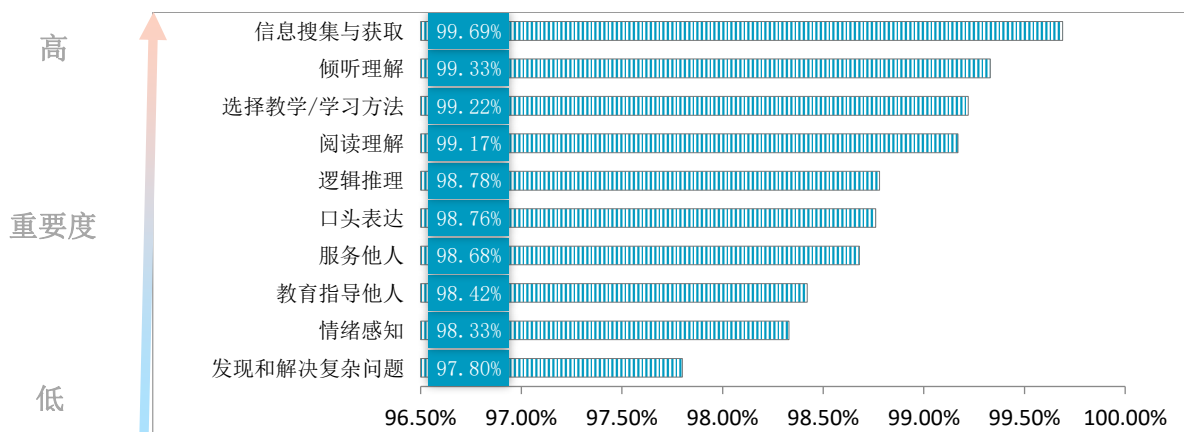
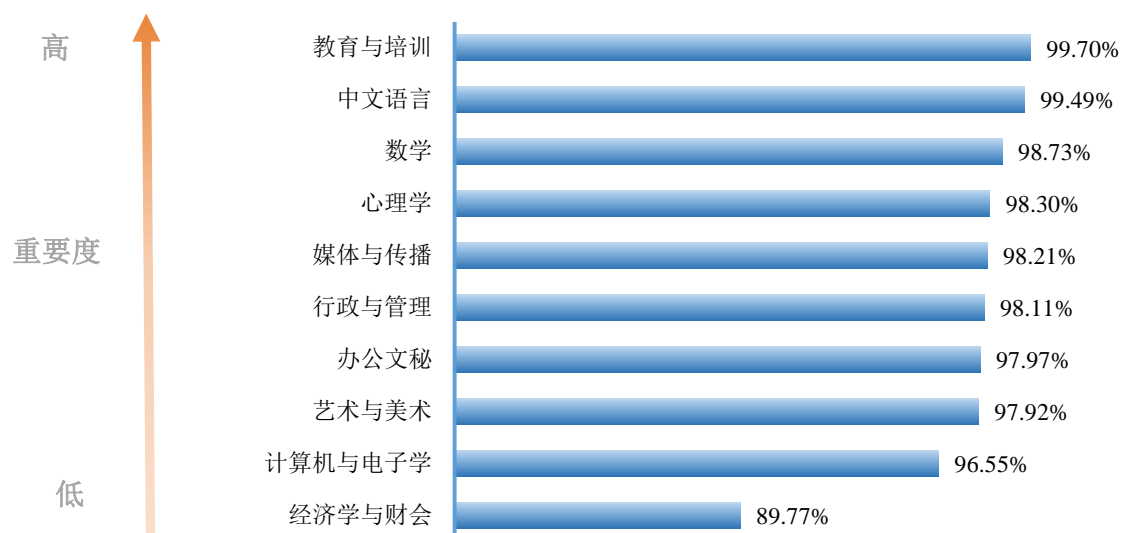


图 5-11 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作知识的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：教育与培训、心理学、行政与管理、办公文秘、中文语言、计算机与电子学、数学、媒体与传播、艺术与美术和经济学与财会这十项知识满足目前工作需求的程度如下图所示：其中各项工作知识满足度均在 89.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中教育与培训和中文语言的满足度相对较高，分别为 99.70% 和 99.49%。



**图 5-12 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的知识的满足度分布**

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、对就业创业服务工作的影响

### (一) 对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 91.00% 以上；其中满意度最高的是“就业手续办理”（99.04%），其次是“生涯规划/就业指导课”和“就业帮扶与推荐”，分别为 96.63% 和 95.86%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

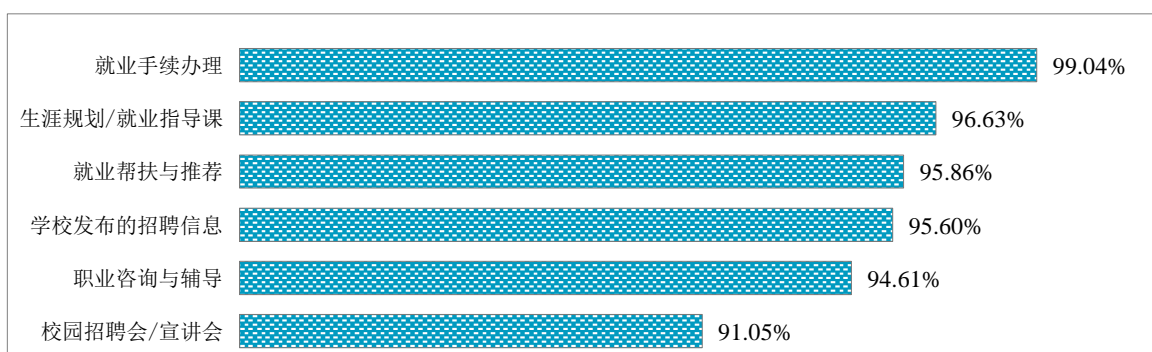


图 5-13 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。

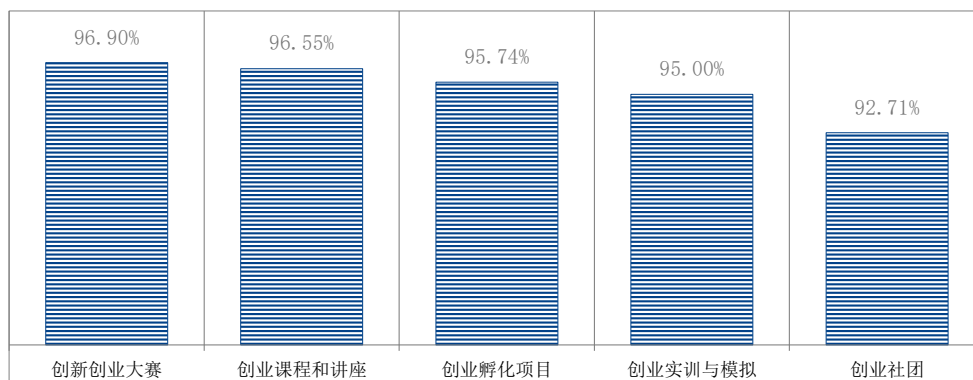


图 5-14 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



---

楚雄师范学院

---

